

العناوين أرقام	أحات
دور الإستراتيجيّة التّضامنيّة في بناء التّواصل والتّعامل	
(خطابات أميرالمؤمنين عليّ(ع) السّياسيّة والإجتماعيّة أنموذجا)	١
خسرو جانقربان، امیرحسین رسول نیا، روح اله صیادي نژاد	
جماليات التّضامّ وأدواته في رسائل الإمام علي(ع) إلى معاوية	۳۳
عيسى متقي زاده، فرامرز ميرزائي، محدثة شعباني	
دراسة التقنيات الحجاجية في مناظرة الإمام الرضا(ع) مع سليمان المروزي	٦٧
علي أفضلي، سعيد بحمن آبادي	
قاعدة التأسيس أولى من التأكيد؛ دراسة تحليلية وتطبيقية	١٠١
جليل اميد <i>ي</i> ، ساجد اداك	
الانفيار الأسري وإعادة قراءة الفضاء المفاهيمي للأسرة بالاعتماد على التجربة الحية للمواطنين المقيمين في طه	۱۲۵
سميراميس شاه اسماعيلي، تقي آزاد ارمكي، فرح تركمان	
أثر التسويق المؤثر عبر إنستغرام على ثقة المستهلك في صناعة اللياقة البدنية	149.
طاهرة ندابي، فريدة رحيمي	