

## تقديم نموذج للتعليم الريادي في نظام التعليم الابتدائي

نجمه مشروحي فرد<sup>١</sup>، پريوش جعفري<sup>١\*</sup>، سيد رسول حسيني

١. طالبة دكتوراه، قسم الإدارة التعليمية، وحدة العلوم والبحوث بظهران، جامعة آزاد الإسلامية، طهران، إيران
٢. أستاذ مشارك، قسم الإدارة التعليمية، وحدة العلوم والبحوث بظهران، جامعة آزاد الإسلامية، طهران، إيران
٣. أستاذ مساعد، قسم الإدارة التعليمية، جامعة فرهنگيان، طهران، إيران

تاريخ الوصول: ١٤٠٠/١/٢٤ تاريخ القبول: ١٤٠٠/٦/٢٢

### الملخص

إن أحد الاتجاهات الحديثة في تعليم قيادة الأعمال هو تنمية المدارس الريادية باعتبارها مركز علم وتكنولوجيا وتوظيف العلوم والمعارف، وهذا الأمر يقود إلى تنمية البلدان وتطويرها. يسعى البحث الراهن إلى تقديم نموذج للتعليم الريادي في نظام التعليم الابتدائي باستخدام طريقة التجميع التلوي لنموذج ساندلوسكي وبارسو. انطلاقاً من ذلك وبعد البحث في المواقع المعلوماتية المعتبرة مثل ProQuest، Emerald، Science Direct، Sage، Springer، Scopus وفق المعايير المحددة تم اختيار ٣٥ مقولة وبعد تحليل محتويات هذه المقولات تم استخراج المفاهيم والكودات المتعلقة بها وفي النهاية قمنا بتحديد أهمية كل من هذه المقولات باستخدام طريقة شانون الأنتروبيا. وبناء على البيانات التي حصلنا عليها في هذا البحث كانت مفاهيم خصائص قيادة الأعمال لمديري المدارس، وخصائص قيادة الأعمال للمعلمين، وثقافة قيادة الأعمال في المدرسة، وطرق التدريس الريادية، ومشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم قيادة الأعمال في المدرسة، ومناهج قيادة الأعمال، والرؤية المستقبلية لقيادة الأعمال في التعليم، والعوامل السياسية والموقف الريادي للوالدين وحوافز الطلاب ونوع المدرسة لها الأهمية القصوى من بين العوامل التي تؤثر على تعليم قيادة الأعمال في المدارس الابتدائية. كما أن تبعات تعليم قيادة الأعمال في المدارس الابتدائية تشمل الرؤية الريادية، والمهارات الريادية، والمعرفة الريادية والقدرات الريادية. إن نتائج هذا البحث بإمكانها توفير رؤى قيمة في إطار تنمية وتطوير التعليم الريادي في النظام التعليمي الابتدائي.

الكلمات المفتاحية: التعليم الريادي، المدرسة الريادية، نظام التعليم الابتدائي، طريقة التجميع التلوي

## ١. المقدمة

يمكن للأنظمة التعليمية أن تؤدي دورًا هامًا في زيادة الأعمال وتساعد في تطوير المواقف والمهارات الريادية لدى الأطفال في سنين المدرسة. (بريرا، مارتينز، فونسكا واستيوز<sup>١</sup>، ٢٠١٧: ٧٢). ونظرًا إلى الأهمية والتطور السريع للتعليم الريادي في نظام التربية والتعليم فإن البحوث والدراسات التي كتبت حول هذا الموضوع بدأت تشهد فقرة نوعية من حيث الكم. إن الباحثين قد درسوا زيادة الأعمال على نطاق واسع بما فيه الأطفال (آتايدا<sup>٢</sup>، ٢٠٠٩: ٤٨٣)، والطلاب المتخرجون (نابي<sup>٣</sup>، ٢٠٠٦: ١٥)، والنساء (ويلسون<sup>٤</sup>، ٢٠٠٧: ١٠٧) والمجموعات الأخرى من الأفراد. مع ذلك فإن فئة الأطفال باعتبارهم إحدى الفئات العمرية الموجودة في المدارس يتم في كثير من الحالات الغفلة عن دراسة كيفية تلقيهم للتعليم الريادي. وبالتالي، على الرغم من أهمية التلاميذ كمجموعة مستهدفة في ممارسة تعليم زيادة الأعمال، إلا أن مجال الدراسة هذا لا يزال في بداياته ويواجه أوجه قصور منهجية (لينان وفايون<sup>٥</sup>، ٢٠١٥: ٩٢٥). تشير الدراسات السابقة إلى أن الأدبيات الخاصة بتعليم زيادة الأعمال لا تميز بين الفئات العمرية (مواساويبا<sup>٦</sup>، ٢٠١٢: ٧٣؛ براننه ولاترز<sup>٧</sup>، ٢٠٢٠: ٢٧٨). تم إطلاق مبادرات تعليم زيادة الأعمال في المدارس الابتدائية في دول مثل المملكة المتحدة ومجالس دول الشمال وعلى مستوى منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD وسياسات الاتحاد الأوروبي والمفوضية الأوروبية<sup>٨</sup> (ليغوري، كوربين، لاكس وسولومون<sup>٩</sup>، ٢٠١٩: ١٨٣). كما أن بلدانًا مثل اليابان وألمانيا وفنلندا، نظرًا لأهمية تأثير نظام التعليم على زيادة معدل أنشطة زيادة الأعمال، جعلت تعليم زيادة الأعمال جوهر برامجها التدريبية، لا سيما في المرحلة الابتدائية (نقلا عن طغرابي والآخرين، ١٣٩٧: ٦٢).

ومع ذلك، فإن الأدبيات حول ماهية زيادة الأعمال في التعليم الابتدائي، وما هي التأثيرات التي يمكن أن يحدثها هذا النوع من التعليم على التلاميذ، ولماذا يكون هذا النوع من التعليم مرغوبًا في المدارس الابتدائية، وكيفية القيام بذلك بشكل يضمن النجاح، وحتى كيفية تسميته هي قضايا لا تزال غير واضحة للكثير من الباحثين (لاكسوس،

1 Pereira, Martins, Morgado, Fonseca, &amp; Esteves

2 Athayde

3 Nabi

4 Wilson

5 Liñán and Fayol

6 Mwasalwiba

7 Brüne &amp; Lutz

8 European Commission

9 Liguori, Corbin, Lackeus, &amp; Solomon

لاندكويست وميدلتون<sup>١</sup>، (٢٠١٥: ٢٣). ووفق دراسة ليغوري وزملائه<sup>٢</sup> (٢٠١٩: ١٨٤)، فإنه وعلى الرغم من النمو المتزايد لريادة الأعمال، لا تزال جهود الباحثين فعالة في ما قدموه، خاصة في مجال تعليم ريادة الأعمال للأطفال في المدارس الابتدائية. تقتصر معظم دراسات تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة أو المدرسة الثانوية؛ ومع ذلك، فقد حددت العديد من هذه البحوث والدراسات أن تعليم ريادة الأعمال ضروري في السن المبكرة. (باكو وآخرون<sup>٣</sup>، ٢٠٠٨: ٦٠٠). ويعتقد اكيسون وآخرون<sup>٤</sup> (٢٠١٥: ٤٨)، أن التفكير المستقل وتعليم الشعور بالمسؤولية ينبغي أن يتم تعليمه للأفراد في السنين المبكرة من أعمارهم. تُظهر برامج تعليم ريادة الأعمال للأطفال أن الوجود النشط لكل فرد في المجتمع مطلوب وأن كل طفل يمكنه تقديم مساهمات قيمة للصالح العام في المجتمع، وهذا يمكنهم من وضع أفكارهم موضع التنفيذ ومواجهة التحديات الشخصية والعلمية لبناء مستقبل مشترك من الاستدامة (بيسانز، هونبر، ليندر وجامبور<sup>٥</sup>، ٢٠١٩: ١٤٥)، لكن الأبحاث الحالية أظهرت أن ٢٥ في المائة فقط من أطفال ما قبل المدرسة و٣ في المائة من تلاميذ المدارس المتوسطة لديهم سمات ريادة مثل المخاطرة، وأن التعليم الخاطئ يقلل من هذه السمات (ميترا وماتلي<sup>٦</sup>، ٢٠٠٤: ٥٨).

في إيران كذلك نرى إهمالا لتعليم ريادة الأعمال للأطفال، سواء في مجال البحث أو الممارسة، ويتبع هذا النوع من التعليم في الغالب في التعليم العالي (بهمني وآخرون، ٢٠٢٠: ١٠٨). بينما تؤكد الوثائق الوطنية مثل وثيقة التحول الأساسي لمنظومة التعليم (٢٠١١) ووثيقة المنهج الوطني (٢٠١٢) على مفاهيم الإبداع والابتكار، والتعرف على الوظائف في المجتمع، والوعي الذاتي والثقة بالنفس، والمعرفة بريادة الأعمال والشركات من أجل التعليم (بهمني وآخرون، ٢٠٢٠: ١٠٤). وفقاً للمراقب العلمي لريادة الأعمال، التي تقيم حالة معايير ريادة الأعمال المختلفة كل عام، بما في ذلك تعليم ريادة الأعمال في المدارس وما إذا كانت المدارس تقدم أفكاراً لريادة الأعمال وقيماً ريادة للتلاميذ، فإن مؤشر تعليم ريادة الأعمال في المدارس منخفض نسبياً. وبناء على ذلك فإنه يمكن القول إن تعليم ريادة الأعمال للتلاميذ في المرحلة الابتدائية هو أحد القضايا الهامة والضرورية في البلاد وينبغي أن يعطى له المزيد من الاهتمام والعناية من قبل الجهات المعنية. لذلك جاءت هذه الدراسة لتقديم نموذج لتعليم ريادة الأعمال في النظام التعليمي الابتدائي في البلاد.

- 1 Lackéus, Lundqvist, & Middleton
- 2 Liguori et al
- 3 Paço et al
- 4 Axelsson et al
- 5 Bisanz, Hueber, Lindner, & Jambor
- 6 Mitra & Matlay

## ٢. المفاهيم النظرية وخلفية البحث

٢-١. ريادة الأعمال وتعليم ريادة الأعمال<sup>١</sup>

يعد فهم مفهوم ريادة الأعمال أمرًا ضروريًا في تعريف تعليم ريادة الأعمال. لريادة الأعمال معاني وتركيزات مختلفة في أوقات مختلفة وفي مجالات مختلفة (كارتتر<sup>٢</sup>، ١٩٩٠: ١٢). تعكس ريادة الأعمال اليوم خصائص السلوك الفردي والذاتي التي تتجلى في إنشاء وإدارة وملكية شركة صغيرة. كما يتطلب تعليم ريادة الأعمال تغييرًا في التعليم والتربية<sup>٣</sup>. في الفصول الدراسية التقليدية، يركز كل نشاط تعليمي على جزء معين من المنهج الدراسي، ويتم التحكم في كل موقف تعليمي بطريقة لا يشعر بها التلاميذ بعدم الأمان أثناء التعلم. ولكن، يركز تعليم ريادة الأعمال على أنشطة تعلم التلاميذ (جيب<sup>٤</sup>، ٢٠٠٧: ٩٨). تتسم مواقف التعلم بالمرونة والتفاعلية وتستند إلى تطوير المعرفة متعددة الأبعاد. ما هو مطلوب هو مجموعة واسعة من الأنشطة التي تشجع التعلم التفاعلي وتفاعلات التلاميذ. من هذه الأنشطة نذكر التعلم التعاوني<sup>٥</sup>، التعلم القائم على حل المشكلات<sup>٦</sup>، والعمل الجماعي والأقران<sup>٧</sup>، العمل في مشروع<sup>٨</sup>، العمل الجماعي<sup>٩</sup>، التعلم أثناء العمل<sup>١٠</sup>، المسرحية التعليمية<sup>١١</sup> (سيكالا-لينو<sup>١٢</sup>، ٢٠١١: ٧١). بالإضافة إلى ذلك، يُعترف بتعليم ريادة الأعمال كجزء لا يتجزأ من التعليم العام الذي يهدف إلى إعداد الناس للعمل الحر، وتوفير فرص العمل والمشاركة الفعالة في عالم العمل (تركبي وآخرون، ١٩٤١: ٤٧). تتمثل إحدى طرق تطوير ثقافة التفكير الريادي في دمج ريادة الأعمال في السياقات التعليمية. في الولايات المتحدة، على سبيل المثال، يتم تدريس تعليم ريادة الأعمال على جميع المستويات (ايجوكو ونواجيبا<sup>١٣</sup>، ٢٠١٢: ٨). في حين أن العديد من تعريفات ريادة الأعمال على أنها بدء عمل تجاري وإدارته،

1 Entrepreneurial education

2 Gartner

3 pedagogy

4 Gibb, A

5 co-operative learning

6 problem-based learning

7 group and peer work

8 project work

9 team work

10 learning by doing

11 pedagogical drama

12 Seikkula-Leino

13 Ejiogu &amp; Nwajiuba

فإن مثل هذا الرأي والتعريف في التعليم ينطبق على أقلية صغيرة من التلاميذ والمعلمين. إن تعريف ريادة الأعمال من خلال التركيز على التنمية الشخصية والإبداع والفعالية الذاتية والمبادرة والقيادة والمثابرة وزيادة ريادة الأعمال (ماهيو<sup>١</sup>)، (٢٠٠٦: ٢٢)، يجعل ريادة الأعمال ممكنة في معظم الحالات، ولكن ليس بين جميع التلاميذ والمعلمين في نظام التعليم.

## ٢-٢ تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية

وفقاً لتقرير صادر عن المفوضية الأوروبية<sup>٢</sup> (٢٠٠٢)، فإن نهج ريادة الأعمال هو طريقة يستخدم بها الأشخاص المبادرة والاستقلالية والإبداع الشخصي لأي نشاط تجاري، سواء كان ذلك يتم من خلال تعليم محتوى جديد أو تطوير منتج أو خدمة جديدة. تعمل المدارس كمركز رئيسي للحققة، وترتبط بين أقسام مختلفة من المجتمع، وغالباً ما تحدد سرعة ووظيفة وفلسفة المكونات المشتركة لهذه الحققة. إذا كان السوق ومكان العمل في المستقبل يتطلبان نهجاً أو روحاً ريادية، فإن المدارس جزء مهم من إحداث مثل هذا الاختلاف بسبب دورها الرئيسي في تطوير المعايير والتوقعات الاجتماعية (بيرنه<sup>٣</sup>، ٢٠٠٨: ٨). يعد نظام التعليم بشكل عام من المدارس الابتدائية إلى الجامعات، أهم عامل في تطوير التنمية البشرية ومتخصصي التعليم (كيميائي وآخرون<sup>٤</sup>، ٢٠١٥: ٢١٠). ويؤدي المعلمون دوراً رئيسياً في التنفيذ الفعال لتعليم ريادة الأعمال على مستوى المدرسة. في تعليم ريادة الأعمال، ربما تكون المواقف والسلوكيات أكثر أهمية من المعرفة (مينايي بور وآخرون، ١٤٤٠: ٦٩). يتم تحقيق هذه الكفاءات على أفضل وجه من خلال الاستفسار عن الأفراد واكتشافهم، مما يمكن الطلاب أو التلاميذ من وضع الأفكار موضع التنفيذ. من الصعب التدريس من خلال التعليم والتعلم التقليديين حيث يميل المتعلم إلى أن يكون متلقياً سلبياً إلى حد ما في هذا النوع من التعليم. إن التلاميذ بحاجة إلى أنشطة تعلم نشطة تركز على المتعلم وتستفيد من فرص التعليم القائم على العمل في العالم الحقيقي. تتطلب هذه التحولات تغييرات كبيرة في طريقة تدريس المعلمين (بورجويس<sup>٥</sup>، ٢٠١١: ٣٤). بالنظر إلى دور المعلمين في نقل عقلية ومواقف ريادة الأعمال إلى الطلاب وأهمية تعليمهم كأحد ركائز مدرسة ريادة الأعمال تعد شبكات تعليم المعلمين في تعليم ريادة الأعمال الطلابية من أهم المكونات التي تؤثر على تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية. ووفق جوسو<sup>٦</sup> (٢٠١٢: ٣)، فإن جاهزية المعلمين في التدريس والتعلم في إنتاج وإنشاء طرق تدريس وتعلم فعالة، خاصة من أجل تطوير وتنمية قيم ريادة الأعمال بين تلاميذ المدارس الابتدائية، له أهمية خاصة. هناك الكثير من الأشخاص الذين

1 Mahieu

2 European Commission

3 Byrne

4 Kimiyaei, A., Gholami, A., Safari, A., & Shirpour, A.

5 Bourgeois

6 Jusoh

لديهم قدرات وخصائص ريادة الأعمال، لكنهم لم يكونوا قادرين على أن يصبحوا رواد أعمال. ولكن إذا تم تدريب التلاميذ وتحفيزهم بشكل صحيح، وخاصة تلاميذ المدارس الابتدائية، فيمكنهم أن يصبحوا رواد أعمال ناجحين (جوسو، ٢٠١٢: ٣). بالنظر إلى المستوى الجديد للديناميكية والأداء في إدارة التعليم، فإن ملائمة الثقافة المدرسية هي أحد أهم العوامل في فعالية المدرسة. بناءً على الأدبيات الموجودة في هذا المجال، فإن فعالية المدارس تسترشد بأساليب الثقافة الفعالة (كروسر<sup>١</sup>، ٢٠١٢: ٥٢). كما أنه ومع التغيير السريع الحالي في التنمية، تحتاج المدارس إلى التكيف مع تأثيرات البيئة الخارجية، مثل المجتمع والقطاع الخاص (نيسواندت<sup>٢</sup>، ٢٠١٧: ٩٣). وفي هذا الإطار، اقترح نيسواندت (٢٠١٧) على إدارة المدرسة تغيير الممارسات الحالية واستخدام مهارات ريادة الأعمال من أجل التكيف مع التطورات الحالية. وفقاً للدراسات السابقة حول القيادة المدرسية، تعد قيادة ريادة الأعمال أحد أساليب القيادة الجديدة في إدارة المدرسة (يميني وآخرون<sup>٣</sup>، ٢٠١٥: ٥٣٠). ووفق جتور ودريسدا<sup>٤</sup> (٢٠١٦: ٢٧٢)، فإن المديرين يلعبون دوراً محورياً في نجاح المدارس الابتدائية. في هذا السياق يوصي أميم وآخرون<sup>٥</sup> (٢٠١٣: ٢٤٢)، بضرورة قيام مديري المدارس بتهيئة بيئة مواتية لتحفيز وتشجيع أنشطة ريادة الأعمال بين طلاب المدارس الابتدائية، وأن يتحمل مديرو المدارس مسؤوليات مهمة في ضمان تقدم ريادة الأعمال بين التلاميذ.

في السنوات الأخيرة، درس العديد من الباحثين تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية. على سبيل المثال درس زغنه وآخرون (٢٠١٥: ٥)، في بحث لهم مواقف المعلمين تجاه تعليم ريادة الأعمال في المدرسة الابتدائية. وأظهرت النتائج أن المعلمين من أهم العوامل التي تؤثر على تعليم ريادة الأعمال في المدرسة الابتدائية، وبسبب دورهم الخاص في التدريس، إذا كان لديهم موقف جيد ورؤية ثاقبة تجاه ريادة الأعمال، فيمكنهم دمجها مع إستراتيجيات وأساليب التدريس. التعلم في الفصل الدراسي سيكون في غاية السهولة في تنمية المبدعين بروح المبادرة والموقف. في دراسة بيميني وآخرين (٢٠٢٠: ١٠٤)، وباستخدام دراسة مقارنة، تمت مقارنة تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية في الولايات المتحدة والنرويج والبرتغال مع إيران. أظهرت نتائج البحث أن محتوى تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية يجب أن يكون مزيجاً من المعرفة والمهارات والمواقف التي يجب تقديمها في شكل حزمة تعليمية وبالتوازي مع التغييرات في الكتب المدرسية ومفاهيم تعليم ريادة الأعمال جنباً إلى جنب مع دورات مختلفة. كما أشار الباحثون إلى

- 1 Cruser
- 2 Nieswandt
- 3 Yemini, Addi-Racchah, & Katarivas
- 4 Gurr & Drysdale
- 5 Ememe, Ezech, & Ekemezie

تطبيق نظريات تخطيط المناهج وآراء الخبراء في التخطيط التربوي وتعليم الأطفال وتحديد طرق التدريس المناسبة لمحتوى تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية. كما قدم سبزه (٢٠١٥: ١٤٥)، نموذجاً لمنهج ريادة الأعمال للأطفال ما قبل المدرسة. أظهرت نتائج بحثه أن ريادة الأعمال للأطفال في سن ما قبل المدرسة لا تعني فقط تعليم إدارة الأعمال، ولكن يجب اعتبار هذا المفهوم نوعاً من المواقف وأسلوب الحياة. وقد اقترح تعليم ريادة الأعمال في شكل نماذج المناهج، من سن ما قبل المدرسة، لوضع الأساس ورعاية الأطفال المبدعين الذين يحققون رغباتهم. بشكل عام، تم إجراء القليل من الأبحاث في مجال تعليم ريادة الأعمال للأطفال في إيران، مما أكد الحاجة إلى تعليم ريادة الأعمال في هذه المرحلة، وفي مجال الممارسة، هناك عدد محدود من المؤسسات النشطة المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٨-١٢ مع نشاط محدود.

في بحث نايلا وزملائه<sup>١</sup> (٢٠٢٠: ٦١٨)، تمت دراسة تعليم المهارات الريادية لتلاميذ المدارس الابتدائية. وأظهرت النتائج أن مهارات التعاون وريادة الأعمال لدى الطلاب تم تدريسها بنجاح من خلال التعلم القائم على المشاريع. في هذه الدراسة، تضمنت المهارات الريادية الثقة بالنفس والعواقبية والقيادة والتوجه المستقبلي. كما أن يبين واس - جيان<sup>٢</sup> (٢٠١٩: ٢٧٤)، قاموا بتقييم آثار المبادرات الريادية في المدرسة. وأظهرت النتائج أن هدف العديد من دول العالم هو إدراج ريادة الأعمال في مناهجها وأساليبها التعليمية، بدءاً من المرحلة الابتدائية، وقد أثرت زيادة عدد مشاريع ريادة الأعمال بين تلاميذ المدارس الخاصة والعامية على مواقفهم. في بحث وارداني وآخرين<sup>٣</sup> (٢٠١٩: ٤٨)، تم التحقيق في فعالية نموذج الأدوار القائم على النهج التربوي لريادة الأعمال على قيم ريادة الأعمال في المدرسة الابتدائية. وأكدت النتائج على دور المعلمين في غرس القيم الريادية بشكل ضمني في عملية التعلم في فصول المدارس الابتدائية. في بحث هامسوننا ويوالياني<sup>٤</sup> (٢٠١٨: ١٠٥)، درست كيفية تطوير المهارات الشخصية من خلال التدريب على ريادة الأعمال. وأظهرت النتائج أن مدير المدرسة يقوم بتنفيذ برنامج التربية على ريادة الأعمال من خلال إجراء بعض الدورات التدريبية للمعلمين، وقبول الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، وتعديل المناهج الدراسية، وتوفير بنية تحتية مدرسية تتناسب مع احتياجات الطلاب. يمكن أن يطور تعليم ريادة الأعمال في المدارس مهارات ناعمة وكافية لريادة الأعمال الاجتماعية. إضافة إلى ذلك تطرق آداك<sup>٥</sup> (٢٠١٧: ٥٧)، إلى مواقف معلمي المدارس الابتدائية فيما

1 Naila, Jatmiko, and Sudibyo

2 Pepin and St-Jean

3 Wardani, Suharini, & Setiawan

4 Humsona and Yuliani

5 Aladağ

يتعلق باكتساب القدرة على ريادة الأعمال. بناءً على نتائج المعلمين المشاركين في الدراسة، الذين يعتقدون أنه يجب إدراج مهارات ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، فقد اعتبروا أن برامجهم التعليمية غير كافية. ختاماً فقد ناقش اسكاندار وآخرون<sup>١</sup> (٢٠١٧: ٢٤)، قيم ريادة الأعمال في المدرسة الابتدائية. أظهرت النتائج أنه أثناء تعلم قيم ريادة الأعمال في الأنشطة المدرسية، كانت القيم مثل الصدق والانضباط الذاتي والانضباط الذاتي والثقة بالنفس والقيادة والإبداع والاستقلالية والعمل الجاد والمسؤولية والفضول والتواصل تشكلت في شخصيات الطلاب.

### ٣. منهجية البحث وتحليل البيانات

تسعى الدراسة الحالية إلى تحديد فجوات الدراسات السابقة باستخدام طريقة التجميع التلوي. وعليه فإن البيانات والمصادر في هذه الدراسة هي بيانات ثانوية. وفقاً لذلك، قامت الدراسة الحالية بمراجعة وتحليل المقالات المختارة بشكل منهجي بناءً على استراتيجية المركب التلوي. من حيث الغرض، يعد البحث الراهن بحثاً نوعياً (وصفي - توضيحي) تم إجراؤه بمنطق استقرائي من خلال مراجعة منهجية للدراسات الحالية (كمالي، ١٣٩٦: ٧٢٥). في البحث الراهن استخدمنا كذلك منهج التلوي لسندولوسكي وباروسو<sup>٢</sup> (٢٠٠٦: ٢٩)، والذي يشمل سبعة مراحل:



الشكل رقم ١: المراحل السبع للتجميع التلوي لمنهج سندولوسكي و باروسو (٢٠٠٦)

### المرحلة الأولى: تنظيم أسئلة البحث

جدول ١، مَعْلَمَات البحث

المؤشرات	أسئلة البحث
أي شيء (what)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ما هي الأبعاد والمكونات التي تؤثر على تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية؟</li> <li>■ ما هي عواقب التعليم الريادي في نظام التعليم الابتدائي؟</li> <li>■ ما هي استراتيجيات التعليم الريادي في نظام التعليم الابتدائي؟</li> </ul>

1 Iskandar, Allolinggi, and Hamdani

2 Sandelowski & Barroso

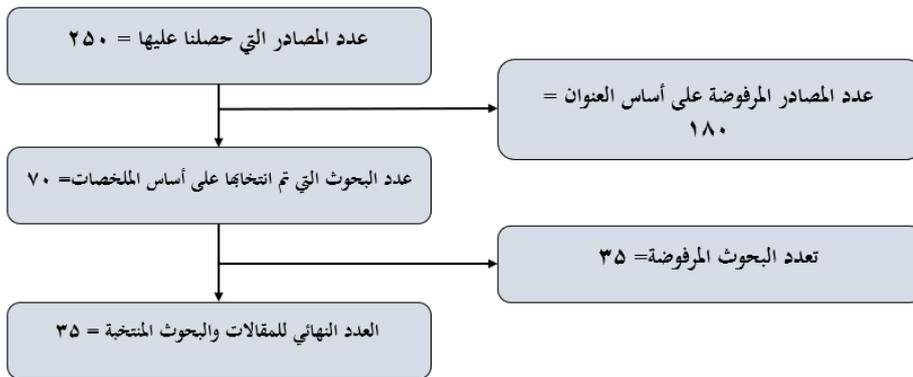
المؤشرات	أسئلة البحث
	ما هي أولويات العوامل التي تؤثر على تعليم زيادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي؟
مجتمع الدراسة (who)	ما هو مجتمع الدراسة لتحقيق هذه العوامل والنتائج؟
النطاق الزمني (when)	في أي فترة زمنية تم التحقيق في العناصر المذكورة أعلاه وتفتيشها؟
الكيف (how)	ما هي الطريقة التي تم استخدامها لتقديم الدراسات؟ استخدم استراتيجيات البحث على الإنترنت

### المرحلة الثانية: مراجعة منهجية للنصوص

في هذه الدراسة، تمت مراجعة قواعد البيانات الأجنبية والمحلية التي تركز على الدراسات المتعلقة بتعليم زيادة الأعمال في المدارس الابتدائية بين عامي ٢٠٠٠ و ٢٠١٨ إن نتيجة المواقع المعلوماتية شملت Magiran، Noormags، ProQuest، Emerald، ScienceDirect، Sage، Springer، Scopus، وقاد البحث في هذه المواقع إلى الحصول على ٢٥٠ بحث ومقالة.

### المرحلة الثالثة: بحث واختيار المقالات ذات الصلة

لاختيار الدراسات المناسبة بناءً على العملية المذكورة في الشكل ٢، تم النظر في معايير مثل العنوان والملخص والمحتوى وطريقة البحث.



الشكل رقم ٢: عملية اختيار المقالات

## المرحلة الرابعة: استخراج النتائج

تم تصنيف المقالات بناءً على المؤلف وسنة النشر والمحتوى. أخيراً، تم استخراج ١١٧ رمزاً من المقالات المختارة.

## المرحلة الخامسة: تحليل وتركيب البيانات

بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها في هذه المرحلة، تم اكتشاف ما مجموعه ٣ فئات و ١٧ مفهوماً و ١١٧ رمزاً وتم تصنيفها لتقديم نموذج تعليم ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي. تشير نتائج هذه الخطوة إلى أنه لم يتم إجراء دراسة شاملة ومنهجية حتى الآن وقد ركزت كل مقالة على بُعد معين لتعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية ولم يتم تقديمه كنموذج شامل. يذكر الجدول ١ الرموز النهائية المرتبطة بكل فئة ومفهوم:

الجدول رقم ٢، تصنيف البيانات

المقولات	المفاهيم	الرمز
العوامل المؤثرة في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية	الخصائص الريادية للمعلمين	طرق التدريس الإبداعية للمعلمين
		إدارة عمليات المجموعة والتفاعل داخل المجموعة، والعمل كمرشد
		السماوات الشخصية للمعلمين
		جاهز، متحمس، قادر، متأن
		القدرة على التواصل بين المعلمين، وعلاقة معلمي المدارس مع
	الخصائص الريادية لمديري المدارس	شبكات تعليم المعلمين
		رواد الأعمال المحليين، وعلاقة معلمي المدارس مع مختلف
		المنظمات غير الربحية، والتواصل بين موظفي المدرسة
		مشاركة المعلمين في صنع القرار حول
		تعزيز التزام المعلمين بتعليم ريادة الأعمال، وإشراك المعلمين في
الخلفية الريادية للمعلمين		
خبرات عمل المعلمين، الخلفية التعليمية، الخلفية التجارية		
عمر المعلمين		
المعلم الأكثر شباباً		
الخبرة العملية لمديري المدارس		
خلفية مدير المدرسة، الخبرة السابقة		
أسلوب القيادة الريادية		
توقع، تنشيط، توظيف، تمكين		
السلوك الداعم وتشجيع ريادة		
الأعمال للمدير (المعاملة غير الرسمية للمعلمين)		
بيئة داعمة للتغيير والابتكار		
تفاعل المديرين مع أصحاب المصلحة		
الداخليين والخارجيين لريادة الأعمال في المدارس		
التعاون مع أصحاب المصلحة المحليين والأجانب		
عقد برامج التطوير المهني من قبل		
تنمية القدرات المهنية للأفراد والعاملين في مجال التعليم من خلال		

المقولات	المفاهيم	الرمز
	المديرين	دورات من قبل المديرين
	الخصائص والمعتقدات والقيم الشخصية والتجارية للمديرين	الانفتاح على الملاحظات، والاهتمام بالآخرين، واحترام الآخرين، والالتزام، والتعاطف، والذكاء الثقافي لمديري المدارس
	نوع المدرسة	مدرسة خاصة، مدرسة عامة هيكل مرن للمدارس الخاصة
	البرنامج الدراسي لريادة الأعمال	منهج قائم على الابتكار، والطبيعة القائمة على نصح متعدد التخصصات في منهج ريادة الأعمال، والاهتمام بسمات شخصية التلاميذ في المناهج الدراسية، وتصميم المناهج بمشاركة المعلمين
	طرق تدريب ريادة الأعمال	مناقشة في الصف مشاركة الطلاب في المشاريع المدرسية تنظيم جولات دراسية للشركات العمل الجماعي، عمل الأقران، التعلم التعاوني
	حوافز التلاميذ	الحافز
	ثقافة ريادة الأعمال في المدرسة	الترحيب بالتغيير، ودمج الميزات المبتكرة والنشطة، والمعرفة، والدعم المستمر، والاستثمار الإبداعي وغير المشروط، والاستثمار المستمر في تنمية الموارد البشرية، ومكافأة واحترام مواقف الموظفين، والاستقلالية في صنع القرار على جميع مستويات إدارة منظمة ريادة الأعمال، التواصل المفتوح عالي الجودة والعمل الجماعي، الالتزام بالعمل والشعور بالانتماء
	إشراك أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم ريادة الأعمال في المدرسة	زيارة المحاضرات والمشاركة فيها، وشرعية تعليم ريادة الأعمال من خلال وجود أصحاب المصلحة الخارجيين، وزيادة الثقة في التعليم، والوصول إلى المعرفة التجريبية والضمنية خارج عالم المدرسة من خلال التواصل مع أصحاب المصلحة
	الرؤية المستقبلية لريادة الأعمال في التعليم والتربية	نقل مهارات جديدة للطلاب كهدف للتربية والتعليم
	العوامل السياسية	اللوائح القانونية، عدم كفاية رأس المال والمعلومات، مشاكل الاتصال
	الموقف الريادي للوالدين	مشاركة الوالدين في عمليات المدرسة وأدائها

المقولات	المفاهيم	الرمز
مخرجات التعلم المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي	الرؤية الريادية	الثقة والشعور بالمبادرة شغف ريادة الأعمال، والكفاءة الذاتية لريادة الأعمال، وهوية ريادة الأعمال، والريادة، والمثابرة، وعدم الجزمية، وتحمل الغموض
	المهارات الريادية	الإبداع والتخطيط ومحو الأمية المالية وإدارة الموارد وإدارة المخاطر وعدم الجزمية والعمل الجماعي
	المعرفة الريادية	كيفية تقييم الفرص ودور رواد الأعمال في المجتمع والخيارات المهنية لريادة الأعمال
استراتيجيات التعليم الريادي في نظام التعليم الابتدائي	القدرات الريادية	إنتاج واستخدام الأفكار والعمليات الإبداعية النظر، والخلق، والتقييم، وتحويل الفرص إلى فرص مبادرة الإنفاق، والمسؤولية، والمراقبة، والتقييم والتغلب على المخاطر، والوصول إلى الموارد وتقييمها، والاستخدام المناسب للوقت والطاقة، والبحث عن المعلومات، والعمل بفعالية مع الآخرين، والتواصل والتأثير، والمرونة في التغيير، والتعامل مع التوتر
	تغيير ثقافة المدارس الابتدائية	تحديد أوجه التآزر المحتملة وتحليل الثقافات الموجودة تحديد الإجراءات الهامة وتبادل منظور جديد للتواصل والشراكة إعادة تصميم الهيكل التنظيمي
إجراءات المديرين لدعم مدرسة ريادة الأعمال	إجراءات المديرين لدعم مدرسة ريادة الأعمال	تحديد الشركات الطلابية، وتعزيز عناصر السلوك الريادي، ونشر قصص نجاح ريادة الأعمال، وتغيير المناهج الدراسية

يشتمل نموذج تعليم ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي على ١٧ مفهوماً تم الحصول عليها في القسم السابق، وهي مقسمة إلى ثلاث فئات من العوامل التي تؤثر على تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية، ومخرجات التعلم المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية، واستراتيجيات وآليات تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية.

#### المرحلة السادسة: مراقبة جودة الأكواد المستخرجة

لقياس موثوقية وجودة المفاهيم المستخرجة، تم استخدام مقارنة آراء خبيرين في تعليم ريادة الأعمال في المدارس

وقياس درجة الاتفاق وفقاً لمعامل كوهين كابا. في هذه الدراسة، كانت معامل كوهين كابا تساوي ٠.٨٣٦٢٪ عند مستوى دلالة ٠/٠٠٠، مما يشير إلى تأكيده. بعد ذلك، تم استخدام طريقة شانون الانتروبيا لتحليل المحتوى. يوضح الجدول ٣ أهمية كل مفهوم من حيث مجموع الدراسات السابقة.

الجدول رقم ٣، ترتيب وأهمية المفاهيم التي تؤثر على تعليم قيادة الأعمال في المدارس الابتدائية

الدرجة	عامل الأهمية Wj	عدم الاطمئنان Ej	التكرار	المفاهيم
٢	٠.٧٩	٠.٧٠١	٢٥	الخصائص الريادية للمعلمين
١	٠.٨٢	٠.٧١٧	٢٦	الخصائص الريادية لمديري المدارس
١١	٠.٥١	٠.٤٥٣	٤	نوع المدرسة
٦	٠.٦٦	٠.٥٨٨	١١	منهج قيادة الأعمال
٤	٠.٧٤	٠.٦٥٨	١٣	طرق تدريب قيادة الأعمال
١٠	٠.٥٤	٠.٤٨٦	٤	تحفيز الطالب
٣	٠.٧٧	٠.٦٩٣	١١	ثقافة قيادة الأعمال في المدرسة
٥	٠.٦٨	٠.٦٠٩	٦	إشراك أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم قيادة الأعمال في المدرسة
٧	٠.٦٥	٠.٥٦٦	٢	الرؤية المستقبلية لقيادة الأعمال في التعليم
٨	٠.٦٤	٠.٥٦٥	٢	العوامل السياسية
٩	٠.٥٩	٠.٤٩٩	١١	الموقف الريادي للوالدين

بناءً على المعاملات المحسوبة في الجدول ٢، تم تحديد مفاهيم مديري المدارس والمعلمين وثقافة قيادة الأعمال المدرسية وطرق تعليم قيادة الأعمال ومشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم قيادة الأعمال المدرسية ومناهج قيادة الأعمال والرؤية المستقبلية لتعليم قيادة الأعمال والعوامل السياسية على التوالي. يعتبر موقف أولياء الأمور الريادي ودوافع الطلاب ونوع المدرسة هي الأهم ولها أعلى مرتبة في المجموع. لذلك، يمكن القول إن الاهتمام بهذه العوامل مهم جداً في تعليم قيادة الأعمال في المدارس الابتدائية.

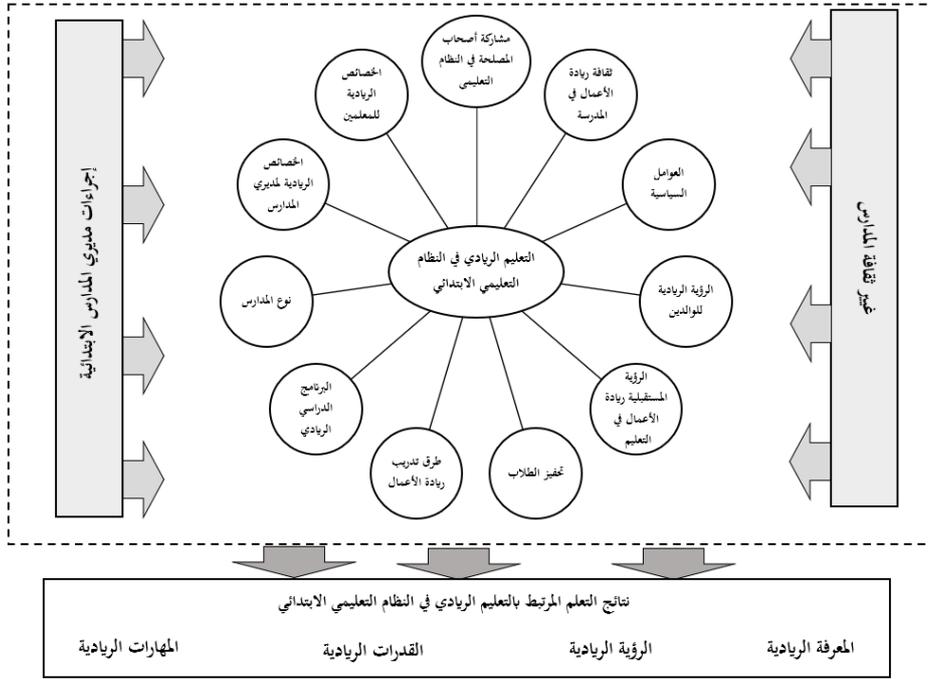
#### المرحلة السابعة: البيانات والنموذج النهائي للبحث

1 Cohen's Kappa Coefficient

بناءً على دراسة البحوث السابقة والمفاهيم المستخرجة، تم تحديد ٣ فئات و ١٧ مفهوماً و ١١٧ كوداً فيما يتعلق بتعليم ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي. تتعلق الفئة الأولى بالعوامل المؤثرة في إنشاء مدارس ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي، والتي تشمل ١١ مفهوماً، من بينها مديرو المدارس، والمعلمون، وثقافة ريادة الأعمال المدرسية، وطرق تعليم ريادة الأعمال، ومشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم ريادة الأعمال المدرسية، والمناهج الدراسية. كانت ريادة الأعمال، والرؤية المستقبلية لريادة الأعمال في التعليم، والعوامل السياسية، وموقف أولياء الأمور من ريادة الأعمال، وتحفيز الطلاب ونوع المدرسة، من بين أكثر العوامل المرجعية التي أثرت في تشكيل مدارس ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي. أما الفئة الثانية المستخلصة من نتائج تحليل المحتوى للدراسات السابقة، فقد كانت مرتبطة بالآثار التي يتركها التعليم الريادي في المدارس الابتدائية على الطلاب. وشملت هذه النتائج موقف ريادة الأعمال، والمهارات الريادية، ومعرفة ريادة الأعمال، وقدرات ريادة الأعمال. أما الفئة الثالثة فكانت تتعلق بآليات تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية، وقد تم تصنيفها إلى فئتين: الإجراءات المتعلقة بتغيير الثقافة المدرسية، وإجراءات مديري المدارس.

#### ٤. مناقشة النتائج

لقد أدرك صانعو السياسات الأهمية المتزايدة للأنظمة التعليمية في تطوير ريادة الأعمال، ومن خلال التأكيد على وظائف هذا النظام في مجال تعليم ريادة الأعمال، فقد ذكروا أن النمو هو نتيجة التعليم الريادي وهو أحد القضايا المهمة والأساسية في هذا الحقل. (سبزه، ١٣٩٤: ١٤٥). وفي هذا الصدد، أولت البلدان المتقدمة مثل كندا والصين وسنغافورة اهتماماً جاداً لتعليم ريادة الأعمال، لا سيما في سن مبكرة في شكل الترفيه والحرف اليدوية والتعليم الابتكاري. لذلك، أجريت الدراسة الحالية لتوفير نموذج تعليمي لريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي. وفقاً للدراسات، يوضح الشكل ٣ العوامل التي تدخل في تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية والحاجة إلى تنفيذ برامج تعليم ريادة الأعمال في هذه المدارس، إلى جانب عواقب هذا التعليم في نظام التعليم الابتدائي وآليات تنفيذ تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية:



الشكل رقم ٣: نموذج تعليم ريادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي

النتيجة الأكثر أهمية لهذه الدراسة هي أن تعليم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية يمكن أن يؤدي إلى تحقيق نتائج تعلم ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية، وإذا تم تحقيق ذلك، فإن المهارات الريادية، والمعرفة الريادية، ومواقف ريادة الأعمال والقدرات الريادية بين هؤلاء الطلاب هي فرص للتطور والتنمية. يشير بيبين واس - جيان (٢٠١٩) إلى التأثيرات التي يمكن أن تحدثها مبادرات ريادة الأعمال في المدارس الابتدائية على مواقف ريادة الأعمال وقدرات الطلاب الشباب. قدمت الأبحاث السابقة أدلة كثيرة على أن تنمية المهارات والمواقف والقدرات الريادية بين الطلاب هي إحدى أهم نتائج تعليم ريادة الأعمال في سن مبكرة (الشكل ٣). يعتقد العديد من الباحثين أن العوامل المؤثرة في تكوين المدارس الابتدائية لريادة الأعمال تشمل عوامل مثل مشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم ريادة الأعمال والرؤية المستقبلية للتعليم والعوامل السياسية وأولياء الأمور. وحسب الترتيب، احتل مفهوم الآباء المرتبة التاسعة ورموز مثل مشاركة الوالدين في العمليات والأداء المدرسي؛ ومشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين في تعليم ريادة الأعمال احتل المرتبة الخامسة مع رموز مثل علاقة المدرسة مع أصحاب المصلحة الخارجيين، وشرعية تعليم ريادة الأعمال من خلال

وجود أصحاب المصلحة الخارجيين، ومفاهيم الرؤية المستقبلية للتربية والتعليم والعوامل السياسية في الرتبة السابعة والثامنة على التوالي لتكون عوامل مؤثرة على التعليم الريادي في المدارس الابتدائية.

يعتقد اوباتكا<sup>1</sup> (٢٠١٤: ٢٥)، أنه يجب أن يحظى نقل المهارات الجديدة للطلاب باهتمام خاص كأحد أهداف التعليم. لقد تم التأكيد على أهمية دور أولياء الأمور في نجاح تعليم قيادة الأعمال المدرسية للطلاب في سن مبكرة من قبل مؤلفين مختلفين مثل (كيميائي وآخرون، ٢٠١٥: ٢٠٩؛ أمار واشووارا<sup>٢</sup>، ٢٠١٨: ٧٨٥). كما أن روسكوفارا وآخرون<sup>٣</sup> (٢٠١٦: ١٨)، توصلوا في دراستهم إلى أن الثقافة المدرسية وتدريب المديرين فقط في مجال تعليم قيادة الأعمال يمكن أن يساعد في التنوُّب بأنشطة تعليم قيادة الأعمال في المدرسة. أظهرت نتائج هذه الدراسة أن المشاركة في التدريب على قيادة الأعمال تسمح للمسؤولين بالحصول على معلومات حول الموضوع والمعلمين والموارد المتاحة والحصول على معلومات من قبل منظمات الدعم المختلفة والزملاء الآخرين من مدارس مختلفة. يشمل مفهوم دور مديري المدارس الابتدائية ذوي المرتبة الأولى رموزًا مثل الخبرة العملية لمديري المدارس، وأسلوب القيادة، والسلوك الداعم لمديري المدارس (السلوك غير الرسمي مع المعلمين)، وتفاعل المديرين مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، وبرامج التطوير المهني من قبل المديرين والخصائص والمعتقدات والقيم الشخصية للمديرين (أميم وآخرون، ٢٠١٣: ٢٤٠). يمكن أن نستنتج أن مديري المدارس في سياق المدرسة لهم دور مهم في إنشاء مدرسة قيادة الأعمال من خلال التأثير على طريقة توفير التعليم الريادي والتفاعل مع أصحاب المصلحة الآخرين بما في ذلك أصحاب المصلحة الداخليين (الطلاب والمعلمين) وأصحاب المصلحة الخارجيين (الجدول ١). المفهوم الثاني المؤثر هو دور معلمي المرحلة الابتدائية والذي يشمل المفاهيم الفرعية لطرق التدريس وسمات الشخصية والشبكات التربوية والمشاركة في صنع القرار حول تعليم قيادة الأعمال في المدرسة وخلفيتهم وأعمارهم. (إيجوكو ونواجيبا، ٢٠١٢: ٥؛ روسكووارا وآخرون<sup>٤</sup>، ٢٠١٦: ٦).

وفقًا لنتائج الدراسة الحالية، تشمل المفاهيم الأخرى التي تؤثر على إنشاء مدارس قيادة الأعمال نوع المدرسة، والبرنامج الدراسي لقيادة الأعمال، وطرق تعليم قيادة الأعمال، وتحفيز الطلاب وثقافة قيادة الأعمال في المدرسة. ستساعد هذه العوامل، التي ستتأثر بالعوامل السياسية وخارج المدرسة، على إنشاء وتطوير مخرجات التعلم لتعليم قيادة الأعمال بين طلاب المدارس الابتدائية. فيما يلي اقتراحات عملية وتوظيفية لتطوير تعليم قيادة الأعمال في نظام التعليم الابتدائي:

■ يقترح على صانعي القرار ومديري التربية والتعليم في البلاد وضع الخطط اللازمة في جدول أعمالهم باتباع مثال

1 Oplatka

2 Amar, and Ashwal

3 Elena Ruskovaara, Hämäläinen, &amp; Pihkala

4 Ruskovaara et al

مدارس ريادة الأعمال الناجحة في البلدان المتقدمة مثل اليابان وسنغافورة والدول الأوروبية، وكذلك وفقاً للظروف المحلية للبلد ينتهجون طرق فاعلة في التعليم الأساسي للأطفال للاستفادة من القوى البشرية المبدعة والمدروسة والقادرة والمتحمسة في المستقبل وبشكل غير مباشر تقوي وتوفر منصة لنمو ريادة الأعمال وتطويرها في الدولة.

■ بالنظر إلى الدور البارز لمنهج ريادة الأعمال، يُقترح أن يقوم مؤلفو الكتب المدرسية في المدارس الابتدائية، بالتعاون مع مخططي المناهج وإجراء دراسات مقارنة، بمراجعة محتوى الدورات المقدمة لتلاميذ المرحلة الابتدائية من أجل تعزيز البعد الريادي في هذا المحتوى.

■ بالنظر إلى دور المواقف الريادية لأولياء الأمور، يبدو أن إنشاء مدارس ريادة الأعمال لا يتم فقط من قبل المدارس والمدراء والمعلمين، وعلى مستوى أعلى، ينبغي النظر في الدور البارز لمواقف المجتمع بشأن هذه القضية. لذلك، يُقترح أن تولي وزارة التربية والتعليم وغيرها من مراكز ومؤسسات صناعة القرار اهتماماً خاصاً لتنقيف أولياء الأمور حول تفكير الأطفال ومواقفهم الريادية من خلال استخدام منصات التواصل الاجتماعي، لأنه بدون مثل هذا التدريب، سيكون من المستحيل على الآباء مرافقة المدارس والمساهمة في تطويرها.

#### ٥. مصادر البحث

(١) بهمنی، ندا. آراستی، زهرا. (٢٠٢٠). مطالعه تطبیقی آموزش کارآفرینی مقطع ابتدایی در کشورهای منتخب و آرائه الگو برای ایران. سیاست‌های راهبردی و کلان، ٧(٢٨)، ١٠١-١٢٠.

(٢) ترکی پریسا، حسینی سید رسول، بدیع زاده علی (١٤٤١). تقدیم نموذج تعليمی خلق رؤية إبداعية في توفير فرص العمل لدى موظفي قطاع المصارف. دراسات في العلوم الإنسانية، ٢٧ (١) ٤٥-٤٨.

(٣) زنگنه حسین، کاوسی علیرضا، بهرامی زهرا (١٣٩٨). نگرش معلمان به روش‌های یاددهی-یادگیری آموزش کارآفرینی در دوره‌ی ابتدایی. دوماهنامه علمی- پژوهشی راهبردهای آموزش در علوم پزشکی، ١٢ (٦) ٧-١.

(٤) سبزه، بتول. (١٣٩٤). طراحی الگوی برنامه درسی کارآفرینی برای کودکان پیش از دبستان و ارزشیابی آن از دیدگاه متخصصان برنامه درسی، کارآفرینی و مریبان. مطالعات پیش دبستان و دبستان، ١ (١). ١٤٠-١٤٠.

(٥) طغرابی، محمدتقی، میرواحدی، سیدسعید، هاشمی، سمیه. (١٣٩٨). طراحی الگوی آموزش

- کار آفرینانه در مدرسه. نوآوری‌های آموزشی، ۱۸ (۳). ۵۹-۸۲.
- ۶) کمالی، یحیی. (۱۳۹۶). روش‌شناسی فراترکیب و کاربرد آن در سیاستگذاری عمومی. فصلنامه سیاست. ۴۷ (۳). ۷۲۱-۷۳۶.
- ۷) مینائی بور فرحناز، رحیمیان حمید، طاهری مرتضی، عباس پور عباس (۱۴۴۰) تحدید أبعاد ومؤشرات تنمية ریاده الأعمال عند الشباب. دراسات فی العلوم الإنسانية، ۲۵ (۲): ۶۷-۸۶.
- 8) Addi-Raccach, A., Amar, J., & Ashwal, Y. (2018). Schools' influence on their environment: The parents' perspective. *Educational Management Administration & Leadership*, 46(5), 782-799.
- 9) Aladag, S. (2017). The views of class teachers on acquisition of entrepreneurship ability. *Journal of Education and Training Studies*, 5(8), 51-61.
- 10) Athayde, R. (2009). Measuring enterprise potential in young people. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 481-500.
- 11) Axelsson, K., Hägglund, S., & Sandberg, A. (2015). Entrepreneurial learning in education: Preschool as a take-off for the entrepreneurial self. *Journal of Education and Training*, 2(2), 40-58.
- 12) Bahmani, N., Ararsti, Z., & Hosseini, R. (2020). Comparative study of elementary school entrepreneurship training in selected countries and providing a model for Iran. *Journal of the Macro and Strategic Policies*, 7(4), 630-645. <https://sid.ir/paper/411338/en>
- 13) Bisanz, A., Hueber, S., Lindner, J., & Jambor, E. (2019). Social entrepreneurship education in primary school: empowering each child with the YouStart entrepreneurial challenges programme. *Discourse and Communication for Sustainable Education*, 10(2), 142-156.
- 14) Bourgeois, A. (2011). *Entrepreneurship education at school in Europe: national strategies, curricula and learning outcomes*. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, European Commission. Available from EU Bookshop.
- 15) Brüne, N., & Lutz, E. (2020). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70(2), 275-305.
- 16) Byrne, J. P. (2008). *Entrepreneurial organizational characteristics in Hawaiian elementary schools: Its relationship to school characteristics and*

- student achievement*. Unknown.
- 17) Cruser, A. B. (2012). *Effectiveness of public education foundations in Indiana school districts*. Ball State University.
  - 18) Ememe, O. N., Ezeh, S. C., & Ekemezie, C. A. (2013). The role of head-teacher in the development of entrepreneurship education in primary schools. *Academic Research International*, 4(1), 242.
  - 19) Gartner, W. B. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship?. *Journal of Business venturing*, 5(1), 15-28.
  - 20) Gibb, A. (2007). Entrepreneurship: unique solutions for unique environments. Is it possible to achieve this with the existing paradigm. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 5(5), 93-142.
  - 21) Gurr, D., & Drysdale, L. (2016). Successful school leadership: case studies of four Singapore primary schools. *Journal of Educational Administration*, 54(3), 270-287.
  - 22) Humsona, R., & Yuliani, S. (2018). How does entrepreneurship education develop soft skills?. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 306(1), 012107. IOP Publishing.
  - 23) Iskandar, D., Allolinggi, L. R., & Hamdani, A. R. (2017). Analysis learning social science charged the values of entrepreneurship in primary school (case study in social science education in class IV SDPN Pajagalan 58 Bandung). *Journal PIPSI (Jurnal Pendidikan IPS Indonesia)*, 1(2), 23-34.
  - 24) Jusoh, R. (2012). Effects of teachers' readiness in teaching and learning of entrepreneurship education in primary schools. *International Interdisciplinary Journal of Education*, 1(1027), 1-5.
  - 25) Kamali, Y. (2017). The methodology of meta synthesis and implications for public policy. *Political Quarterly*, 47(3), 721-736. doi: 10.22059/jpq.2017.62861
  - 26) Kimiyaei, A., Gholami, A., Safari, A., & Shirpour, A. (2015). Entrepreneurship education and entrepreneurial school a new approach in education and the growth of students. *Journal UMP Social Sciences and Technology Management*, 3(3), 208-212.
  - 27) Lackéus, M., Lundqvist, M., & Middleton, K. W. (2015). *Opening up the black box of entrepreneurial education*. In *3E Conference* (pp. 23-24).
  - 28) Liguori, E., Corbin, R., Lackeus, M., & Solomon, S. J. (2019). Under-researched domains in entrepreneurship and enterprise education: primary

- school, community colleges and vocational education and training programs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(2), 182-189.
- 29) Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, 907-933.
- 30) Mahieu, R. (2006). *Agents of change and policies of scale: a policy study of entrepreneurship and enterprise in education*. Doctoral dissertation, Svenska och samhällsvetenskapliga ämnen.
- 31) Minaipour, F., Rahimian, H., Taheri, M., & Abbaspour, A. (2019). Identifying dimensions and components of youth entrepreneurship taining. *AIJH*, 25(2), 67-86 URL: <http://aijh.modares.ac.ir/article-31-29581-fa.html>
- 32) Mitra, J., & Matlay, H. (2004). Entrepreneurial and vocational education and training: lessons from Eastern and Central Europe. *Industry and Higher Education*, 18(1), 53-61.
- 33) Mwasalwiba, E. S. (2012). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *IEEE Engineering Management Review*, 40(2), 72-94.
- 34) Nabi, G., Holden, R., Walmsley, A., Harte, V., Jameson, S., Kyriakidou, N., & Price, A. (2006). *Career-making: graduating into self-employment*. National Council for Graduate Entrepreneurship, Birmingham.
- 35) Naila, I., Jatmiko, B., & Sudiby, E. (2020). *Training elementary students' collaborative and entrepreneurship skills using science student worksheet based on project learning*. In 1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019) (pp. 616-621). Atlantis Press.
- 36) Nieswandt, A. (2017). Educational entrepreneurs: The professional experiences of five entrepreneurs. Unknown.
- 37) Oplatka, I. (2014). Understanding teacher entrepreneurship in the globalized society: Some lessons from self-starter Israeli school teachers in road safety education. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 8(1), 20-33.
- 38) Paço, A. D., & Palinhas, M. J. (2011). Teaching entrepreneurship to children: a case study. *Journal of Vocational Education & Training*, 63(4), 593-608.
- 39) Pepin, M., & St-Jean, É. (2019). Assessing the impacts of school

- entrepreneurial initiatives: A quasi-experiment at the elementary school level. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(2), 273-288.
- 40) Pereira, A., Martins, P., Morgado, L., Fonseca, B., & Esteves, M. (2018). A technological proposal using virtual worlds to support entrepreneurship education for primary school children. In *Teaching and Learning in a Digital World: Proceedings of the 20th International Conference on Interactive Collaborative Learning—Volume 1* (pp. 70-77). Springer International Publishing.
- 41) Pereira, A., Martins, P., Morgado, L., Fonseca, B., & Esteves, M. (2017). A technological proposal using virtual worlds to support entrepreneurship education for primary school children. *Paper presented at the International Conference on Interactive Collaborative Learning*.
- 42) Ruskovaara, E., Pihkala, T., Rytkölä, T., & Seikkula-Leino, J. (2011). Entrepreneurship in entrepreneurship education-practices in Finnish basic and secondary education level. In *ICSB World Conference Proceedings* (p. 1). International Council for Small Business (ICSB).
- 43) Sabzeh, B. (2015). Designing a model for entrepreneurship curriculum for preschool children and its evaluation due to the viewpoint of specialists in curriculum. *Entrepreneurship and Educators. Preschool and Elementary School Studies*, 1(1), 140-160. doi: 10.22054/soece.2015.2606
- 44) Sandelowski, M., & Barroso, J. (2006). *Handbook for synthesizing qualitative research*. Springer Publishing Company.
- 45) Seikkula-Leino, J. (2011). The implementation of entrepreneurship education through curriculum reform in Finnish comprehensive schools. *Journal of Curriculum Studies*, 43(1), 69-85.
- 46) Toghrāyi, M., Mirvāhedī, S. S., & Hashemi, S. (2019). Designing the entrepreneurial education model. *Journal of Educational Innovations*, 18(3), 59-82. doi: 10.22034/jei.2019.99317
- 47) Torke, P, Hoseini S. R., & Badihe Zade, A. (2020). An educational model for creating entrepreneurial attitudes among employees of the banking industry, *AIJH* 27(1), 45-65. URL: <http://aijh.modares.ac.ir/article-31-42539-fa.html>
- 48) Wardani, E. K., Suharini, E., & Setiawan, D. (2019). The effectiveness of role playing based entrepreneurial pedagogy approach on the values of entrepreneurship in elementary school. *Journal of Primary Education*, 8(1),

- 43-50.
- 49) Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D., Barbosa, S. D., & Griffiths, M. D. (2009). An analysis of the role of gender and self-efficacy in developing female entrepreneurial interest and behavior. *Journal of developmental Entrepreneurship*, 14(02), 105-119.
- 50) Yemini, M., Addi-Racah, A., & Katarivas, K. (2015). I have a dream: School principals as entrepreneurs. *Educational Management Administration & Leadership*, 43(4), 526-540.
- 51) Zangeneh, H. (2020). Teachers' attitudes toward teaching-learning methods of entrepreneurship education in elementary education. *Educ Strategy Med Sci*, 12(6), 1-7. URL: <http://edcbmj.ir/article-1-1746-fa.html>

## An Entrepreneurial Education Model in the Primary Education System

Najmeh Mashrouhi Fard<sup>1\*</sup>, Parivash Jaafari<sup>2</sup>, Seyed Rasoul Hosseini<sup>3</sup>

1. PhD Candidate, Department of Educational Management, Science and Research Branch (Tehran), Islamic Azad University, Iran, Tehran
2. Associate Professor, Department of Educational Management, Science and Research Branch (Tehran), Islamic Azad University, Iran, Tehran
3. Assistant Professor, Department of Educational Management, Farhangian University, Tehran, Iran

### Abstract

One of the new approaches toward entrepreneurial education is the development of entrepreneurial schools as a science and technology center and the use of knowledge that can play a vital role in the development of countries. The purpose of this study is to provide an entrepreneurial education model in the primary education system by the Meta-analysis method of Sandelowski & Barroso model. So, after searching in reputable databases such as ProQuest, Emerald, Science Direct, Sage, Springer, Scopus based on pre-set criteria, 35 articles were selected and their content analyzed. After that, the relevant concepts and codes were extracted and finally priority of each was determined using Shannon's entropy method. Based on the research findings, the concepts of entrepreneurial characteristics of school principals, entrepreneurial characteristics of teachers, entrepreneurial culture of the school, entrepreneurial education methods, participation of external stakeholders in entrepreneurship education in school, entrepreneurial curriculum, entrepreneurial perspective of education, political factors, entrepreneurial attitude of parents, Student motivation and school type had the highest coefficient of importance among the 11 factors affecting entrepreneurial education in primary schools. Furthermore, the learning outcomes of entrepreneurship education in primary schools included entrepreneurial attitudes, entrepreneurial skills, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial abilities. The results of this

\* Corresponding Author Email: pjaafari@yahoo.com

study can provide valuable insights for the development and advancement of entrepreneurship education in the primary education system.

**Keywords:** Entrepreneurial education; entrepreneurial school; primary education system; meta-analysis approach.

## ارائه مدل آموزش کارآفرینانه در نظام آموزشی ابتدایی

نجمه مشروحي فرد<sup>۱</sup>، پريوش جعفري<sup>۲\*</sup>، سيد رسول حسيني<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت آموزشی، واحد علوم و تحقیقات (تهران)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
۲. دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد علوم و تحقیقات (تهران)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۳. استادیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۶/۲۲

### چکیده

یکی از رویکردهای نوین به آموزش کارآفرینانه، توسعه مدارس کارآفرین به عنوان مرکز علم و فناوری و کاربری دانش است که می‌توانند در توسعه کشورها در جهان نقش مهمی ایفا نمایند. هدف این مقاله، شناسایی پیشایندها و پیامدهای توسعه آموزش کارآفرینانه در نظام آموزش ابتدایی با استفاده از روش فراترکیب مدل ساندلوسکی و بارسو می‌باشد. بدین منظور، پس از جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر مانند Scopus، Springer، Sage، Science Direct، Emerald، ProQuest، Noormags، Magiran براساس معیارهای تعیین شده، در نهایت ۳۵ مقاله انتخاب و با تحلیل محتوای آنها مفاهیم و کدهای مربوطه استخراج و در نهایت اهمیت و اولویت هر یک با استفاده از روش آنتروپی شانون تعیین گردید. بر اساس یافته‌های پژوهش، مفاهیم ویژگی‌های کارآفرینانه مدیران مدارس، ویژگی‌های کارآفرینانه معلمان، فرهنگ کارآفرینانه مدرسه، روش‌های آموزش کارآفرینانه، مشارکت ذینفعان بیرونی در آموزش کارآفرینی در مدرسه، برنامه درسی کارآفرینانه، چشم انداز کارآفرینانه آموزش و پرورش، عوامل سیاسی، نگرش کارآفرینانه والدین، انگیزه دانش‌آموزان و نوع مدرسه دارای بیشترین ضریب اهمیت در بین عوامل ۱۱ گانه اثرگذار بر آموزش کارآفرینانه در مدارس ابتدایی می‌باشند. همچنین نتایج یادگیری آموزش کارآفرینی در مدارس ابتدایی شامل نگرش کارآفرینانه، مهارت‌های کارآفرینانه، دانش کارآفرینانه و توانایی‌های کارآفرینانه است. نتایج این پژوهش می‌تواند بینش‌های ارزشمندی را جهت توسعه و پیشرفت آموزش کارآفرینی در نظام آموزش ابتدایی فراهم آورد.

**واژگان کلیدی:** آموزش کارآفرینانه، مدرسه کارآفرین، نظام آموزش ابتدایی، رویکرد فراترکیب

Email: pjaafari@yahoo.com

\*نویسنده مسئول: