

## دراسات في العلوم الإنسانية

١١٠-٩١، ٢٠٢٠/١٣٩٩/١٤٤٢، الصيف (٢)

ISSN: 2538-2160

<http://aijh.modares.ac.ir>

### تقديم نموذج محاضن المؤسسات القائم على نموذج المسرعات

آزاده كاظمي<sup>١</sup> ، علي بديع زاده<sup>٢\*</sup> ، سيد رسول حسینی<sup>٣</sup>

١. طالبة مرحلة الدكتوراه، تخصص ريادة الأعمال، جامعة آزاد إسلامي، فرع قزوين، قسم ريادة الأعمال، قزوين، إيران

٢. أستاذ مساعد في جامعة آزاد إسلامي، قسم الإدارة الصناعية، قزوين، إيران

٣. أستاذ مساعد في جامعة فرهنگیان ، الإداره التعليمية، طهران، إيران

تاریخ القبول: ١٤٤١/٠٦/٢٩

تاریخ الوصول: ١٤٤١/٠٥/٢٢

### الملخص

يسعى البحث الراهن لتقديم نموذج عملي من محاضن المؤسسات القائم على نموذج المسرعات، حيث إن محاضن المؤسسات هي إحدى العناصر الرئيسية في المظومة البيئية لخلق فرص العمل الدائمة وهي تعمل بصفتها وكيلًا على ريادة الأعمال. إن تحسين نماذج العمل في محاضن المؤسسات يؤدي إلى تعزيز روح الإبداع وقيادة البحوث نحو سوق التجارة والأعمال. ويعتمد البحث الاتجاه الكيفي من نوع النظرية المتقدمة وغير طريقةأخذ العينات المأهولة وجمع المعلومات من بين ١٨ شخصاً من المبدعين الجامعيين في مجال ريادة الأعمال والذين استفادوا من خدمات مراكز التسريع أمثل المدراء والخبراء في محاضن المؤسسات والمدراء والخبراء في مراكز التسريع، والخبراء الجامعيين المتخصصين في البنية البحثية. كما تم تحليل المعلومات والبيانات التي توصلنا إليها باستخدام أدلة المقابلة وذلك في ثلاث مراحل من عمليات التقييم السائد في اتجاه غيرها. ونتائج البحث أظهرت أن امتلاك خصائص التسريع في إطار نموذج محاضن المؤسسات يتم تحديدها من قبل مؤشرات عُرفت في هذا البحث كخصائص محاضن المؤسسات. ومع ذلك فإن الحصول على هذه الخصائص هي نتيجة لعوامل جرى اعتبارها في بحثنا الراهن كمعروفة أو مشغله. إن محاضن المؤسسات القائمة على المسرعات ولكن تحصل على أهدافها يجب عليها أن تستفيد من استراتيجيات متعددة مثل استلهام التجارب العالمية الناجحة، وتقسيم الرؤى والأعمال، وتوفير الإنترنت. وفي الخاتمة دلت النتائج على تأثير عوامل مثل البيئة والمتفعدين في عملية خلق فرص العمل في مجال ريادة الأعمال. إن استخدام النموذج الحالي تترتب عليه نتائج مختلفة مثل تطوير مصالح المبدعين الجامعيين، وخلق فرص العمل، ونقل العلم والتكنولوجيا، وخلق وظائف وأعمال جديدة ومصالح اجتماعية.

**الكلمات المفتاحية:** المحاضن، محاضن المؤسسات، المسرعات، اتجاه التسريع

## ١. المقدمة

إن محاضن المؤسسات تعد أدلة لنقل العلم والمعرفة، وإن تطوير هذه محاضن يثير سؤالاً مفاده: هل تستثمر الجامعات من الإمكانيات والفرص التي تتمتع بها؟ إن الأدلة والبراهين تكشف أن الجامعات وبسبب سنوات التعليم والتدرис القصيرة لم تستطع أن تستفيد وتستثمر هذه الإمكانيات بشكل نافع ومفيد. وتحيي محاضن المؤسسات الاستفادة البناءة من المناخ الجامعي (مثل صالات الحاضرات والخطب، والمكاتب، والمخابر) طوال العام الدراسي. إن محاضن المؤسسات تشبه في بعض جوانبها مراكز الإبداع لأنه يتم التأكيد على الجانب الصناعي في نقل المعرفة والعلم من الجامعات. في الواقع فإن هذه المراكز تعمل كأدلة لنقل الأبحاث إلى أسواق العمل والتجارة (Piterou & Birch, 2016).

إن محاضن المؤسسات هي أدلة لتطوير وتنمية الاقتصاد في المجتمعات المعاصرة. ومنذ عام ١٩٨٠ استطاعت الشركات الناشطة في مجال محاضن المؤسسات أن توفر ٢٥٠٠٠ فرصة عمل، وبهذه الطريقة يمكنها أن تزيد من نسبة دوران المال في المجتمع وتساعد البنية التحتية للأعمال الخالية بالإضافة إلى أنها تستطيع توفير فرص عمل في كافة القطاعات الصناعية. (Wiggins & Gibson, 2003).

إن محاضن المؤسسات هي إحدى العناصر الرئيسية في المنظومة البيئية لخلق فرص العمل الدائمة (كوهن<sup>١</sup>، ٢٠٠٦؛ كاوفستين<sup>٢</sup> وآخرون، ٢٠١٦؛ اسیچل<sup>٣</sup>، ٢٠١٧)، والتي تعمل بصفتها وكيلًا على ريادة الأعمال وخلق فرص العمل<sup>٤</sup> (Hayter, 2016). هذه المحاضن تحولت إلى خيار سياسي محبب وأداة تدخلية في تطوير وتنمية اقتصادات المجتمعات (لاسرادو وآخرون<sup>٥</sup>، ٢٠١٦)، بهدف أن تعمل منسقاً محايداً من أجل تطوير مصالح المبدعين الجامعيين في مجال خلق فرص العمل ومن أجل إزالة عوائق بخاهم وربطهم بآليات الدعم الإبداعي داخل الجامعات وخارجها (Hayter, 2016).

إن المنظومة البيئية الإبداعية في العصر الحاضر تشمل العديد من محاضن المؤسسات التي يكمل بعضها البعض حسب الخدمات التي تقدمها إلى الشركات المبتدئة. إن هذه المحاضن تقدم فرصاً للشركات المبتدئة التي تعمل في مراحلها الأولى لكي تزيد من احتمالية نجاحها (Jakobsen, Tanev, & Jensen, 2017).

محاضن المؤسسات أنواع مختلفة تتميز حسب الإطار والخدمات الداعمة والعمليات الانتخابية لكن هناك هدف موحد يجمع بين هذه المحاضن وهو الإبداع وخلق فرص عمل جديدة وتشكيل مؤسسات جديدة وتنمية الاقتصاد. على هذا الأساس باذرت العديد من الدول والبلدان بتطوير محاضن المؤسسات (UBI) من أجل تطوير وتعزيز الرؤى والإبداعات

1. Cohen

2. Klofsten et al

3. Spigel

4. entrepreneurship ombudsman

5. Lasrado et al

6. university business incubators (UBIs)

وسوقها نحو عالم التجارة والأسواق. ووفق جمعية حاضنات الأعمال<sup>١</sup> في الولايات المتحدة الأمريكية فإن المؤسسات الجامعية هي من ضمن الداعمين الرئيسيين لهذه المراكز وقد عملت خلال ٢٥ سنة الماضية على تطوير عمل هذه المراكز وتنميتها. (Knopp, ٢٠١٢).

في العقود الماضية حرى توظيف العديد من الأدوات المبدئية من جانب السياسيين والمستثمرين الخصوصيين والشركات العملاقة والجامعات والمؤسسات البحثية وغيرها من أجل تأسيس شركات إبداعية. وتدل الأدبيات النظرية حول الموضوع على أهمية هذه الأدوات في خلق وتنمية الاستثمارات الجديدة كما تدل على أهمية الاهتمام بهذا التنوع الموجود في النماذج المختلفة من مخاضن المؤسسات (Barbero, Casillas, Wright, & Garcia, 2014). إن نماذج مخاضن المؤسسات هي نماذج متكاملة (Bruneel, Ratinho, Clarysse, & Groen, 2012). وهي في نفس الوقت نماذج تكامل بشكل مستمر. فإذا فالحصول على رؤية عن الخصائص المختلفة للمراكز التنموية التي في طور التكامل من أجل تقييم دورها وتأثيرها على الاستثمارات يعد ضرورة وحاجة ملحة (Pauwels, Clarysse, Wright, & Van Hove, 2016). ووفق العديد من التقارير والدراسات فإن ٦٨٠٪ من المؤسسات والشركات المبدئية تواجه في السنوات الثلاث الأولى من عملها فشلاً في حين تتراجع هذه النسبة لدى الشركات والمؤسسات التي تدعمها مخاضن المؤسسات إلى ما نسبته ١٥٪ وحتى ٢٠٪ (Chung, 2002) (نقلًا عن عزيزي & تركاشوند، ١٣٩٦).

وبحسب غارنر<sup>٢</sup> (٢٠١٢)، فإن الشركات المبدئية هي من أسرع السبل للقضاء على البطالة في المجتمعات. إن الشركات المبدئية إما أن تحقق النجاح بسرعة من خلال تطوير وتعزيز الإبداع أو إنها تخرب من عالم الأعمال. في معظم الحالات فإن الشركات المبدئية تطور متوجهها الإبداعية بسرعة فائقة وهي بذلك تترك عمل الأسواق الحالية. مع ذلك فإن هذه الشركات والمؤسسات المبدئية التي تسعى للقيام بأعمال مختلفة تواجه تحديات في ما يتعلق بتشكيل وخلق نماذج عمل معتمدة والوصول إلى الريان الرئيسي، وتوفير المشاركة المستمرة والعمليات الدائمة وغيرها ويد الاستفادة من برامج الآليات المختلفة في سوق الأعمال المحلية والإقليمية الواسعة المثلثي في مواجهة هذه التحديات.

وأشير في بعض الأبحاث إلى المسرعات في مجال الأعمال باعتبارها نوعاً من نماذج التنمية الجديدة لكن وبشكل عام لم يتم التطرق لكامل أبعاد وأوجه الشبه بين هذين النوعين من النماذج ولا يمكن معرفة الأسباب الحقيقة وراء نجاح تنمية هذه المسرعات وأن نعرف كيفية استخدام أحد هذه النماذج لكي تتوصل إلى نموذج من نماذج مخاضن المؤسسات تتمتع بالجوانب الداعمة ومصالح الخدمات لهذه المراكز إضافة إلى خصائص المسرعات ومتى لها (Pauwels et al., 2016).

وفي ما يلي سنذكر الشرح النظري الموجود في ما يتعلق بمخاضن المؤسسات مع الاتجاه المعتمد على المسرعات:

- الفرق بين معايير وخصائص المسرعات ومخاضن المؤسسات ونوع من الخلاف بين الباحثين الذين يعتبر بعضهم

1. National Business Incubation Association  
2. Gunter

المسرعات غوذجاً جليل جديد من محاضن المؤسسات أو شكل جديد من المؤسسات الداعمة الإبداعية (Cohen, Bingham, & Hallen, 2018). يسعى الباحثون في هذا البحث لدراسة غوذجاً جليل الجديد للماركز التنموية المعتمد على المسرعات أو دراسة غوذجاً يكون قد تقبل في الحد الأدنى جزءاً من خصائص ومميزات هذه المسرعات.

■ هناك العديد من الشروح في الأدب النظري الموجود حول محاضن المؤسسات منها: عدم امتلاك فهم كامل وصحيح للأنواع المختلفة للأدوات المبتدئة (Grimaldi & Grandi, 2005)، عدم الاهتمام بالمؤسسات الموجودة حالياً في محاضن المؤسسات وعمليات الإعداد الأولى وعدم دراسة تأثير هذا الإعداد وماركز التنمية وكذلك دراسة خاصة بتقييم هذه التأثيرات (Hackett & Dilts, 2004). من جانب آخر فإن هناك شوادر متناقضة تظهر عدم أو قلة تأثير محاضن المؤسسات على نجاح الشركات (Scillitoe & Chakrabarti, 2010). مع ذلك فإن تحديد نسبة نجاح محاضن المؤسسات وأسباب مختلفة نظر العوامل المختلفة للاختيار، قلة المعلومات وعدم إتاحتها، والنفوذ السياسي الخلوي وتعدد هذه المراكز وتنوعها يعد موضوعاً خارجاً من أهداف البحث وغايته، لكن في النهاية لا بد وأن يساعد مثل بحثنا الراهن محاضن المؤسسات في تحديد نسبة نجاحها وتقديمها.

إن مراجعةخلفية البحث تظهر لنا عدم وجود دراسة حتى الآن تطرقت إلى تقديم وعرض غوذجاً من محاضن المؤسسات القائم على المسرعات. لذا فإننا نسعى في هذا البحث لأن نقدم غوذجاً جليل جديد من محاضن المؤسسات يعتمد المسرعات في عمله ونشاطه.

## ٢. الإطار النظري وخلفية البحث

### ٢-١ محاضن المؤسسات

إن محاضن المؤسسات هي مراكز تعمل بشكل غير نفعي أو هي فضاء للأعمال التي يتم ضبطها وإدارتها وتقدم هذه الفضاءات للمؤسسات المختلفة مقابل عوض محدد ما بين عام حتى خمسة أعوام تقوم هذه المؤسسات بالعمل فيها بعد إبرام اتفاقية بين الجانبيين. إن محاضن المؤسسات تقدم الفضاء للأعمال والتعليم المتعلقة بالوظائف والأشغال (مثل الحساب). وبعد التدريب أحد هذه الخدمات التي تقدمها المراكز (Madaleno, Nathan, Overman, & Waights, 2018). إن محاضن المؤسسات أو محاضن المؤسسات هو مصطلح ظهر بداية في الولايات المتحدة الأمريكية (هانون و شابلين<sup>1</sup>، ٢٠٠٠)، وتبعد لهذا المصطلح ظهرت مصطلحات جديدة في أوروبا مثل الأعمال المبتدئة، وماركز التعزيز.

ومن الناحية النظرية فإن محاضن المؤسسات تقدم نوعاً من التراكيب المتعددة الجوانب لتنمية وتطوير الأعمال والأشغال مثل: خلق استثمارات جديدة تقبل المخاطرة، صناعة الشبكات والتشهيد للقبول المختمي المرادف، الاستثمار الداخلي، تطوير

1. Hannon and Chaplin

البني التحتية، المخاطرة، تنمية الممتلكات الثابتة وغير المنشورة و...). Hannon & Chaplin, 2003). وبالتالي مع قصص النجاح التي حققت هذه الشركات المبتدئة وكذلك زيادة نسب المبدعين عقب ثورة الإنترنت تشكلت العديد من مخاضن المؤسسات الخاصة في نهاية السبعينيات من القرن المنصرم. وفي هذه الأثناء قامت الجامعات والمؤسسات العامة والشركات التي تأسست برعاية برامح داعمة للإبداع والمبدعين قدمت على إثرها التكنولوجيا المبدئية للأسوق (von Zedtwitz, 2003).

وبشكل عام يمكننا تقسيم مخاضن المؤسسات إلى ثلاثة أنواع حسب المهد الذي تسعى لتحقيقه: تطوير تنمية المؤسسات باستخدام التكنولوجيا المثلث أو التنمية المثلثي، التحسين الكمي والنوعي للشروق، تنظيم وخلق فرص عمل وتوفير الفرص لتطوير المؤسسات التفعية في المجتمع. إن هناك رغبة متزايدة في العالم خلال العقود القليلة الماضية نحو ظاهرة مخاضن المؤسسات وتأثيرها على اتجاه الإدارة وتنمية السياسات الداعمة. وفي البداية انطلقت هذه المراكز من الولايات المتحدة الأمريكية وشهدت تطوراً ملحوظاً وكثيراً وسرعان ما انتقلت هذه الظاهرة إلى أوروبا وأسيا . والأدلة تشير إلى وجود أكثر من سبعة آلاف مركز في كافة أنحاء العالم يجري دعم معظمها من قبل الحكومات المحلية أو الوطنية (Galbraith, McAdam, & Cross, 2019). وعليه فقد ظهر العديد من المصطلحات المتعلقة بالوحدات الجانبية في المنظومة البيئية الإبداعية مثل حدائق العلوم والتكنولوجيا، ومراكز الإبداع، وحدائق الأبحاث ومراكز تنمية الأشغال والأعمال. إن مثل هذا التطور والتقدم الحاصل في العالم يفعل هذه المراكز أدى إلى ظهور أنواع جديدة من هذه المراكز ونقل التكنولوجيا ولقيت معظم هذه المراكز دعماً واسعاً من الشركات والجامعات والمستثمرين والقطاعات الحكومية الإقليمية.

إن مخاضن المؤسسات وبسبب التنوع الموجود فيها وكذلك بسبب أهمية هذه المراكز في نجاح وجودة أداء المؤسسات تحولت إلى موضوع يستثير اهتمام الباحثين والدارسين في هذا المجال (Bergek & Norrman, 2008) ويتم الاستفادة من نتائج هذه الدراسات في الاتجاهات الإدارية واستراتيجيات المؤسسات وسياسات الجامعات والدول. وجرى في الآونة الأخيرة استحداث نماذج جديدة من هذه مخاضن المؤسسات ونماذج نقل التكنولوجيا المرتبطة وفروع إضافية مثل النماذج الافتراضية<sup>1</sup>، ومنصات اختيار المشابه<sup>2</sup>، ووسائل الإبداع المفتوح<sup>3</sup> ومخاضن المؤسسات الصغيرة المعتمدة على الاستمرار التكامل. إضافة على ذلك ظهر في العقد الأخير نوع جديد من هذه مخاضن المؤسسات تحت عنوان "المسرعات" وقد لاقى هذا النوع من المراكز اهتماماً عالياً بالغاً. ففي الولايات المتحدة الأمريكية يتوقع مشاركة ٦٠٠٠ شركة مبتدئة في ٦٥٠ مسرع وتم جمع أكثر من ٣٠ مليار دولار في هذه المراكز (Cohen et al., 2018). إن مخاضن المؤسسات في الواقع هي نتيجة لكتاب نقل التكنولوجيا<sup>4</sup> (TTO). إن تطورات سبعينيات القرن الماضي أظهرت الحاجة إلى آليات جديدة من أجل نشاط

1. virtual models

2. matchmaking platforms

3. open innovation intermediaries

4. Technology Transfer offices

التكولوجيا خارج المختبرات وداخل أسواق العمل ومراكز التنمية تعد في الواقع الأمر مفتاحاً رئيساً مثل هذه العمليات (Sharma & Meyer, 2019). وفي النهاية وإجابة على السؤال الذي قد يطرح عن ماهية مراكز التنمية يمكن القول إنها أول خطوة في إطار خروج البحوث والدراسات من حيز المختبرات إلى عالم السوق والتجارة.

وقد أعدت عامة فإن معظم محاضن المؤسسات تقترح أسعاراً أقل للشركات المبتدئة من أجل الحصول على الخدمات التكنولوجية والإنتاجية. كما أن بعض مراكز التنمية مثل المسرعات تقوم باستثمارات فيها مخاطرة ومحاذفة كبيرة قبل الدخول في أسواق العمل. إن عمليات الغربلة وحماية مراكز التنمية يذكر في الغالب على بقاء التكنولوجيا أو عمليات الإنتاج بدل العمل والشغل. إن معظم مراكز التنمية تركز على الصناعات الخاصة أو التكنولوجيا الخاصة وتغيير خدماتها على أساس آراء المؤسسات الداعمة. يوصي توگرمان واستن<sup>۱</sup> (۲۰۰۵)، أن تقدم محاضن المؤسسات وبخلط من المؤسسات قطاعات مختلفة من السلسلة القيمية أو المؤسسات التي لديها أعمار مختلفة في عجلة الزمن (Hausberg & Korreck, 2018).

إن محاضن المؤسسات هي مراكز تستطيع عبر توفير الموارد للاستثمارات الجديدة والمقبلة للمحافظة (آلن و مك كلوسكي<sup>۲</sup>، ۱۹۹۰) أن تؤدي إلى تعزيز حظوظبقاء العمل للمؤسسات (دلتيلر و آخرون<sup>۳</sup>، ۲۰۰۶؛ ديلتر و هاشت، ۲۰۰۴؛ لويفتن و ليندل<sup>۴</sup>، ۲۰۰۲). إن هدف محاضن المؤسسات هو تعزيز احتماليةبقاء المؤسسات التي تدعمها (شوارتز، ۲۰۱۲، ۲۰۰۹؛ والز و اسکورسا<sup>۵</sup>، ۱۹۹۶) وكذلك تسريع عملية تنميتها. ويمكن تلخيص العناصر الرئيسية لمراكز التنمية بالأمور التالية: الخدمات المقدمة مثل التأمين المالي، والأهداف والأطر، والموارد والدعم، والروح الإبداعية. إن محاضن المؤسسات تقدم تسهيلات فيزيقية ومالية غير مباشرة مع نسبة عالية من القيمة المضافة كإدارة الخدمات القانونية، وصناعة الشبكات وغيرها من الخدمات.

## ۲-۲ محاضن المؤسسات والمسرعات

إن المسرعات ومحاضن المؤسسات هي من ضمن الأدوات الأقوى الموجودة في العالم من أجل خلق الإبداع والابتكار (Sharma & Meyer, 2019). تقدم هذه المراكز حلولاً جيدة لبعض الاستثمارات وكذلك أنواعاً خاصة من التكنولوجيا لكن مع ذلك لا تغطي هذه المراكز كافة الاستثمارات ، وعادة ما تفشل الاستثمارات التي لا تعتمد على الإنتاج والاستثمارات البحثية أو الخدمية عند أخذها اختبار الدخول في هذه المراكز. إضافة على ذلك فإن العديد من الاستثمارات التي تخرجت من محاضن المؤسسات قد تحتاج إلى دعم متزايد من أجل تحقيق تطلعاتها وتحوّلها إلى استثمار فعلي وفي النهاية

1. To'tterman and Sten

2. Allen and McCluskey

3. Dettwiler et al

4. Lo'fsten and Lindelo

5. Valls, Escorsa

آخراتها في أسواق العمل. وهناك الكثير من البحوث والدراسات التي أشار إلى أهمية وجود المسرعات مثل دراسة شارما و ماير (٢٠١٩).

إن المسرعات تفتح أموراً مثل إتاحة التسهيلات والخدمات للشركات المبتدئة لكنها لا تذكر على الإنتاج. وهذه المسرعات عمليات غريبة خاصة بها تتقبل على أساسها استثمارات محدودة وتحرص لنفسها حصة من الاستثمارات باعتبارها جزءاً من عملية زرع الاستثمار.

إن الخصائص المشتركة بين المسرعات هي: عملية القبول الدقيقة للغاية، والمشاركة في الاستثمار في مرحلة الغرس الأولى (ترتبط بنسبة اعتقاد الجموعة الغربية وموارد المسرعات)، والזמן المحدود من أجل استلام خدمات الدعم (المناخ الشغلي المشترك، التدريب والتعليم)، وعملية التخرج وتقليل حظوظ بناء علاقات مع المستثمرين. إن بعض مراكز التنمية تتمتع بهذه الخصائص العامة للمسرعات لكن في هذه الدراسة يتم تقسيم النموذج الذي توصلنا إليه كنموذج لاستخدام كافة الخصائص الإيجابية للمسرعات في المراكز التنمية الجامعية. (Madaleno et al., 2018).

**الجدول رقم ١.** الفروق الأساسية بين مخاضن المؤسسات والمسرعات (مادالنو وآخرون، ٢٠١٨)

مخاضن المؤسسات	المسرعات	
من سنة إلى خمس سنوات	ثلاثة إلى ستة أشهر	الفترة الزمنية
لا	نعم	ذات الحوربة الجماعية
إيجار، غير نفعي	نفعي	نحوذ العمل
غير تنافسي	تنافسي، متشارق	الاختيار
مبتدئ و متأنر	مبتدئ	مرحلة الاستثمار
الشبكة اللاسلكية المخصصة، الموارد الإنسانية، قانوني وغيره	مؤشرات	التعليم
قليل، في	شامل	التدريب
في المكان	في المكان	مكان الاستثمار

ويمكن تعريف كل من مخاضن المؤسسات والمسرعات على أنها مجموعات من أصحاب الأشغال والوظائف الخبرية وتقديم للشركات المبتدئة خدمات مثل الاستشارة، والخدمات الوظيفية، والتأمين المالي، وغالباً المناخ الوظيفي من أجل مساعدتها في تنمية وإحداث وظائف وأشغال ناجحة. (ايزلب<sup>١</sup>، ٢٠١٣؛ هافمن و رادوجيويش - كلٰى<sup>٢</sup>، ٢٠١٢؛ بولينكتوفت و

1. Isabelle

2. Hoffman and Radojevich-Kelley

اواهی<sup>۱</sup>، ۲۰۰۵).

الجدول رقم ۲. خصائص المسرعات ومحاضن المؤسسات (Adkins, 2011)

الخصائص	محاضن المؤسسات	المسرعات
الزيان	جميع أنواع الأشغال بما فيها الأشغال والوظائف محورية العلم (التكنولوجيا الحيوية، الأجهزة الطبية، تقنية النانو، والطاقة المتعددة و...)، وتقنية الصغار، كافة السنين والأجناس التي تشمل الذين لهم تجارب عمل في صناعة أو قطاع من القطاعات.	البرامج المعتمدة على الشبكة العنكبوتية، البرمجيات التطبيقية في الجوالات، موقع التواصل الاجتماعي، ألعاب، برامج الحاسوب وغيرها. المؤسسات والماركت التي تحتاج إلى استثمارات عاجلة وفورية، في المقام الأول الشباب، معظمهم من الراغبين في التكنولوجيا، اللعبون والمهكرون.
عملية الانتخاب	الانتخاب تناصفي، في الغالب من المجتمع المحلي	الانتخابات التنافسية للمرکز من المناطق الواسعة أو حتى على الصعيد الوطني أو العالمي
الفترة الزمنية للدعم	سنة إلى خمس سنوات أو أكثر (معدل ۳۳ شهراً)	بشكل عام بين شهر إلى ثلاثة أشهر
الخدمات	الحصول على الإدارة والاستشارات، الملكية المعرفية وشبكات من المبدعين ذوي الخبرة. تساعد الأشغال للوصول إلى مرحلة مستدامة أو تنمية عالية. تساعد المبدعين ورواد الأعمال في تطوير مهاراتهم وفقهم الإدارية وفي معظم الأوقات توفر الاعتبار الأجنبي.	تقدير الرؤى والأفكار، فرص أمام البحث عن الزيان الرئيسين، ربط المبدعين بشركات الاستشارة في مجال الأعمال وكذلك بالمبتدئين ذوي الخبرة في مجال البرمجيات التطبيقية في الشبكة العنكبوتية أو المواقف المحمولة، المُساعدة في توفير المناحات المناسبة للمحصول على الاستثمار
الاستثمار	في الغالب ليس لديها استثمارات مباشرة في الشركات، ولن تأخذ أسمها من الشركات.	يستثمرون نسبة معينة من المال في الفرق المؤسسة. في الغالب بين ۴ إلى ۸٪ من الأسهم يستلمونها في كل استثمار.

وقد توصل كل من (Isabelle, 2013; Radojevich-Kelley & Hoffman, 2012) إلى أن الخصائص المتفق عليها في محاضن المؤسسات هي:

- إن محاضن المؤسسات هي مؤسسات غير تفعية وراحلة وترتبط معظمها علاقات مع الجامعات.
- توفر المناخ للأعمال والأشغال بمقابل معقول ومناسب لدعم الشركات المبتدئة.

1. Bøllingtoft and Ulhoi

- تحدد الشركات المبتدئة المحلية أهدافها لها في حين إن الشركات المبتدئة لا تستثمر.

من جانب آخر فإنهم يعرفون خصائص المسرعات العاملة كالتالي:

- هي مؤسسات فرعية راجحة تتضمن سهماً متساوياً ملائمة كال التالي.

لا تلي بالضرورة المناخ للشركات المبتدئة الداعمة لها، بل في العادة توفر لها المناخ لعقد جلساتها واجتماعاتها.

- تستهدف الشركات المبتدئة المحلية، والإقليمية وحتى العالمية.

إن الخصائص والمميزات الغامضة لملائكة التنمية والمسرعات قد لقيت إلى حد ما اهتمام الباحثين لأن هذه الملائكة يتم اعتبارها أداة لتنمية الاقتصاد المحلي من جانب الباحثين وصناعة القرار لاسيما عندما يتم التركيز في القطاعات الخاصة على المسرعات.

### ٣. منهج البحث

إن منهج البحث هو منهج كيافي على أساس استراتيجية النظرية المتتجذرة. كما يقوم هذا البحث بناء على المدفوعة والغاية بطريقة جذرية- كشفية. واستخدمنا منهج النظرية المتتجذرة في تحليل البيانات والمعلومات لأننا نعتقد أن النظرية الحالية وبسبب المفاهيم ذات النماذج الاجتماعية تكون أشمل من المناهج الإيضاحية (Glaser, 2002). واستخدمنا كذلك منهجه غلizer. وما يميز منهجه عن المناهج الكيفية الأخرى مثل منهجه استراوس وكوربين<sup>1</sup> هو التركيز على عامل القلق لدى المشاركين. كما أن منهجه غلizer يحتاج لأن يمكث الباحث فترة زمنية أطول في بيئته البحث لكي يستطيع معرفة القلق الرئيس للمشاركين بحيث يسمح للمقولات المخورية أو العملاوية أن تصور الإجابة بشكل دقيق. وبشكل عام فإن الاتجاه الظاهري في منهجه النظرية المتتجذرة يحصل خلال ثلاث خطوات رئيسة من الترقيم ووضع الكودات وهو: نظام الكودات المفتوح، نظام مخورية الكودات، ونظام الكودات النظري.

وفي هذا البحث استفدنا من مقابلات شبه مهيكلة مع المبدعين الجامعيين في مجال ريادة الأعمال الذين استفادوا من خدمات مراكز التنمية وكذلك المبدعين الجامعيين المستفيددين من خدمات مراكز التسريع، مدراء وخبراء مراكز التنمية ذوي التجارب، مدراء وخبراء مراكز التسريع، الخبراء الجامعيين في مجال البنية البحثية وذلك من أجل جمع المعلومات والبيانات اللازمة. وكان منهجهنا فيأخذ العينات هو النموذج النظري والمسلسل ولأننا إلى مؤشر الإشاع النظري تجاه نموذج مجتمع البحث.

واستخدمنا في البحث الراهن من تقنية أطلس. تي. آي<sup>2</sup>، النسخة ٧.٥، للقيام بعمليات وضع الكودات. ومن أجل زيادة

1. Strauss and corbin  
2. Atlas.ti V6

نسبة صحة<sup>١</sup> البحث استفدنا من التقييم الداخلي (الرجوع إلى الأفراد المخاضعين للمقابلات من أجل التأكد من النتائج) والتقييم الخارجي (وضع الكوادس من قبل الأساتذة المتخصصين في مجال ريادة الأعمال). وللوصول إلى استمرارية<sup>٢</sup> البحث في كافة المراحل حاولنا التدقير في توثيق جزئيات البحث وتفاصيله.

#### ٤. نتائج البحث

##### أ) وصف المعرفة السكانية

إن خصائص المعرفة السكانية للمشاركين في هذا البحث جاء يباختها في الجدول التالي:

**الجدول رقم ٣. خصائص المعرفة السكانية للمشاركين**

رقم	الفئة العمرية (سنة)	الجنس	المستوى الدراسي	الخبرة في العمل
١	٣٤	رجل	دكتوراه	١٢
٢	٤١	رجل	دكتوراه	١٦
٣	٢٩	رجل	دكتوراه	١١
٤	٣٤	رجل	دكتوراه	٨
٥	٤٧	رجل	ماجستير	١٨
٦	٣٠	رجل	ماجستير	٨
٧	٥٤	رجل	دكتوراه	٢٩
٨	٤٧	رجل	دكتوراه	٢٢
٩	٣٧	امرأة	ماجستير	١١
١٠	٣٩	رجل	دكتوراه	١٢
١١	٤٢	رجل	ماجستير	١٦
١٢	٥٥	رجل	دكتوراه	٢٢
١٣	٣٦	امرأة	ماجستير	١٢
١٤	٣٨	رجل	دكتوراه	١٥
١٥	٤٣	امرأة	ماجستير	١٧
١٦	٤٤	رجل	ماجستير	١٨
١٧	٣٦	رجل	دكتوراه	١٤

1. validity  
2. Reliability

رقم	الفئة العمرية (سنة)	الجنس	المستوى الدراسي	الخبرة في العمل
١٨	٣٢	رجل	دكتوراه	١٠

### ب) عملية تحليل البيانات

كما ذكرنا سابقاً فإن البحث يحاول تقديم نموذج من الجيل الجديد لخاضن المؤسسات القائم على نموذج المسرعات. وعلى هذا الأساس فإن المعلومات الحاصلة جراء المقابلات تم تحليلها في ثلاثة مراحل. وهذه المراحل شملت مرحلة وضع الكودات المفتوحة، مرحلة محورية الكودات، ووضع الكودات النظري. في المرحلة الأولى (وضع الكودات المفتوحة) جرى استخراج ٤٦٠ شهاداً تم تصنيفهم في إطار ١٥٣ كوداً أولياً. وفي الخطوات التالية وبالتزامن مع مرحلة محورية الكودات والكودات النظرية جرى دمج عدد قليل من الكودات وتوصيلها إلى الكودات المفتوحة الأخيرة البالغ عددها ٤٨ كوداً. يظهر الجدول التالي نتائج نظام الكودات وتشكيل الطبقات المختلفة المرتبة على نظام الكودات المفتوح ونظام محورية الكودات.

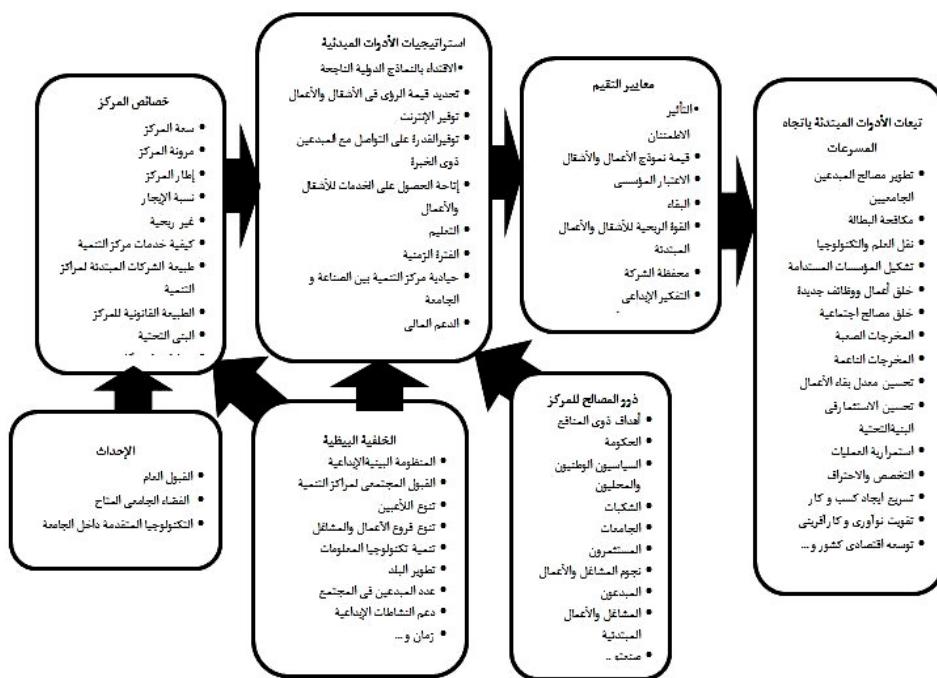
الجدول رقم ٤. نتائج نظام الكودات المفتوح ونظام محورية الكودات

المقولات	الطبقات
القبول العام، الفضاء الجامعي المثاب، التكنولوجيا المتقدمة في داخل الجامعة	المشغلات
الاقتداء بالنمذجة الدولية الناجحة، تقييم رؤى الأشغال والأعمال، توفير الإنترنت، توفير القدرة على التواصل مع المبدعين ذوي الخبرة، إتاحة الحصول على الخدمات للأشغال والأعمال التعليم (تعليم الحاسوب، تعليم القضايا المتفوقة في الأعمال والأشغال)، تعليم قوانين الأشغال والأعمال، التعاليم الخاصة للأشغال والأعمال، التعاليم الخاصة، التعاليم العامة، الفترة الزمنية، حيادية مركز التنمية بين الصناعة والجامعة، الدعم المالي (الدفع الشهري للأشغال والأعمال، خلق الاستثمارات غير الراسخة، تأمين الاعتيار الخارجي، توفير الاستثمار الأولي ، التوفير المالي للشركات المبتدأة)، الدعم الفني، سوق التأثير البحثية الجامعية إلى أسلوب الأعمال، البحث والتنمية، تطوير الخدمات المقدمة، تيسير الوصول مع المستثمرين، تيسير الحصول على الملكية المعنوية، تعریف السوق المستهدفة، التركيز على التنمية الاقتصادية، التركيز على الأشغال ذات الحرارة التكنولوجية، التركيز على التنمية والربح، برادة الاحتراق، جعل الأشغال والأعمال مقبولة اجتماعياً، البحث عن الزبائن، سياسة المفاظ على الأعضاء، قصص نجاح الشركات المبتدأة، صناعة الشبكات، توفير وإتاحة الوصول إلى الزبائن الأولي، التدريب، الأحداث، إجاد الإدارة المركبة المترافق، آلية الرقابة على الأعضاء، الاستشارات الفنية، سياسة الجامعة، المشاركة في أسهم الأعمال والمشغلات، إصدار التراخيص، الغربلة، التواصل مع نجوم الأعمال والأشغال، عملية القبول التنافسي، النشاطات المسماة، قوانين قبول الأعضاء، التفاوض مع المستثمرين، قوانين خروج الأعضاء، المساعدة في الدخول إلى السوق، مدى قصیر، تعلم المركز من النشاطات السابقة	استراتيجيات الأدوات المبدئية
الفاعلية، الاحتمالان، قيمة نموذج الأعمال، الائتمان المؤسسي، البقاء، قوة الربح للأعمال المبتدأة، محفظة الشركة، التفكير الإبداعي للأشغال والأعمال، تطوير مشاريع المشغل والأعمال، تطوير الفرق الإدارية، قبول التنافس، مجال نشاط الأشغال والأعمال، تقييم رؤى، أداء الشركة العضو، طريقة نشاط الأعمال، التوجه الإبداعي، الطبيعة الإبداعية، الطبيعة الجماعية	معايير التقييم
سعة مركز التنمية، مرونة المركز، إطار المركز التنمية، مستوى الإيجار، غير الرحمة، كيفية خدمات مركز التنمية، طبيعة الشركات المبتدأة لمركز التنمية، الطبيعة القانونية لمركز، البي التحية، المشاركون	خصائص المركز
المنظومة البيئية الإبداعية، القبول الاجتماعي لمركز التنمية، تنوع اللاعبين، تنوع فروع النشاط الوظيفي والشغلي، تنمية تكنولوجيات المعلومات، تطوير البلد، عدد المبدعين في المجتمع، دعم وحماية النشاطات الإبداعية، الزمان	الخلفية البيئية

المقولات	الطبقة
أهداف ذو المنفعة، الحكومة، السياسيون الوطنيون والخليون، الشيكات، الجامعات، المستثمرون، نجوم الأعمال والأشغال، المبدعون، الأعمال المتقدمة، الصناعة،	ذوو المنفعة في المركز
تطوير مصالح المبدعين الجامعيين، مكافحة البطالة، تقليل المعرفة والتكنولوجيا، تشكيل مؤسسات مستدامة، خلق وظائف وأشغال جديدة، خلق مصالح اجتماعية، المخرجات الضعيفة، المخرجات الناعمة، تحسين معدل بناء الأعمال والأشغال، تحسين الاستثماري البيئة التحتية، استمرارية العمليات، التخصص والاحتراف، الإسراع في تقليل الأشغال والأعمال، تعزيز الإبداع والابتكار، تنمية اقتصاد البلد، خروج الباحث من نطاق المختبرات، التنمية، تنمية الربح، خلق القيمة لأصحاب الأسهم، خلق الثروة، إنتاج الدخل، إنتاج الربح، فرض الوظيف، إزالة العائق أمام نجاح المبدعين الجامعيين ، مستوى المعرفة المقدمة، الربح، الفشل، الصادرات، وفورات البطالة، التأثير، خفض تكاليف الحكومة، الكلفة العملية	بعض الأدوات المبتدئ ذات الاتجاه التسريع

وفي الرسم البياني التالي نذكر الخطوة النهاية من مرحلة الكودات النظرية، أي بناء العلاقات بين الطبقات والمقولات

الحاصلة:



الرسم رقم ١. النموذج النهائي للبحث، محاضن المؤسسات المعتمدة على المسروعات

## ٥. مناقشة النتائج

إن خصائص وفاعلية مراكز التنمية إضافة إلى المخرجات الإيجابية والمؤثرة للنشاطات التسريعية من جانب وقدان نموذج موحد

للأشغال والأعمال من جانب آخر قادت إلى أن يتوجه الباحثون في هذا البحث نحو الاعتماد على الاتجاه الكيفي وأن يقدموا نموذجاً يعالج هذا الخلل الموجود ويجعل الغايات والأهداف المشودة في هذا المجال. إن امتلاك خصائص التسريع في إطار نموذج مركز التنمية يتم تحديدها بواسطة مؤشرات جرى الاتفاق عليها في هذا البحث كخصائص ومميزات لمراكم التنمية الجامعية. وهذه الخصائص هي: سعة مركز التنمية، مرونة المركز، إطار مركز التنمية، نسبة الإنجاز، الطبيعة غير الفعالة للمركز، كيفية خدمات مركز التنمية، طبيعة الشركات المبتدئة لمراكم التنمية، الطبيعة القانونية للمركز، البنية التحتية، المشاركون، وما شابهها من عوامل ومؤلفات. يمكن الحصول على الإشارات الواضحة والصريرة مثل هذه العوامل في دراسات سابقة (Wiggins & Gibson, 2003; Laosirihongthong, 2014; von Zedtwitz, 2003). مع ذلك فإن امتلاك مثل هذه الخصائص هو بحد ذاته نتيجة لعوامل جرى الاتفاق عليها في هذه الدراسة كمحدثات وهي: القبول العام، الفضاء الجامعي المتاح، والتكنولوجيا المتطرفة في داخل الجامعة. بعبارة أخرى فإن أهمية المراكم المعتمدة على نموذج المسرعات يكون ضرورياً عندما يكون هناك قبول مجتمعي عام، كما يتاح الفضاء الجامعي الكافي لاستقرار هذه المراكم وفي النهاية أن تكون التكنولوجيا داخل الجامعة متطرفة ونامية لكي تتيح المجال للسير نحو الأسواق. وهذه العوامل أيضاً يمكن الوقوف عندها في بحوث سابقة (Piterou, 2016; Sharma & Meyer, 2019).

إن محاضن المؤسسات المعتمدة على المسرعات ولكل تستطيع الحصول على أهدافها يجب أن تلجمأ إلى استراتيجيات عدة، وهذه الاستراتيجيات حسب ما توصلت إليه الدراسة الحالية هي: الاقتداء بالنماذج الدولية الناجحة، تحديد قيمة رؤى الأشغال والوظائف، توفير الإنترن特، توفير القدرة على التواصل مع المبدعين ذوي الخبرة، إتاحة الحصول على الخدمات للأشغال والوظائف، التعليم، الفترة الزمنية، حيادية مركز التنمية بين الصناعة و الجامعات، الدعم المالي، الدعم الغني، سوق النتائج البحثية الجامعية إلى أسواق الأعمال، و ما إلى ذلك من استراتيجيات. وقد حرت الإشارة إلى هذه الاستراتيجيات ضمنياً في الأدب النظري للبحث (Somsuk, et al., 2012; Paul, 2018).

إن ظاهرة المخورية في النموذج وكذلك الاستراتيجيات التي تم بيانها تتأثر بالخلفية البيئية. إن مركز التنمية المعتمد على المسرعات والاستراتيجيات المتبعة يتأثر به المنظومة البيئية الإبداعية، القبول المجتمعي لمراكم التنمية، تنوع اللاعبين، تنوع فروع النشاط الوظيفي ، تنمية تكنولوجيات المعلومات، تطوير البلد، عدد المبدعين في المجتمع، دعم وحماية النشاطات الإبداعية، الزمان وعوامل من هذا القبيل. ويمكن تحديد بعض هذه العوامل في النصوص المتعلقة بمراكم التنمية (Audretsch, 2014). إضافة على ذلك فإن ذوي المصالح في محاضن المؤسسات يتاثرون بالاستراتيجيات التي يتم اعتمادها من جانبهم. وقد تم اعتبار هذه الطبقة من العوامل وبسبب التأكيد العالي الذي ذُكر في المقابلات، كطبقة مميزة وهي تشمل مجموعة من العوامل (لكنها ليست محدودة) مثل: أهداف ذوي المنفعة، الحكومة، السياسيين الوطنيين والمحليين، الشبكات، الجامعات، المستثمرين، نجوم الأشغال والوظائف، المبدعين، الأعمال المبتدئة، والصناعة. إن هذه العوامل تم الحديث عنها بشكل واضح في الإطار النظري للبحث (Lukosiute, 2019; Etzkowitz & Zhou, 2017; Hackett & Dilts, 2004).

كما تتوفر في محاضن المؤسسات القائمة على النشاط التسريعي معايير مثل: التأثير، الاطمئنان، قيمة نموذج الأعمال، الأئتمان المؤسسي، البقاء، قوة الربح للأعمال المبتدئة، محفظة الشركة، التفكير الإبداعي للأعمال، تطوير مشاريع الأشغال والأعمال، تطوير الفرق الإدارية، قبول التنافس، مجال نشاط الأشغال والأعمال، وغيرها من المعايير التي يجري اعتمادها لتقدير الأعمال والوظائف (لاسيما في الشركات والأعمال المبتدئة). إن مراجعة خلقية البحث بين الدراسات الأولية لمفهوم مركز التنمية (Von Zedtwitz, 2003) أظهرت بوضوح دور شركة المحافظ في موضوع التقييم. مع ذلك فقد تم اعتماد التفكير الإبداعي كأدلة تقييمية في هذه الدراسة.

وختاماً يتبيّن أن اعتماد نموذج مراكز التنمية المعتمد على نموذج المسروعات بإمكانه أن يقودنا إلى نتائج متعددة مثل: تطوير مصالح المبدعين الجامعيين، خلق فرص العمل، نقل العلم والتكنولوجيا، خلق وظائف و أعمال جديدة، خلق مصالح اجتماعية، المخرجات الصعبة، المخرجات الناعمة، تحسين معدلبقاء الأعمال والأعمال، تحسين الاستثمار في البنية التحتية، استمرارية العمليات، التخصص والاحتراف، الإسراع في خلق الأشغال والأعمال، تعزيز الإبداع والابتكار، تنمية اقتصاد البلد. Wiggins & Gibson, (2003; Galbraith et al., 2019; Cohenet al., 2018

وفي النهاية وكسائر البحوث العلمية فإن الدراسة الراهنة قد لا تخلو من العيوب والنقصان. وإن المحدودية الزمنية للبحث الراهن قد أعادتنا من تفكير كل مجموعة من الخبراء وتحليل النموذج من الاتجاهات المختلفة. وتبين اعتماد الاتجاه الكيفي الحالى الناتج عن إشكالية البحث تعميم نتائج البحث في مجالات غير المجال المدروس (المجال الجامعى) بمراعاة خصائص كل مجال. وفي ما يلي سنذكر بعض المقترنات للدارسين والباحثين في المستقبل:

- إن نتائج البحث الراهن أظهرت أن القبول العام هو شرط رئيس في تشكيل مركز تموي يعتمد المسروعات. لذا فإننا نقترح وبعد معرفة المتنفعين في المركز والتوعية الكافية لهم أن يجري العمل على قبول مثل هذا النموذج لديهم.
- نظراً إلى أن تحصيص الفضاء الجامعي لنشاطات المسروعات في محاضن المؤسسات هو شرط مسبق لظهور مثل هذه النماذج فإن الباحثين يقترحون أن تتاح إمكانية زيادة خصائص المسروعات في محاضن المؤسسات مع تجنب التبعية الحركية.
- نظراً إلى المكانة الأساسية للحكومة باعتبارها عامل ذات مصلحة قوية فإننا نقترح أن يجري تقييم النموذج المستخرج من الدراسة الحالية في ما يتعلق بأدوات تغيير المراكز التقليدية إلى مراكز ذات اتجاه تسريعي بشكل عملي ومن خلال استشارة الحكومة.
- يقترح الباحثون أن تقوم الدراسات الآتية بتقييم نسبة العمومية للبحوث في محاضن المؤسسات التفعية إضافة إلى محاضن المؤسسات.
- يجد أن يقوم الباحثون في المستقبل بتحديد المؤشرات المفتاحية في النموذج وذلك باعتماد اتجاه كمي يمكن تحصيص ميزانية على أساس هذه المؤشرات وبالتالي تطوير محاضن المؤسسات الحالية مع معدل عالٍ من الحماية والدعم.

## المراجع الفارسية

- [١] عزيزی، محمد، تکاشوند، حسین. (۱۳۹۶). شبکه سازی مهم ترین کلید موفقیت مراکز رشد دانشگاهی با تأکید بر دانشگاه کارآفرین. اولین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه شریف.
- [٢] نیکرفتار، طبیه. (۱۳۸۶). مدل مفهومی مراکز رشد دانشگاهی. فصلنامه متخصصی پارک‌ها و مراکز رشد، شماره ١١

## References

- [1] Adkins, D., (2011). 'What are the New Seed or Venture Accelerators?' *NBIA Review*
- [2] Barbero, J. L., Casillas, J. C., Wright, M., & Garcia, A. R. (2014). 'Do Different Types of Incubators Produce Different Types of Innovations?' *The Journal of Technology Transfer*, 39(2), 151-168 .
- [3] Bergek, A., & Norrman, C., (2008). 'Incubator Best Practice: A Framework'. *Technovation*, 28(1-2), 20-28 .
- [4] Bruneel, J., Ratinho, T., Clarysse, B., & Groen, A., (2012). 'The Evolution of Business Incubators: Comparing Demand and Supply of Business Incubation Services across different Incubator Generations'. *Technovation*, 32(2), 110-121 .
- [5] Chung, S., (2002). 'Building a National Innovation System through Regional Innovation Systems'. *Technovation*, 22(8), 485-491 .
- [6] Cohen, S. L., Bingham, C. B., & Hallen, B. L., (2018). 'The Role of Accelerator Designs in Mitigating Bounded Rationality in New Ventures'. *Administrative Science Quarterly*, 0001839218782131 .
- [7] Galbraith, B., McAdam, R., & Cross, S. E., (2019). 'The Evolution of the Incubator: Past, Present, and Future'. *IEEE Transactions on Engineering Management* .
- [8] Glaser, B. G., (2002). 'Conceptualization: On Theory and Theorizing using Grounded Theory'. *International Journal of Qualitative Methods*, 1(2), 23-38 .
- [9] Grimaldi, R., & Grandi, A., (2005). 'Business Incubators and New Venture Creation: An Assessment of Incubating Models'. *Technovation*, 25(2), 111-121 .
- [10] Hackett, S. M., & Dilts, D. M., (2004). 'A Systematic Review of Business Incubation Research'. *The Journal of Technology Transfer*, 29(1), 55-82 .
- [11] Hannon, P. D& „Chaplin, P., (2003). 'Are Incubators Good for Business? Understanding Incubation Practice—the Challenges for Policy, Environment and Planning C', *Government and Policy*, 21(6), 861-881 .
- [12] Hausberg, J. P., & Korreck, S., (2018). 'Business Incubators and Accelerators: A Co-citation Analysis-based, Systematic Literature Review'. *The Journal of Technology Transfer*, 1-26 .
- [13] Hayter, C. S., (2016). 'A Trajectory of Early-stage Spinoff Success: The Role of

Knowledge Intermediaries within an Entrepreneurial University Ecosystem'. *Small Business Economics*, 47(3), 633-656 .

- [14]Isabelle, D., (2013). 'Key Factors Affecting a Technology Entrepreneur's Choice of Incubator or Accelerator'. *Technology Innovation Management Review*, 16-22 .
- [15]Jakobsen, B. J., Tanev, S., & Jensen, S., (۲۰۱۷) 'The Value of Business Incubation Services for Early Stage Start-ups'. Paper presented at the ISPIM Innovation Symposium.
- [16]Madaleno, M., Nathan, M., Overman, H. G., & Waights, S., (2018). *Incubators, Accelerators and Regional Economic Development* .
- [17]Pauwels ,C., Clarysse, B., Wright, M., & Van Hove, J., (2016). 'Understanding a New Generation Incubation Model: The Accelerator'. *Technovation*, 50, 13-24 .
- [18]Piterou, A., & Birch, C., (2016). 'The Role of Higher Education Institutions in Supporting Innovation in SMEs: University-based Incubators and Student Internships as Knowledge Transfer tools'. InImpact: *The Journal of Innovation Impact*, 7(1), 72 .
- [19]Radojevich-Kelley, N., & Hoffman, D. L., (2012). 'Analysis of Accelerator Companies: An Exploratory Case Study of their Programs, Processes, and Early Results'. *Small Business Institute Journal*, 8(2), 54-70 .
- [20]Scillitoe, J. L., & Chakrabarti, A. K., (2010). 'The Role of Incubator Interactions in Assisting New Ventures'. *Technovation*, 30(3), 155-167 .
- [21]Sharma, S. K., & Meyer, K. E., (۲۰۱۹) *Industrializing Innovation-the Next Revolution*: Springer.
- [22]von Zedtwitz, M., (2003). 'Classification and Management of Incubators: Aligning Strategic Objectives and Competitive Scope for New Business Facilitation'. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 3(1/2), 176-196 .
- [23]Wiggins, J., & Gibson, D. V., (2003). *Overview of US Incubators and the Case of the Austin Technology Incubator* .

### Persian

- [1] Azizi, Mohamad,Torkashvand, Hoseein (2017). 'Networking as Key to Success of University-based Incubators with Emphasize on Entrepreneurship University'. First Sharif University Entrepreneurship Conference.
- [2] Nikraftar,Tayebe, (2007). A Conceptual Model of University-based Incubators. *Perodical Science Park and Incubators*. No.11.

**References**

- [1] Adkins, D., (2011). 'What are the New Seed or Venture Accelerators?' *NBIA Review*
- [2] Barbero, J. L., Casillas, J. C., Wright, M., & Garcia, A. R. (2014). 'Do Different Types of Incubators Produce Different Types of Innovations?' *The Journal of Technology Transfer*, 39(2), 151-168 .
- [3] Bergek, A., & Norrman, C., (2008). 'Incubator Best Practice: A Framework'. *Technovation*, 28(1-2), 20-28 .
- [4] Bruneel, J., Ratinho, T., Clarysse, B., & Groen, A., (2012). 'The Evolution of Business Incubators: Comparing Demand and Supply of Business Incubation Services across different Incubator Generations'. *Technovation*, 32(2), 110-121 .
- [5] Chung, S., (2002). 'Building a National Innovation System through Regional Innovation Systems'. *Technovation*, 22(8), 485-491 .
- [6] Cohen, S. L., Bingham, C. B., & Hallen, B. L., (2018). 'The Role of Accelerator Designs in Mitigating Bounded Rationality in New Ventures'. *Administrative Science Quarterly*, 0001839218782131 .
- [7] Galbraith, B., McAdam, R., & Cross, S. E., (2019). 'The Evolution of the Incubator: Past, Present, and Future'. *IEEE Transactions on Engineering Management* .
- [8] Glaser, B. G., (2002). 'Conceptualization: On Theory and Theorizing using Grounded Theory'. *International Journal of Qualitative Methods*, 1(2), 23-38 .
- [9] Grimaldi, R., & Grandi, A., (2005). 'Business Incubators and New Venture Creation: An Assessment of Incubating Models'. *Technovation*, 25(2), 111-121 .
- [10] Hackett, S. M., & Dilts, D. M., (2004). 'A Systematic Review of Business Incubation Research'. *The Journal of Technology Transfer*, 29(1), 55-82 .
- [11] Hannon, P. D& ,Chaplin, P., (2003). 'Are Incubators Good for Business? Understanding Incubation Practice—the Challenges for Policy, Environment and Planning C', *Government and Policy*, 21(6), 861-881 .
- [12] Hausberg, J. P., & Korreck, S., (2018). 'Business Incubators and Accelerators: A Co-citation Analysis-based, Systematic Literature Review'. *The Journal of Technology Transfer*, 1-26 .
- [13] Hayter, C. S., (2016). 'A Trajectory of Early-stage Spinoff Success: The Role of Knowledge Intermediaries within an Entrepreneurial University Ecosystem'. *Small Business Economics*, 47(3), 633-656 .
- [14] Isabelle, D., (2013). 'Key Factors Affecting a Technology Entrepreneur's Choice of Incubator or Accelerator'. *Technology Innovation Management Review*, 16-22 .
- [15] Jakobsen, B. J., Tanev, S., & Jensen, S., (٢٠١٧) 'The Value of Business Incubation Services for Early Stage Start-ups'. Paper presented at the ISPIM

- Innovation Symposium.
- [16] Madaleno, M., Nathan, M., Overman, H. G., & Waights, S., (2018). *Incubators, Accelerators and Regional Economic Development* .
  - [17] Pauwels , C., Clarysse, B., Wright, M., & Van Hove, J., (2016). 'Understanding a New Generation Incubation Model: The Accelerator'. *Technovation*, 50, 13-24 .
  - [18] Piterou, A., & Birch, C., (2016). 'The Role of Higher Education Institutions in Supporting Innovation in SMEs: University-based Incubators and Student Internships as Knowledge Transfer tools'. InImpact: *The Journal of Innovation Impact*, 7(1), 72 .
  - [19] Radojevich-Kelley, N., & Hoffman, D. L., (2012). 'Analysis of Accelerator Companies: An Exploratory Case Study of their Programs, Processes, and Early Results'. *Small Business Institute Journal*, 8(2), 54-70 .
  - [20] Scillitoe, J. L., & Chakrabarti, A. K., (2010). 'The Role of Incubator Interactions in Assisting New Ventures'. *Technovation*, 30(3), 155-167 .
  - [21] Sharma, S. K., & Meyer, K. E., (٢٠١٩) .*Industrializing Innovation-the Next Revolution*: Springer.
  - [22] von Zedtwitz, M., (2003). 'Classification and Management of Incubators: Aligning Strategic Objectives and Competitive Scope for New Business Facilitation'. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 3(1/2), 176-196 .
  - [23] Wiggins, J., & Gibson, D. V., (2003). *Overview of US Incubators and the Case of the Austin Technology Incubator* .

## Presenting a Model of University Incubation Services based on Accelerators

Azadeh Kazemi<sup>1</sup>, Ali Badizadeh<sup>2\*</sup>, Seyd Rasul Hoseini<sup>3</sup>

1. PhD Student of Entrepreneurship, Faculty of Management and Accounting, IslamicAzad University, Qazvin Branch, Qazvin, Iran
2. Assistant Professor, Industrial Management Group, Islamic Azad University, Qazvin Branch, , Qazvin, Iran
3. Assistant Professor, Department of Educational Management, Farhangian University, Tehran, Iran .

### Abstract

*Aims:* This study is aimed at developing a university-based incubators taking into account accelerators. The university-based incubators are one of the key elements of sustainable entrepreneurial ecosystems, which act as the entrepreneurship ombudsman. Improving the model's incubators would foster innovation and commercialization of research. *Methods:* This study, using a qualitative approach based on Grounded theory, was conducted through the theoretical sampling and data gathering from among 18 academic entrepreneurs who could benefited from acceleration centers services, incubators managers and experts, accredited managers and experts in accelerators as well as experts in the field of research concepts. Also, the data were analyzed using interview tools during three common coding steps in the Glaser approach. *Conclusion:* The findings show that the acceleration characteristics in the incubator model are determined by the indicators identified in this study as center features. Accelerator-based incubators need to use strategies such as modeling successful international examples, validating ideas and business, accessing to the Internet to achieve their goals. Finally, the results indicate the impact of environmental contexts and such as stakeholders. Applying the resulting model can lead to various outcomes such as promoting the interests of academic entrepreneurs, creating jobs, transferring knowledge and technology, creating sustainable business, creating new businesses and social benefits.

**Keywords:** Incubators; University-based Incubators; Accelerator.

\* Corresponding Author's E-mail: abadizadeh@gmail.com

## ارائه مدل مراکز رشد دانشگاهی مبتنی بر مدل شتابدهنده‌ها

آزاده کاظمی<sup>۱</sup>، علی بدیع زاده<sup>۲\*</sup>، سید رسول حسینی<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکتری تخصصی کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه کارآفرینی، قزوین، ایران
۲. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مدیریت صنعتی، قزوین، ایران
۳. استادیار دانشگاه فرهنگیان، مدیریت آموزشی، تهران، ایران

### چکیده:

پژوهش حاضر به دنبال ارائه مدلی فرایندی از مراکز رشد دانشگاهی مبتنی بر مدل شتابدهی بوده است. مراکز رشد دانشگاهی یکی از عناصر کلیدی و اصلی اکوسیستم‌های کارآفرینی پایدار می‌باشند، که به عنوان وکیل مدافعان کارآفرینی عمل می‌نمایند. بهبود مدل‌های کاری مراکز رشد منجر به تقویت نوآوری و تجاری‌سازی پژوهش می‌گردد. مطالعه حاضر با اتخاذ رویکرد کیفی از نوع نظریه داده پنیاد، از طریق نمونه‌گیری هدفمند و گردآوری داده‌ها از بین ۱۸ نفر از بین کارآفرینان دانشگاهی که از خدمات مراکز شتابدهی بهره مند شدند، مدیران و کارشناسان خبره مراکز رشد، مدیران و کارشناسان خبره شتاب دهنده‌ها و صاحب‌نظران دانشگاهی در حوزه‌ی سازه‌های پژوهش استفاده شده است. همچنین، داده‌ها با استفاده از ابزار مصاحبه، طی سه مرحله کدگذاری رایج در رویکرد گلیزر مورد تحلیل قرار گرفته است. یافته‌های پژوهش نشان داد که برخورداری از ویژگی‌های شتاب دهنده‌گی در ساختار مدل مرکز رشد، توسط شاخص‌هایی تعیین می‌گردد که در این مطالعه با عنوان ویژگی‌های مرکز شناخته شدند. با این حال، برخورداری از این ویژگی‌ها، خود نتیجه عواملی هستند که در این مطالعه به عنوان راه اندازها، مورد شناسایی قرار گرفتند. مراکز رشد مبتنی بر شتابدهنده، برای دستیابی به اهداف خود باستی راهبردهایی از جمله الگوگیری از نمونه‌های موفق بین‌المللی، اعتبارسنجی ایده و کسب و کار، ایجاد دسترسی به اینترنت را به کار ببرند. در نهایت نتایج حاکی از تاثیر زمینه محیطی و مواردی همانند ذینفعان بوده است. بکارگیری مدل حاصله می‌تواند منتج به پیامدهای گوناگونی همانند ارتقاء منافع کارآفرینان دانشگاهی، اشتغالزایی، انتقال دانش و فناوری، ایجاد، سازمان پایدار، ایجاد کسب و کار جدید، ایجاد منافع اجتماعی گردد.

**کلمات کلیدی:** مراکز رشد، مراکز رشد دانشگاهی، شتاب دهنده‌ها، رویکرد شتابدهی