

## إدارة الخوف من فشل رواد الأعمال في الأعمال الناشئة

### على أساس طريقة السينتومتريك

علي أصغر كرمي، جواد محرابي<sup>١\*</sup>، برويز ساكتي<sup>٢</sup>

١. طالب الدكتوراه في ريادة الأعمال، كلية الإدارة والمحاسبة، جامعة آزاد الإسلامية، فرع قزوین، إيران.

٢. الأستاذ المساعد، كلية الإدارة، جامعة آزاد الإسلامية، فرع قزوین، إيران.

٣. الأستاذ المساعد، كلية الإدارة، جامعة آزاد الإسلامية، شيراز، إيران.

تاريخ القبول: ١٤٠٠/٣/١٠

تاريخ الوصول: ١٣٩٩/١٢/٩

#### الملخص

لقيت ريادة الأعمال الكثير من الاهتمام والأهمية في السنوات الأخيرة. يبحث معظم الباحثين في هذا المجال عن سبب وكيفية نشر سلوك ريادة الأعمال في المجتمع ويتفق على أن هذا الأمر عامل فعال في التنمية الاقتصادية. والبحوث والدراسات في هذا المجال متناثرة ومحدودة. يقوم البحث الحالي، اعتماداً على طريقة السينتومتريك وتحليل محتوى الوثائق والمستندات، بفحص الدراسات في هذا المجال لتقديم النموذج المفاهيمي من خلال تنظيم البحوث. يشتمل المجتمع الإحصائي للبحث على جميع المستندات المقدمة في قاعدة بيانات Scopus، ٦٦٦ وثيقة ومستند (بما في ذلك المقالات والكتب وما إلى ذلك) حتى سنة ٢٠١٩، والتي تم تقييمها باستخدام برنامج bibexcle و VOS viewer. ثم، بناءً على تحليل محتوى الوثائق، تم تنظيم الوثائق. بناءً على نتائج البحث، تم تقسيمه إلى أربعة مجالات: القسم الأول هو العوامل الفردية والثقافية بما في ذلك "الجنس، والعمر، والمخاطرة، والاستقلال، والخبرة، والوعي، والإيمان بالكفاءة الذاتية، وضبط النفس، والمعايير العقلية، وموقف ريادة الأعمال"، القسم الثاني هو العوامل البيئية بما في ذلك "البيئة الريادية والديناميكية، البيئة التمكينية، البيئة الداعمة للأسرة والبيئة الداعمة الاجتماعية"، القسم الثالث هو العوامل الاقتصادية بما في ذلك "الموارد المالية الفردية والموارد المالية الاجتماعية" والقسم الرابع هو العوامل المؤسسية والقانونية بما في ذلك "القضايا القانونية، قوانين الحماية والمؤسسات الداعمة".

**الكلمات المفتاحية:** ريادة الأعمال، الخوف من الفشل، إدارة الخوف من الفشل، السينتومتريك

## ١. المقدمة

بينما يمكن أن يتخذ نجاح الأعمال عدة أشكال، إلا أن هناك عددا من العوامل التي يمكن أن تؤدي إلى فشل الأعمال وريادة الأعمال (Kücher, 2020: 504). يعدّ فشل الأعمال حدثا مهما لرواد الأعمال (Fisch & Block, 2021: 2). الخوف من الفشل جزء مهم من تجربة ريادة الأعمال. ومع ذلك، فقد فحصت البحوث السابقة المنجزة الخوف من الفشل في ريادة الأعمال بين غير رواد الأعمال أو الشركات الناشئة بشكل أساسي (Cacciotti et al, 2016: 303). ومن ناحية، تعتبر قيمة رواد الأعمال وسلوك ريادة الأعمال في معظم البلدان المحرك الرئيسي للنمو والتنمية. يبحث القادة ورجال الأعمال دائما عن الابتكار وخلق القيمة من خلال استخدام الإبداع واستخدام الموارد (Akemi & Christopher, 2018: 125). في العقود الأخيرة، كانت ريادة الأعمال وتعزيز السلوك الريادي أحد الأهداف الرئيسة لبرامج التنمية في البلدان (نقايي وآخرون: ١٣٩١ ش: ٢٦). من ناحية أخرى، تظهر مراجعة لخلفية دراسات ريادة الأعمال أن رواد الأعمال يتمتعون بخصائص ووجهات نظر وقيم توفر لهم القوة الدافعة وتميزهم عن الآخرين. يعتبر ماكيلاند أن خصائص رواد الأعمال تشمل الدافع للنمو، والمخاطرة، والرقابة الداخلية، والإبداع، والاستقلالية، ويعتقد أن الموقف الإيجابي تجاه ريادة الأعمال هو أحد أهم خصائص رواد الأعمال (McClelland, 1961: 215). بالإضافة إلى ما سبق، هناك عوامل تؤثر على ريادة الأعمال. تؤكد نتائج البحث على أنه في الظروف المتعلقة بالفشل وعدم النجاح، قد يؤدي الخوف المحلي من الفشل إلى تأثير سلبي على تنمية ريادة الأعمال. في ظل هذه الظروف، ليس من المستغرب أن يتعرض رواد الأعمال لآثار سلبية مثل الخوف والقلق (Stroer et al, 2019: 2-3).

يعدّ إجراء هذا البحث مهما من حيث الحالات التالية: أولاً، يلعب هذا البحث دوراً رئيساً وشاملاً في الخوف من الفشل في ريادة الأعمال وينظر في الحاجة إلى مراعاة هذه البنية في توصيفات صنع القرار وسلوك ريادة الأعمال. ثانياً، على عكس بعض الأبحاث السابقة في هذا المجال التي تعتبر الخوف من الفشل فقط رادعا للسلوك الريادي؛ هذا البحث له تأثير محفز محتمل ويمكن دراسته. كما أنه تم النظر في تأثير الخوف من الفشل في السياق الاجتماعي والبيئي ويمكن أن يعتمد على منظور رائد الأعمال في عملية ريادة الأعمال. إضافة إلى ذلك، أظهرت الأبحاث في مجال تحفيز ريادة الأعمال والعامل الريادي كيف أن الحاجة إلى الإنجاز والكفاءة الذاتية والتفاؤل والعاطفة تحفز السلوك الناشئ عن المخاطر. وبالتالي، فقد ثبت أن فقدان الثقة والنفور من مخاطر العمل التجاري يؤدي إلى ردع سلوك ريادة الأعمال ويعمل كحاجز أمام ريادة الأعمال، لكن الأدلة تشير إلى أن الخوف من الفشل يمكن أن يكون له آثار تحفيزية وراعية، مما يوضح سبب حصول هذه البنية على الانتباه الوفير. في الواقع، أظهر هذا البحث حول الخوف من الفشل كيف يمكن هذه البنية أن تساعد في بدء ريادة الأعمال. كما ذكرنا سابقاً، على الرغم من المعنى السلبي المرتبط ببنية الخوف من الفشل في ريادة الأعمال، تشير الأبحاث التجريبية السابقة إلى إمكانية وجود استجابات رادعة وتحفيزية للخوف من الفشل في نشاط ريادة الأعمال. وفقاً للنظرية النفسية لنهج التجنب والتحفيز، تشير هذه النتائج التجريبية إلى أن الأفراد قد يتجنبون الفشل أيضاً من خلال العمل بجد لتحقيق النجاح. بتعبير آخر، يمكن

أن يؤدي الخوف من الفشل إلى سلوكيات يمكن التعامل معها وتجنبها. على الرغم من أن الدليل على تأثير السلوك المزدوج للخوف من الفشل يتوافق مع البحث النفسي، فإن هذه النتيجة تشير إلى فرصة محتملة للتركيز على الخوف من الفشل، مما يثري البحث ويبسط الدافع الريادي، وبالتالي فهم بنية الخوف. تكشف المراجعة الشاملة لأدب ريادة الأعمال الموجودة حول الخوف من الفشل عن قلق كبير بشأن طبيعة هذا المفهوم وعلاقته بعملية ريادة الأعمال. تتضمن هذه المخاوف حقيقة أن الأبحاث السابقة أظهرت الخوف من الفشل من وجهات نظر قد تكون متناقضة، مما يؤدي إلى تعريفات متعددة لهذه البنية. نتيجة لهذه الآراء المتضاربة المتعددة، لا يزال المعنى المفاهيمي الحقيقي لهذه البنية في البحث الريادي غير واضح. ولذلك، ليس من الواضح ما إذا كانت الأساليب المستخدمة في البحث السابق تكتسب حتى نفس البنية، مما قد يحد من الصلاحية المحتملة للنتائج الحالية حول العلاقة بين الخوف والفشل في ريادة الأعمال. وفي النهاية، من السائد في الأدب الموجودة من خلال نهج ثابت في دراسة هذه الهياكل أن الخوف من الفشل والعمل في شكل سمة مستقرة تشكل عقبة أمام ريادة الأعمال بدلا من رؤيتها في موقع اجتماعي أكبر وتعتمد على نقطة ريادة الأعمال في عملية ريادة الأعمال. يؤدي هذا النهج إلى فهم محدود لديناميكية كيف يشعر الناس بالخوف من الفشل في جميع مراحل عملية ريادة الأعمال. وبهذا المعنى، فإن الغموض والتحول اللذين تحددهما آداب ريادة الأعمال الحالية مع الخوف من الفشل يعيقان إمكانية التقدم في فهم تأثير هذه البنية على الأنشطة والنتائج في بيئة ريادة الأعمال. لذلك، فإن هذا البحث الذي قام بدراسة نصوص ووثائق هذا المجال بأسلوب السبنتومتريك في فترات زمنية ١٩٢٠-٢٠١٩ في قاعدة بيانات Scopus، يهدف إلى تحديد الثغرات في هذا المجال من خلال تحليل النصوص، وتصنيف شامل للبحوث، ومن خلال تحديد الفجوة البحثية الحالية، بالإضافة إلى تقديم نموذج مفاهيمي متكامل يوفر صورة شاملة للبحث الذي تم إجراؤه، وكذلك تقديم اقتراحات للأبحاث المستقبلية.

## ٢. الإطار النظري للبحث

### ٢-١. مفهوم ريادة الأعمال

وفقا لرأي شين ووانكاتارامان (shane and venkataraman, 2000: 219)، فإن ريادة الأعمال هي العملية التي تنشأ من خلالها الفرص من ارتباط وتفاعل الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية؛ يتم تحديد هذه الفرص من قبل أفراد معينين (رواد الأعمال)؛ ثم يستخدمون مجموعة من الاستراتيجيات لتحويل الفرص إلى فوائد اقتصادية ملموسة. إضافة إلى ذلك، يعتقدون أن بعض الناس قد يدركون الفرص بسبب المعلومات المتفوقة أو القدرات المعرفية؛ يجادل شين ووانكاتارامان (٢٠٠٠) بأن ريادة الأعمال تركز على ثلاث قضايا مهمة:

- دراسات موارد الفرص
- العمليات التي يتم من خلالها اكتشاف الفرص وتقييمها واستغلالها.
- مجموعة من الأشخاص الذين يؤدون هذه الأنشطة.

رواد الأعمال هم أشخاص مميزون يدركون الفرص ويستفيدون منها، كما أن رواد الأعمال هم الأكثر فاعلية في القيام بذلك. ملخص القول أن شين ونيكاترامان قاما باقتباس هذه النقطة من بومول (١٩٦٨)، الذي ذكر أن محاولة فهم ريادة الأعمال دون اعتبار لرائد الأعمال تشبه محاولة فهم شكسبير دون العناية بماملت (مقيمي وآخرون، ١٣٩٥ش: ٥). ووفقاً لرأي ديفيد سون، فإن ريادة الأعمال ظاهرة ناشئة تؤدي إلى الكفاءة والأداء الناجح من خلال الجمع بين العامل والفكرة والبيئة مع عملية معروفة، ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أنه لا يمكن لأي من هذه العوامل وحدها أن تؤدي مباشرة إلى أداء ناجح. لذلك، يؤدي الجمع بين هذه العوامل إلى أداء أفضل (Davidsson, 2015: 678). بصفة عامة، يجب الأخذ في الاعتبار أن هناك حاجة إلى مجموعة من العوامل للعمل معاً للمساعدة في تشكيل عملية ريادة الأعمال وتحقيق أداء ريادي ناجح (Spigel, 2017: 54).

## ٢-٢ السينتومتريك

السينتومتريك هو معرفة قياس العلم الذي يشمل جميع الأساليب والنماذج الكمية المتعلقة بإنتاج ونشر المعرفة والتكنولوجيا (يزداني، ١٣٩٣ش). التواجد المشترك للمفردات هو أحد الأساليب العلمية التي تتضمن التحليل الإحصائي للمقالات والوثائق المنشورة بناء على الكلمات الرئيسية. هذه الطريقة هي إحدى طرق تحليل المحتوى. يُظهر التواجد المشترك للكلمات الرئيسية درجة العلاقة بين مجموعة من المستندات ومن خلال مقارنة الخرائط الناتجة في فترة زمنية محددة، يتم الكشف عن ديناميكية العلم في المجال قيد الدراسة (Dhanavanth et al, 2018: 153). يتمثل الدور الأكثر أهمية للدراسات السينتومتريّة في رسم خريطة لتطور العلوم وتوسعها على المستوى الوطني وما بعده على المستوى الدولي. تمكن هذه الدراسات الباحثين على مستويات مختلفة من تكوين فكرة عن تدفق إنتاج ونشر واستخدام العلم والتخطيط في مجال البحث القائم عليه (بختياري وآخرون، ١٣٩٨ش: ٢).

## ٢-٣ مفهوم الخوف من الفشل

بشكل عام تعتبر ريادة الأعمال سلوكاً مخططاً متعمداً. ولذلك، غالباً ما يُعتبر تشكيل أهداف ريادة الأعمال خطوة مهمة في عملية بدء عمل تجاري جديد. ومع ذلك، تُظهر الأدلة أنه لا يتم دائماً ترجمة جميع الأهداف إلى سلوك فعلي، والذي يمكن أن يكون بسبب عدة عوامل محتملة. لذلك، بالاعتماد على نظرية تنظيم الندم ونظرية الشخصية الديناميكية، فإنها تقدم عاملين مستقبليين (أي الندم المتوقع والشخصية النشطة) يمكن أن يلعب دوراً رئيساً في تحقيق أهداف ريادة الأعمال. نظراً لأن الندم المتوقع والشخصية التقدمية الإيجابية يعدلان الصلة بين الأهداف وريادة الأعمال، فإنهما يساعدان على فهم العلاقة السلوكية الهادفة إلى ريادة الأعمال (Brownhilder, 2019: 311). قدم ال (Kollmann et al, 2017) الخوف من الفشل كدافع تجنب تحفيزي في أدب ريادة الأعمال وأظهروا علاقته كعملية نفسية في ثلاث دراسات تجريبية مع رواد أعمال مبتدئين.

باستخدام وجهة نظر اجتماعية معرفية حول دوافع الإنجاز، يشرح الخوف من الفشل كيف تؤثر الحواجز في المرحلة الأولى على نشاط قيادة الأعمال الفردية وتنشط فهم الحواجز التي تحول دون الخوف من الفشل، والتي بدورها لها تأثير مدمر على تقييم الفرص واستغلالها. يُعمم الخوف من التأثير الوسيط للفشل على أنماط وحواجز مختلفة (الحواجز القائمة على الموارد، والحواجز القائمة على السوق، والحواجز الاجتماعية الرأس مالية) ويساهم في البحث وتطوير قيادة الأعمال من خلال شرح قرارات الأفراد بالتخلي عن مساعي قيادة الأعمال (Kollmann et al, 2017: 283). تمت دراسة الخوف من الفشل في قيادة الأعمال في الاقتصاد وعلم النفس (مع مناهج علم النفس التي تعكس على وجه التحديد منظور علم النفس الاجتماعي وكذلك منظور علم النفس بشكل عام). هناك تشتت واسع للخوف من الفشل في مسارات مختلفة من البحث "مع الاستشهاد بالقليل من التيارات البحثية أو عدم الاستشهاد بها على الإطلاق" في علم النفس بشكل عام أو في قيادة الأعمال بشكل خاص. لكن الأبحاث أظهرت أن العلاقة بين الشخص والبيئة مهمة في فهم تجربة الخوف من الفشل، خاصة في قيادة الأعمال (Gabriella et al, 2016: 305).

يكون البحث الحالي من حيث الغرض تطبيقياً ومن حيث المنهجية وصفيًا مع نهج السينتومتريك الذي أُستخدمت فيه تقنيات التحليل المعجمي والاستشهادي. تحليل المرادفات هو طريقة لتحليل المحتوى يتم الحصول عليها من خلال التواجد المشترك للكلمات أو المفاهيم في النصوص والمصادر. يعتقد مويًا أن رسم المعلومات العلمية في شكل خرائط علمية هو نوع من التفسير، بحيث تصبح البيانات والظواهر المعقدة الحقيقية رسائل مفهومة، وهذا الرسم يجعل بيانات وظواهر الجسم غير المرئي لبنية المعرفة مفهومة لنا (Small, 2000: 803). وفي الواقع، يعدّ تصور المعلومات أحد الأساليب المستخدمة من أجل نقل المعلومات بشكل أفضل والاستفادة الجيدة من طرق العرض الخاصة بها. نظراً لحقيقة أنه في هذه الطريقة، يتم تبادل المعلومات ونقلها بصرياً، يتم إجراء محاولة لزيادة فهم المستخدم وقوة التعلم من خلال عرض المعلومات بشكل مرئي، ويتم تقديم كمية كبيرة من المعلومات بشكل مضغوط، مع حجم أقل و في شكل مصور. بتعبير آخر، يتمثل شعار تصور المعلومات العلمية في استخدام طريقة النظر أو البصيرة للتفكير. من الواضح أن توضيح المعلومات العلمية مهم عندما نواجه كمية كبيرة من المعلومات (درودي، ١٣٨٧ش: ١٠٣-١٠٤). في الواقع، فإن سينتومتريك النهج يصور العلم كبحت على صفحة المشاكل المجردة. يتم تحديد المجالات العلمية في هذه الخرائط بما يتناسب مع مستوى نشاط العلماء فيها، وتشير المساحات الفارغة إلى مجالات العلوم غير المشغولة أو غير المعروفة. في هذا النوع من العروض، يمكن للمرء أن يلاحظ نمو أو تكامل أو تفكك المجالات العلمية المختلفة بمرور الوقت (Scharnhorst & Börner, 2009: 509).

في البحث الحالي، تم استخدام الأسلوب العلمي والتحليل المترادف. المجتمع الإحصائي لهذا البحث هو الوثائق المقدمة في قاعدة بيانات Scopus، ٨٦٦ وثيقة ومستند (بما في ذلك المقالات والكتب وما إلى ذلك) حتى سنة ٢٠٢٠، والتي تم تقييمها وتوضيحها باستخدام برنامج bibexcle و VOSviewer. بحيث، تم أولاً استخراج جميع المستندات وفي الخطوة التالية، تم إدخال المستندات المستخرجة في برنامج bibexcle وباستخدام هذا البرنامج، تم تحسين البيانات وفحصها. بعد

ذلك، من خلال رسم خريطة موضوعية لهذا المجال بمساعدة برنامج VOSviewer، تم تشكيل عمل تحليل المعلومات التي تم الحصول عليها من الخرائط والهياكل والمجموعات وتم إنجاز العلاقات بينها. بهذه الطريقة، تم أيضا استخراج إخراج المرادفات. بعد ذلك، وبطريقة تحليل المحتوى والرجوع إلى ملخص الأبحاث، تم تصنيف الأبحاث ومناقشتها وإتمامها، وأخيرا تم تقديم اقتراحات للأبحاث المستقبلية. خطوات إجراء البحث موضحة بالشكل رقم (١).



الشكل ١، خطوات إجراء البحث

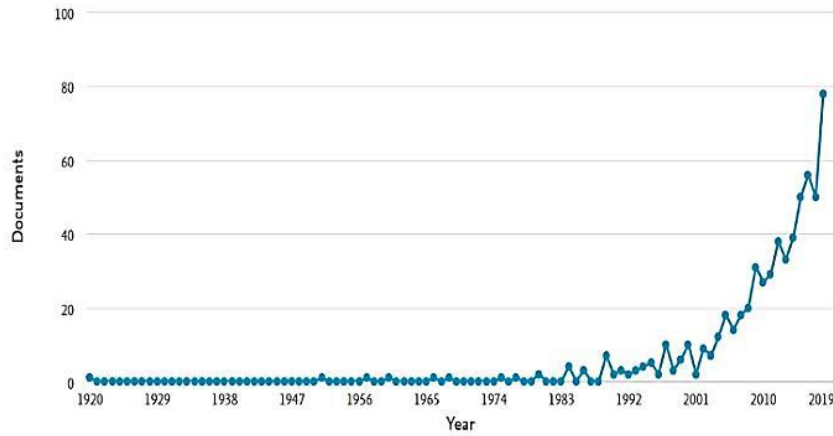
### ٣. النتائج

في هذا القسم، تم وصف الخطوات المتخذة لإجراء السينتومتريك ورسم شبكات المرادفات والمواظنية فيما يتعلق بـ "إدارة الخوف من فشل رواد الأعمال في الأعمال الناشئة". لهذا الغرض، من الضروري تحديد أهم الكلمات في هذا المجال وإجراء التحليلات ذات الصلة في هذا المجال. في الخطوة الأولى وفي البداية في قاعدة بيانات Scopus، تم البحث عن المنطقة المذكورة على النحو التالي:

"entrepreneur\*" AND "fear"  
OR  
"entrepreneur\*" AND "horror"  
OR  
"entrepreneur\*" AND "awe"  
OR  
"entrepreneur\*" AND "dread"  
OR  
"entrepreneur\*" AND "panic"  
OR  
"entrepreneur\*" AND "scare"  
OR  
"business" AND "fear" AND "Failure"  
OR

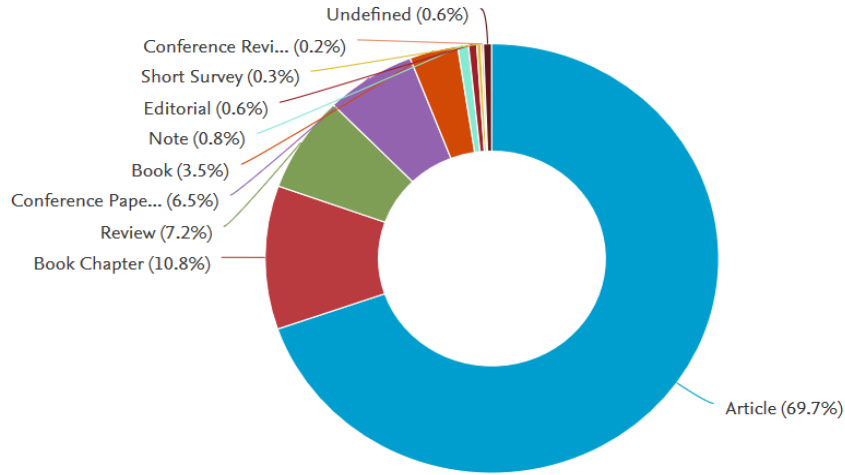
## "business" AND "horror" AND "Failure"

بلغ عدد النتائج التي تم الحصول عليها حوالي ٦٦٦ وثيقة (بما في ذلك المقالات والكتب وما إلى ذلك) حتى سنة ٢٠١٩، والتي تم استردادها من قاعدة البيانات هذه، وفي ما يلي سنقوم بتحليل النتائج التي تم الحصول عليها. يظهر عدد الوثائق المنشورة في العالم في هذا المجال واتجاهه في الشكل أدناه:



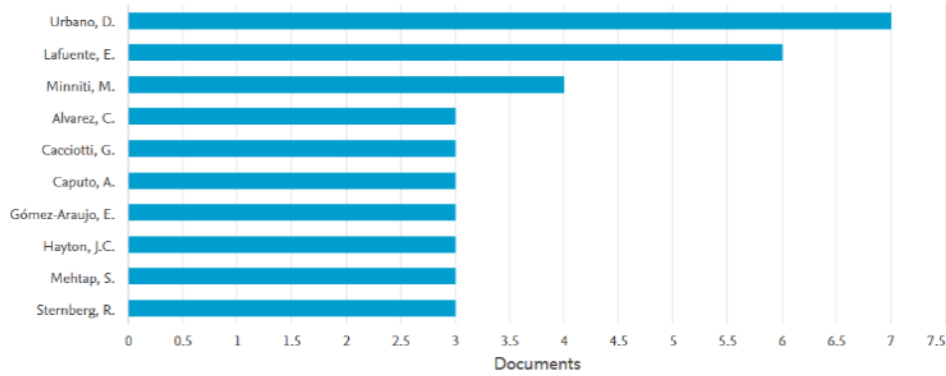
الشكل ٢، عدد واتجاه الوثائق المنشورة في جميع أنحاء العالم في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

يظهر في الشكل أدناه حالة نوع الوثائق المنشورة (مقال مؤتمر، مقال صحفي، كتاب، فصل من الكتاب، ...) في العالم وكذلك النسبة المئوية للوثائق ذات الصلة في هذا المجال. كما هو معروف، تحتوي المقالات الصحفية على أكبر قدر من الوثائق المنشورة في هذا المجال بأكثر من ٦٩٪. دخلت أبحاث ريادة الأعمال إلى مجالات جديدة مثل دور العوامل البيئية والاقتصادية والاجتماعية في تنمية ريادة الأعمال واستدامتها. لذلك، فإن عدد المقالات المنشورة في هذا المجال هو أكثر بكثير من الوثائق الأخرى. من ناحية أخرى، بسبب زيادة عدد المجالات العلمية المفهرسة في قواعد البيانات الجامعية التي تعمل في مجال ريادة الأعمال، فقد زاد عدد المقالات المنشورة في هذا المجال.



الشكل ٣، حالة الوثائق المنشورة في العالم في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

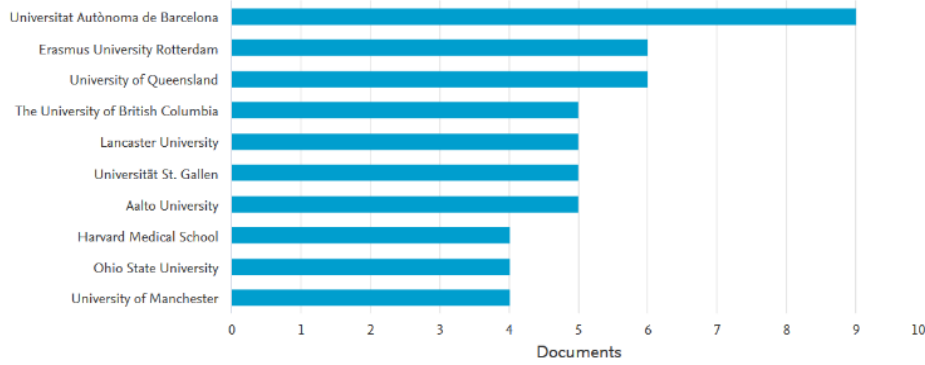
كتاب هذا المجال في العالم، الذين لديهم أكبر عدد من الوثائق المنشورة (أعلى ١٠ مؤلفين) موضحون في الشكل أدناه.



الشكل ٤، أفضل الكتاب في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة" في العالم

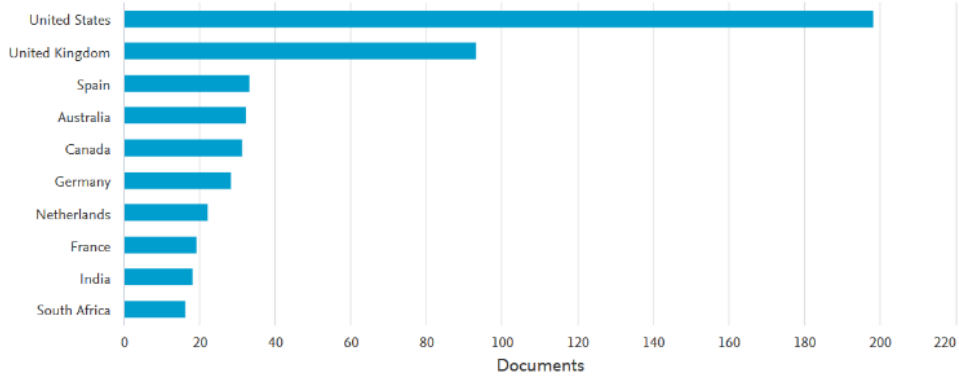
كما أن ١٠ معاهد / جامعات / مراكز بحثية في العالم نشرت أكبر عدد من الوثائق في هذا المجال موضحة في الشكل أدناه.





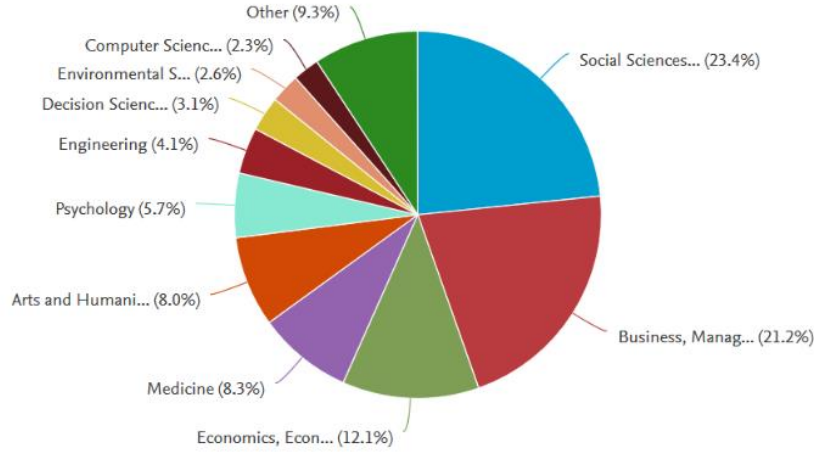
الشكل ٥: أفضل المؤسسات في العالم في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

كما يظهر في الشكل أدناه ترتيب الدول التي تحتوي على أكثر الوثائق المنشورة في العالم. وكما هو معروف، فإن الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وإسبانيا تصدر هذا الترتيب، ومن آسيا تأتي الهند من بين الدول الأولى. ريادة الأعمال هي أحد المجالات الديناميكية في اقتصاد المجتمعات التي تلعب دوراً رئيساً في التنمية الاقتصادية للبلدان وفهم التغيرات في الأنشطة المبتكرة بمرور الوقت. معيار ريادة الأعمال في الولايات المتحدة هو مستوى مشاركة الشباب ومتوسط العمر في إنشاء وتطوير شركات جديدة، والتي تتبع هذه العملية من خلال متابعة عملية تطوير الشركات الجديدة (Reynolds, 2007: 149). من الواضح أن ريادة الأعمال في الولايات المتحدة أعلى منها في البلدان الأخرى. في المتوسط، من بين كل ١٠٠,٠٠٠ شاب ومتوسط العمر في الولايات المتحدة، هناك ٣٢٠ من رواد الأعمال وهم مدرجون في قائمة رواد الأعمال، وبعد سنة ٢٠١٣ يرتفع هذا الرقم بمعدل ٠,٠٤٪ سنوياً. من ناحية أخرى، اجتذبت الجامعات العاملة في الولايات المتحدة كبار الباحثين في العالم في مجال ريادة الأعمال بسبب تصنيفها الأكاديمي العالي، خاصة في مجالات الهندسة والعلوم الاجتماعية، وقد أدى ذلك إلى جعل الولايات المتحدة أكثر انخراطاً في أبحاث ريادة الأعمال من أية دولة أخرى.



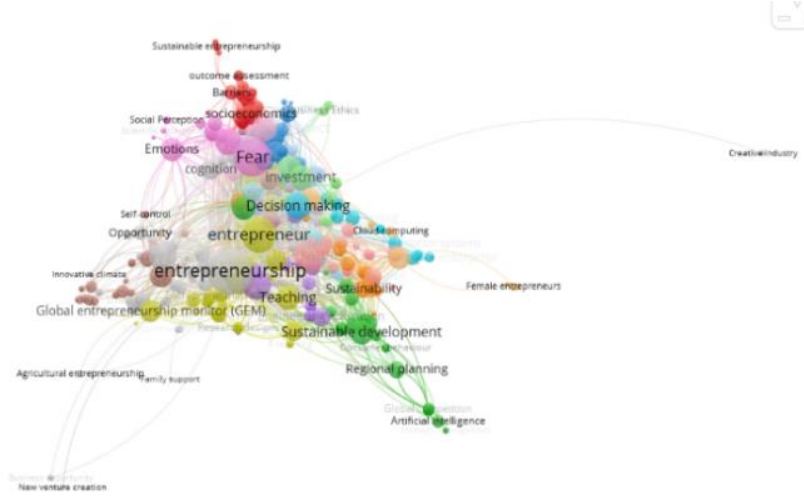
الشكل ٦: البلدان الحاصلة على أعلى درجة علمية منشورة في العالم في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

كما يظهر في الشكل أدناه حالة وكمية الوثائق المنشورة في مجالات مواضيع مختلفة. كما هو موضح في الشكل أدناه، فإن مجال "العلوم الاجتماعية" لديه أكبر عدد من الوثائق في هذا المجال. ومن الواضح أن أبحاث ريادة الأعمال في مجالات العلوم الاجتماعية والإدارة والأعمال هي أكثر من المجالات الأخرى. يرتبط جزء كبير من ريادة الأعمال بالعوامل البشرية ودوافعها لبدء شركات جديدة وتطوير ريادة الأعمال. من ناحية أخرى؛ تم إجراء بحث مكثف في مجال فشل ريادة الأعمال والعوامل البشرية الفعالة في هذا المجال. العوامل المؤثرة في الخوف من فشل ريادة الأعمال هو مجال جديد نسبياً في أبحاث ريادة الأعمال، جذب انتباه الباحثين في هذا المجال. لذلك، نظراً للتأثير المباشر لريادة الأعمال على نمط الحياة والمواقف تجاه مستقبل المهنة، وكذلك على اقتصاديات المجتمعات، فقد تم إجراء المزيد من الدراسات حول الجانب الإنساني لريادة الأعمال. من ناحية أخرى؛ حظيت جوانب هندسة تنظيم المشاريع باهتمام أقل من الجوانب البشرية والاقتصادية لريادة الأعمال بسبب التركيز على العمليات المعمول بها لإنتاج المنتجات وتقديم الخدمات بطريقة جديدة.



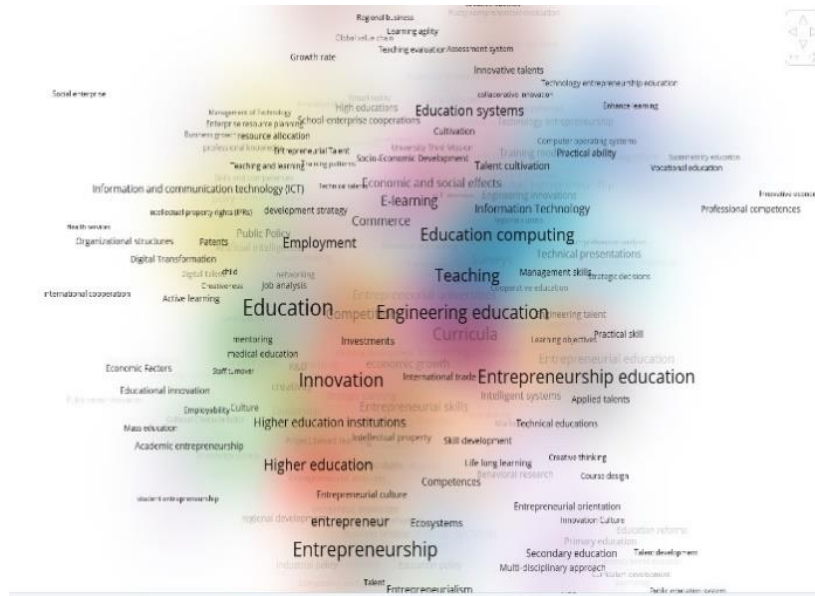
الشكل ٧، حالة وكمية الوثائق المنشورة في مختلف المجالات في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

بعد ذلك، من أجل رسم هيكل هذا المجال في العالم، أولاً، باستخدام المخرجات التي تم الحصول عليها من قاعدة بيانات "Scopus" وباستخدام برنامج Bibexcel، تم تحليل الكلمات ذات الصلة في الوثائق. في الخطوة التالية، يتعين علينا إدخال المخرجات التي تم الحصول عليها من برنامج Bibexcel في برنامج VOSViewer وإجراء التحليلات ذات الصلة. الإخراج الأول الذي تم الحصول عليه من هذا البرنامج كما هو موضح أدناه. توضح الدوائر الصغيرة أو الكبيرة في الشكل أدناه مقدار تكرار كل كلمة في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة". كما يتضح من هذا الشكل، فإن كلمات "الخوف" و "ريادة الأعمال" و "الابتكار" لأن لديها دوائر أكبر، في الواقع هي الأكثر تكراراً بين الوثائق المنشورة في هذا المجال. في هذه الخريطة، يمثل كل لون مستخدم مجموعة مواضيعية. كما هو معروف، يتم تصنيف الكلمات المعنية إلى ٢٩ مجموعة.



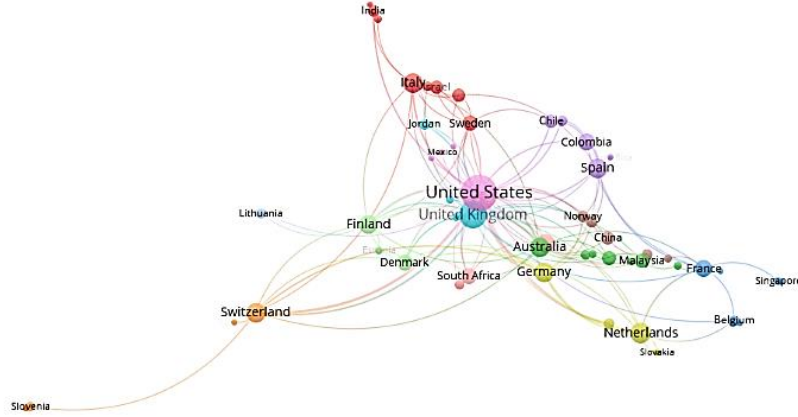
الشكل ٨، شبكة المرادفات في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"

يتم عرض المجموعات الـ ٢٩ بمزيد من التفصيل وموضحة في الشكل أدناه.



الشكل ٩، ٢٩ مجموعة من الشبكات المترادفة في مجال "إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة"





الشكل ١، التعاون الدولي للبلدان في مجال "إدارة الخوف من فشل رواد الأعمال في الأعمال الناشئة"

كما هو موضح في الشكل أعلاه، هناك ٦١ دولة لديها تعاون دولي في هذا المجال، من بينها الولايات المتحدة وبريطانيا وهولندا التي تتمتع بأكبر قدر من التعاون. بناء على نتائج التقرير العلمي، وباستخدام أسلوب تحليل المحتوى "العناوين والكلمات الرئيسية وملخصات المستندات"، تم حصر البحوث حول "الخوف من فشل رواد الأعمال في بدء الأعمال التجارية" إلى أربعة أقسام. يتضمن الجزء الأول البحث المتعلق بـ "عوامل الشخصية الفردية"، ويتضمن الجزء الثاني الأبحاث المتعلقة بـ "العوامل الاقتصادية"، ويتضمن الجزء الثالث الأبحاث المتعلقة بـ "العوامل القانونية والمؤسسية"، ويتضمن الجزء الرابع "العوامل البيئية". نتائج هذا التصنيف موضحة في الجداول التالية. يعتبر التصنيف التالي من أهم نتائج البحث التي تم اقتراحها وفقا لتحليل محتوى البحث الذي تم إجراؤه في هذا المجال.

الجدول ١، نتائج تحليل محتوى الدراسات الموجودة

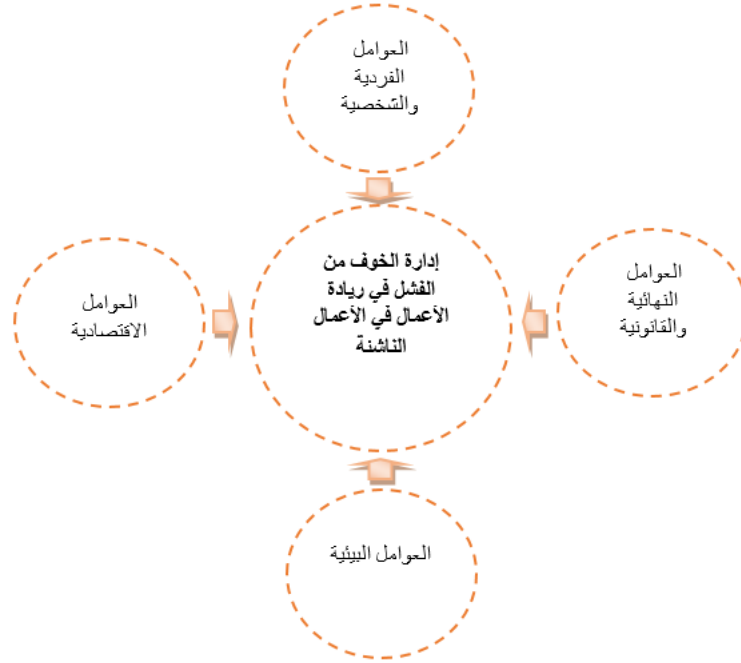
الكود المفتوح	الكود المحور	النتائج
الجنس	العوامل الفردية / الشخصية	في هذه الدراسة تمت دراسة المخاوف المفروضة على رائدات الأعمال والاختلافات بين الجنسين هي أحد العوامل المخففة لأنشطة ريادة الأعمال (Ladge et al, 2019).
		يؤثر الجنس في ظهور وتطور السلوكيات الريادية المختلفة (Brownhilder, 2019).
		الكفاءة الذاتية لريادة الأعمال والخوف من الفشل الوظيفي، الفجوة بين الجنسين فعالة في الخوف من فشل رواد الأعمال المبتدئين (Shahriar, 2018).
المخاطرة		سمات الشخصية مثل عدم المخاطرة والرضا عن النفس والقلق المفرط بشأن الفشل والخوف من فشل رواد الأعمال لها تأثير (Moudry & Thaicho, 2020).

النتائج	الكود المفتوح	كود الخور
تؤدي المخاطرة وظهور السلوكيات المرشحة إلى تكثيف ريادة الأعمال في المنظمة (Samuel Adomako, 2018).		
يؤثر العمر على ظهور وتطور السلوكيات الريادية (Brownhilder, 2019).	العمر	
إن الحاجة القوية للنجاح هي العامل الذي يسبب سلوكيات ريادية لدى الناس وعدم وجود هذه الميزة له تأثير سلبي على نجاح رواد الأعمال (Gawke et al, 2018).	طلب النجاح	
تعد رغبة الناس في الاستقلال عاملاً محفزاً في ظهور سلوكيات ريادة الأعمال (Gawke et al, 2018).	رغبة الاستقلال	
تجربة ريادة الأعمال لها تأثير إيجابي على قيادة رواد الأعمال المبتدئين (Zha&Smallbone, 2019).	الخبرة والتجربة	
تظهر سلوكيات ريادة الأعمال من خلال استخدام الإبداع (Akemi& Christopher, 2017).	الإبداع	
الوعي يقود السلوك الفردي نحو السلوك الريادي المخطط وبدء عمل تجاري كهدف (Kruger, 1998).	الوعي الريادي	
يؤدي الإيمان بالكفاءة الذاتية لدى الموظفين إلى سلوك ريادي (Tang, 2008).	الإيمان بالكفاءة الذاتية	
تظهر النتائج أن ضبط النفس يعدل العلاقة بين النية والفعل وهذا يزيد الخوف والشك والاشمئزاز الناتج عن الفعل (Gelderen et al).	التحكم الذاتي	
إن الأعراف العقلية المتنوعة، التي تتعارض أحياناً مع العوامل الثقافية وتتفق معها في بعض الأحيان، لها تأثير عميق على العلاقات الصناعية وتنمية ريادة الأعمال (Zolfagharian& Iye, 2020).	الأعراف العقلية	
الندم المتوقع يخفف الصلة بين الأهداف وريادة الأعمال، ويساعد على فهم الصلة الناشئة بين الأهداف السلوكية لريادة الأعمال (Brownhilder, 2019).		
كيف تسمح الاختلافات المعرفية والعقلية بين الأفراد بالحصول على صورة أكثر دقة للواقع من غيرهم، وهذا يؤثر على سلوك ريادة الأعمال (McMullen, 2006).		
يزيد موقف ريادة الأعمال من قدرة الناس على النجاح في ريادة الأعمال (Athayde, 2009).	موقف ريادة الأعمال	
تعديل الشخصية التقدمية الإيجابية العلاقة بين الأهداف وريادة الأعمال، وتساعد على فهم الارتباط السلوكي الناشئ لريادة الأعمال (Brownhilder, 2019).	الشخصية التقدمية	
ينشط نقص التمويل الخوف من الفشل، وبالتالي يكون له تأثير ضار على تقييم الفرص واستغلالها (Kollmann et al, 2017).	الموارد المالية الفردية	العوامل الاقتصادية
بعد الوصول إلى تمويل تنظيم المشاريع عاملاً هاماً من عوامل النجاح للمبتدئين لأن نجاح أو فشل الشركة		

النتائج	الكود المفتوح	كود الخور
يعتمد على مقدار رأس مالها الأولي (Vaznyte&Andries, 2019).		
رواد الأعمال الذين يتعرضون للمخاوف المالية هم أقل عرضة للخطر من أولئك الذين يتمتعون بالأمان المالي. يشير الباحثون إلى المخاوف المالية باعتبارها إحدى القنوات النفسية التي تمت دراستها للتأثير على الحرمان في صنع القرار (Dalton et al, 2019).	الموارد المالية الاجتماعية	
غالبًا ما ينجبى ملائكة الأعمال من رواد الأعمال، ويزيد افتقارهم إلى الدعم من التوتر والخوف من رواد الأعمال (Engineer et al, 2019).		
تؤثر المخاطرة والقيادة والإبداع لدى المدير على أداء ريادة الأعمال (Covin, 2020).	البيئة الريادية والديناميكية	العوامل البيئية
تؤثر بيئة التعلم الريادية على نجاح رواد الأعمال والخوف من الفشل (Rivas, et al, 2020).		
تظهر النتائج التي توصلنا إليها أن الآباء الداعمين والمشجعين الذين لديهم مشاعر إيجابية ومنتعة، وأنماط مختلفة من الترابط والاختلافات الفردية في العلاقة الحميمة، لها تأثير إيجابي على ريادة الأعمال لدى الناس. قلة الدعم من الآخرين له تأثير سلبي على أداء رواد الأعمال ويطور الخوف من الفشل (Tom.Lahti et al, 2019).	البيئة الداعمة للأسرة	
يساعد تطوير المهارات والقدرات على تكوين ريادة أعمال ناجحة ويزيل بعض الغموض والمخاوف من رواد الأعمال (Gieure et al, 2020).	البيئة التمكينية	
يمكن أن تخلق الشخصية النرجسية حواجز معرفية وتحفيزية للتعلم، فعندما تكون تكاليف الفشل، خاصة التكاليف الاجتماعية، أعلى، يكون التأثير المثبط للنرجسية أكثر وضوحًا (Yiran.Liu et al, 2019).	البيئة الاجتماعية الداعمة	
تظهر نتائج البحث أن الخوف من القضايا القانونية هو رادع للأنتشطة الاقتصادية والابتكارية (Deniz et al, 2011).	القضايا القانونية	العوامل القانونية - المؤسسية
يتخذ رواد الأعمال عددًا من القرارات المهنية كل يوم، ولعدد منها آثار قانونية مهمة. ومع ذلك، نظرا لضيق الوقت والمعرفة، غالبًا ما يتخذ رواد الأعمال قرارات سريعة بشأن القضايا المهمة - الحالية والمستقبلية - نظرا لعدة عوامل رئيسية، أحدها التكلفة (Marcum&Blair, 2011).		
يجب أن تسمح التدابير الحكومية لتعزيز ريادة الأعمال للشركات الريادية بالحصول على مزيد من الائتمان المصرفي عن طريق الحد من المخاطر التي يشكلها المقرضون. يجب ألا يشعر طالب القرض بالإحباط (Moro et al, 2020).	قوانين الحماية	
يرتبط التشجيع من المؤسسات بشكل إيجابي بدرجة تدويل المؤسسات (Adomako et al, 2020).	المؤسسات الداعمة	

وفقًا لتصنيف الذي تم إنجازه، يتم تقديم الإطار المفاهيمي للبحث كما موضح في الشكل ١٢:





الشكل ١٢، إطار البحث المفاهيمي

على الرغم من إجراء العديد من الدراسات في هذا المجال، إلا أن قضية الخوف من فشل ريادة الأعمال في الشركات الناشئة قد حظيت باهتمام أقل من الباحثين في هذا المجال. لذلك، يمكن أن توفر نتائج البحث الأساس لمزيد من البحث للتحقيق في دور كل من العوامل المحددة في الخوف من فشل ريادة الأعمال في الشركات الناشئة وتوفير استراتيجيات إدارة فعالة للسيطرة عليها.

#### ٤. النتيجة

لسنوات عديدة، كان الباحثون مهتمين بمعرفة العوامل التي تؤثر على نجاح ريادة الأعمال. نظرا إلى أنّ رواد الأعمال غالبا ما يرون استثماراتهم كجزء من هويتهم، فإن نجاح أو فشل الاستثمار يعكس أداء رائد الأعمال ويمكن أن يغير هوية وطبيعة ريادة الأعمال (Fisch & Block, 2021: 2). يعتبر الخوف من الفشل جزءا لا يتجزأ من عملية ريادة الأعمال، وغالبا ما يوصف رواد الأعمال بأنهم شغوفون ومتحمسون وطموحون ومرنون، ومع ذلك يعتقد الباحثون أن مستوى عدم الفشل ليس حقيقيا. الحقيقة غير السارة هي أنّها يعاني رواد الأعمال من الخوف والفشل والخوف من الفشل لأسباب متنوعة. إنهم يفهمون الخوف من الفشل المحتمل، كبيرا كان أو صغيرا، المرتبط بوظائفهم. خلال هذه العملية، قد يضطرون إلى التعامل مع الخوف من فقدان

العميل، أو القلق بشأن تلقي مطالباتهم، أو وقت التسليم، والتحكم في التدفق النقدي، فضلا عن الخوف من عدم وجود وقت كافٍ. في أدب ريادة الأعمال، الخوف من الفشل هو ببساطة عائق أمام ريادة الأعمال. في الواقع، الخوف من الفشل يمكن أن يكون واسع الانتشار ويمكن أن يتراوح من الأسوأ إلى الأفضل. أكثر من أي شيء آخر، ومع ذلك، فإن تجربة الخوف من الفشل معقدة. تم استخراج Scopus وفي المرحلة الثانية من البحث وفي القسم النوعي، تم تحليل محتوى الوثائق (العنوان والملخص والكلمات الرئيسية) تم تحديد مسارات مثيرة للاهتمام حول هذا الموضوع. وبناء على ذلك، تبين أن البحث في هذا المجال يمكن تصنيفه إلى أربع فئات.

تتعلق الفئة الأولى بالبحوث المتعلقة بالعوامل الفردية والشخصية، والتي تشمل (الجنس، والعمر، والمخاطرة، والاستقلالية، والخبرة والتجربة، والوعي، والإيمان بالكفاءة الذاتية، وضبط النفس، والأعراف العقلية، والموقف الريادي والقيادة). يشير لدج (Ladge, 2018: 616) إلى دور النوع الاجتماعي وبنائه؛ على الرغم من استمرار نمو مشاركة المرأة في ريادة الأعمال، لا تزال هناك فجوات بين الجنسين. بينما تتطلب منظورات القيمة والمدخلات قوى خارجية وداخلية لشرح هذه الفجوة، فإن دور الخوف المخادع في تشكيل هوية ريادة الأعمال والرغبة في نمو الأعمال أمر يستحق النظر. أما الفئة الثانية فتتعلق بالبحث الذي يتناول العوامل البيئية المتعلقة بالخوف من فشل رواد الأعمال والتي تشمل (البيئة الريادية والديناميكية، البيئة التمكينية، البيئة الداعمة للأسرة، البيئة الاجتماعية الداعمة). في هذا الصدد، اقترح كابرو وآخرون (Cubero et al, 2020: 4) أن متغير بيئة ريادة الأعمال ذات التأثير الأكبر على الدافع الريادي فعال في الحد من الخوف من الفشل، كما أن البيئة الأسرية هي عامل مهم أيضا. وتتعلق الفئة الثالثة من البحث بالعوامل المؤسسية والقانونية والتي تشمل (القضايا القانونية للأعمال، قوانين الحماية والتسهيل، المؤسسات الداعمة). يتخذ رواد الأعمال عددا من القرارات المهنية كل يوم، والعديد منها له آثار قانونية مهمة. ومع ذلك، نظرا لضيق الوقت والمعرفة، غالبا ما يؤثر رواد الأعمال هؤلاء على القوانين والمؤسسات لاتخاذ قرارات سريعة بشأن القضايا المهمة - الحالية والمستقبلية - بسبب عدة عوامل رئيسية، أحدها التكلفة (Marcum&Blair, 2011: 145). الفئة الرابعة تتعلق بالعوامل الاقتصادية والتي تشمل (الموارد المالية الفردية والموارد المالية الاجتماعية). هذه الفئة التي حسب نتائج البحث لها تأثير كبير على نجاح الأعمال ونقص الموارد المالية تفرض الكثير من التوتر والخوف على صاحب المشروع. يمكن أن يكون التمويل من الأصول الفردية والعائلية أو الموارد المالية التي يتم توفيرها لرائد الأعمال من قبل ملائكة الأعمال والمؤسسات والحكومة. بناء على نتائج البحث، يُقترح أن تركز الأبحاث المستقبلية على استراتيجيات إدارة ريادة الأعمال الناجحة. لذلك، فإن استراتيجيات إدارة الخوف لفشل ريادة الأعمال في الاقتصادات النامية مثل إيران يمكن أن تساعد في تعزيز ريادة الأعمال. يُقترح أيضا أن يقارن الأبحاث المستقبلية إدارة الخوف من فشل ريادة الأعمال في الأعمال الناشئة مع استراتيجيات الإدارة ذات الصلة في الشركات القائمة حتى تكون الشركات الناشئة أكثر نجاحًا في هذا المجال من خلال اتباع تلك الاستراتيجيات واتخاذ الخطوات اللازمة.

## ٥. قائمة المصادر والمراجع

١. بختياري، مرضية، موسى خاني، مرتضى، سيدمهدي، حسيني، سيدرسول، (١٣٩٨ش)، تطبيق طريقة السيتومتريك من أجل تنظيم التعليم العالي من أجل تنمية الأعمال الجامعية، المجلة الفصلية لإدارة التنمية والتحول، (٣٨) ١-٩.
٢. مقيمي، محمد، (١٣٨٤)، "ريادة الأعمال في المؤسسات الحكومية"، مطبعة جامعة طهران.
٣. نقايي، سعيد، زعفران، رضا، يوسف، محسن، رضواني، مهران، (١٣٩١ش) شرح دور سلوك صنع الشبكات في سلوك ريادة الأعمال (دراسة الحالة: الشركات الموجودة في حدائق العلوم والتكنولوجيا) تنمية ريادة الأعمال، السنة الرابعة، العدد ١٥، ص ٢٥.
٤. يزداني، كامران، نجات، سحرناز، رحيمي موقر، آفرين، قاليشي، ليلا، خليلي، ملاح، (١٣٩٣ش)، السيتومتريك: مراجعة المفاهيم والتطبيقات والمؤشرات، مجلة علم الأوبئة المتخصصة، المجلد ١٠، العدد ٤، صص ٧٨-٨٨.

## References

- [1] Bakhtiyari Marziye, Moosa Khani Morteza, Alvani Seyed Mahdi, Hosseini Seyed Rasool, (2019) Deployment of scientometric method in order to organize higher education for the university entrepreneurship development, *Quarterly of Development and Transformation Management*, (38) 1-9.
- [2] Moghimi, Mohammad, "Entrepreneurship in government organizations", Published by University of Tehran, 2005.
- [3] Neghabi Saeed, Zafariyan Reza, Yousefi Mohsen, Rezvani Mehran, (2012), 'Explanation of the relationship role between networking behavior in entrepreneurial behavior (Case study: Companies which are located in science and technology parks)' *Entrepreneurship Development*, Forth year, No. 15, 2012, spring, from p 25.
- [4] Yazdani Kamran, Nejat, Saharnaz, Rahimi Mougher, Afarin, Ghalichi Leyla, Khalili Malahat, 2014. 'Science Survey: Overview of concepts, uses and indicators'. *Professional Journal of Epidemiology*, 10<sup>th</sup> period, No 4, pp 78 – 88.
- [5] Adomako, S., Amankwah-Amoah, J., & Chu, I., (2020). 'Entrepreneurs' passion, home country's institutional voids and small firm internationalization'. *Research in International Business and Finance*, 53, 101178.
- [6] Athayde, R., (2009). 'Measuring enterprise potential in young people'. *Entrepreneurship Theory and Practice* 33(2), 481-500.
- [7] Baron, R. A., (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs "connect the dots" to identify new business opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- [8] Cacciotti, G., Hayton, J. C., Mitchell, J. R., & Giazitzoglu, A., (2016). A reconceptualization of fear of failure in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing* 31(3), 302-325.
- [9] Chatfield, A. T., & Reddick, C. G., (2018). 'The role of policy entrepreneurs in open government data policy innovation diffusion: An analysis of Australian Federal and State Governments'. *Government Information Quarterly* 35(1), 123-134.

- [10] Covin, J. G., Rigtering, J. C., Hughes, M., Kraus, S., Cheng, C. F., & Bouncken, R. B., (2020). 'Individual and team entrepreneurial orientation: Scale development and configurations for success'. *Journal of Business Research*, 112, 1-12.
- King, J., (1987). A review of bibliometric and other science indicators and their role in research evaluation. *Journal of Information Science* 13(5), 261-276.
- [11] Dalton, P. S., Nhung, N., & Rüschenpöhler, J., (2020). Worries of the poor: The impact of financial burden on the risk attitudes of micro-entrepreneurs. *Journal of Economic Psychology* 79, 102198.
- [12] Davidsson, P., (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 674-695.
- [13] Deniz, N., Boz, İ. T., & Ertosun, Ö. G., (2011). 'The relationship between entrepreneur's level of perceived business-related fear and business performance'. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 24, 579-600.
- [14] Engineer, M. H., Schure, P., & Vo, D. H., (2019). 'Hide and seek search: Why angels hide and entrepreneurs seek'. *Journal of Economic Behavior & Organization* 157, 523-540.
- [15] Gawke, J. C., Gorgievski, M. J., & Bakker, A. B., (2019). 'Measuring intrapreneurship at the individual level: Development and validation of the Employee Intrapreneurship Scale (EIS)'. *European Management Journal* 37(6), 806-817.
- [16] Gieure, C., del Mar Benavides-Espinosa, M., & Roig-Dobón, S., (2020). 'The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior'. *Journal of Business Research*.
- [17] Kollmann, T., Stöckmann, C., & Kensbock, J. M., (2017). 'Fear of failure as a mediator of the relationship between obstacles and nascent entrepreneurial activity—An experimental approach'. *Journal of Business Venturing* 32(3), 280-301.
- [18] Kruger, M., Osakwe, P., & Page, J., (1998). 'Fundamentals, contagion and currency crises: an empirical analysis' (No. 1998-10). Bank of Canada.
- [19] Ladge, J., Eddleston, K. A., & Sugiyama, K., (2019). 'Am I an entrepreneur? How imposter fears hinder women entrepreneurs' business growth'. *Business Horizons* 62(5), 615-624.
- [20] Lahti, T., Halko, M. L., Karagozoglu, N., & Wincent, J., (2019). Why and how do founding entrepreneurs' bond with their ventures? Neural correlates of entrepreneurial and parental bonding. *Journal of Business Venturing* 34(2), 368-388.
- [21] Liu, Y., Li, Y., Hao, X., & Zhang, Y., (2019). 'Narcissism and learning from entrepreneurial failure'. *Journal of Business Venturing* 34(3), 496-512.
- [22] Maditati, D. R., Munim, Z. H., Schramm, H. J., & Kummer, S., (2018). 'A review of green supply chain management: From bibliometric analysis to a conceptual framework and future research directions. Resources', *Conservation and Recycling* 139, 150-162.
- [23] Marcum, T. M., & Blair, E. S., (2011). 'Entrepreneurial decisions and legal issues in early venture stages: Advice that shouldn't be ignored'. *Business Horizons* 54(2), 143-152.
- [24] McMullen, J. S., & Shepherd, D. A., (2006). 'Entrepreneurial action and the role of

- uncertainty in the theory of the entrepreneur'. *Academy of Management Review* 31(1), 132-152.
- [25] Moro, A., Maresch, D., Fink, M., Ferrando, A., & Piga, C., (2020). 'Spillover effects of government initiatives fostering entrepreneurship on the access to bank credit for entrepreneurial firms in Europe'. *Journal of Corporate Finance* 101603.
- [26] Moudry, D. V., & Thaichon, P., (2020). Enrichment for retail businesses: How female entrepreneurs and masculine traits enhance business success. *Journal of Retailing and Consumer Services* 54, 102068.
- [27] Neff, M., & Corley, E., (2009). 35 years and 160,000 articles: A bibliometric exploration of the evolution of ecology. *Scientometrics*, 80(3), 657-682.
- [28] Neneh, B. N., (2019). 'From entrepreneurial intentions to behavior: The role of anticipated regret and proactive personality'. *Journal of Vocational Behavior* 112, 311-324.
- [29] Reynolds, P. D., (2007). *Entrepreneurship in the United States: The Future is Now* (Vol. 15). Springer Science & Business Media.
- [30] Rivas, A. A., Chen, Y. C., & Yang, T. K., (2020). 'Entrepreneurial and alliance orientation alignment in new product development'. *Technological Forecasting and Social Change* 153, 119916.
- [31] Shahriar, A. Z. M., (2018). 'Gender differences in entrepreneurial propensity: Evidence from matrilineal and patriarchal societies'. *Journal of Business Venturing* 33(6), 762-779.
- [32] Spigel, B., (2017). 'The relational organization of entrepreneurial ecosystems'. *Entrepreneurship Theory and Practice* 41(1), 49-72.
- [33] Stroe, S., Sirén, C., Shepherd, D., & Wincent, J., (2020). 'The dualistic regulatory effect of passion on the relationship between fear of failure and negative affect: Insights from facial expression analysis'. *Journal of Business Venturing* 35(4), 105948.
- [34] Tang, J., Tang, Z., Marino, L. D., Zhang, Y., & Li, Q., (2008). 'Exploring an inverted U-shape relationship between entrepreneurial orientation and performance in Chinese ventures'. *Entrepreneurship Theory and Practice* 32(1), 219-239.
- [35] Van Gelderen, M., Kautonen, T., & Fink, M., (2015). 'From entrepreneurial intentions to actions: Self-control and action-related doubt, fear, and aversion'. *Journal of Business Venturing* 30(5), 655-673.
- [36] Vaznyte, E., & Andries, P., (2019). 'Entrepreneurial orientation and start-ups' external financing'. *Journal of Business Venturing* 34(3), 439-458.
- [37] Zhao, D., & Smallbone, D., (2019). 'What affects nascent entrepreneurs' proactiveness'. *Asia Pacific Management Review* 24(4), 318-326.

## Managing the Fear of Entrepreneurial Failure in Start-Ups based on Scientometric Method

Ali Asghar Karami<sup>1</sup>, Javad Mehrabi<sup>2\*</sup>, Parviz Saketi<sup>3</sup>

1. PhD Student, Faculty of Management and Accounting, Islamic Azad University, Qazvin Unit, Iran

2. Assistant Professor, Faculty of Management, Islamic Azad University, Qazvin Unit, Iran

3. Assistant Professor, Faculty of Management, Islamic Azad University, Shiraz, Iran

### Abstract

Attention to entrepreneurship has been vital in recent years. Most researchers in this field are looking for why and how to spread entrepreneurial behavior in society and acknowledge that this is an effective factor in economic advancement. Research in this area is sparse and limited. The present study, based on scientometric method and content analysis of documents, examines studies in this field in order to provide a conceptual model by sorting out researches. The statistical population of the study includes all the documents provided in the Scopus database with 666 documents (like articles, books, etc.) until 2019, which evaluated by bibexcle software and VOSviewer. The results are divided into four areas: the first part of individual and cultural factors such as "gender, age, risk-taking, independence, experience, awareness, belief in self-efficacy, self-control, mental norms, entrepreneurial attitude", The second part includes environmental factors such as "entrepreneurial and dynamic environment, enabling, family supportive, and social supportive environment", the third part deal with economic factors such as "individual and social financial resources" and the fourth part is on institutional and legal factors such as legal, supportive laws and supporting institutions issues.

**Keywords:** Entrepreneurship; Fear of Failure; Star-ups Management; Scientometrics.

---

\* Corresponding Author's Email: mehrabi1399@yahoo.com

## مدیریت ترس از شکست کارآفرینان در کسب و کارهای نوپا مبتنی بر روش علم سنجی

علی اصغر کرمی<sup>۱</sup>، جواد محرابی<sup>۲\*</sup>، پرویز ساکتی<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکترای کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

۲. استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

۳. استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

### چکیده

توجه به کارآفرینی در سال‌های اخیر اهمیت زیادی داشته است. غالب محققان این حوزه به دنبال چرایی و چگونگی گسترش رفتار کارآفرینانه در جامعه بوده و اذعان دارند این مقوله عامل موثر در توسعه اقتصادی است. پژوهش‌ها در این زمینه، پراکنده و محدود است. مطالعه حاضر بر اساس روش علم سنجی و تحلیل محتوی مستندات به بررسی مطالعات این حوزه پرداخته تا با نظم بخشی به تحقیقات، مدل مفهومی ارائه نماید. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مستندات ارائه شده در پایگاه داده‌ای اسکوپوس به تعداد ۶۶۶ مدرک (شامل مقاله، کتاب و...) تا سال ۲۰۱۹ میلادی می‌باشد که با استفاده از نرم‌افزار bibexcle و VOS viewer ارزیابی شدند. سپس بر اساس تحلیل محتوایی مستندات نظم بخشی به مستندات انجام شده است. بر اساس نتایج مطالعه به چهار حوزه تقسیم شدند: بخش اول عوامل فردی و فرهنگی شامل «جنسیت، سن، ریسک‌پذیری، استقلال‌طلبی، تجربه، هوشیاری، باور به خود کارآمدی، خود کنترلی، هنجارهای ذهنی، نگرش کارآفرینانه»، بخش دوم عوامل محیطی شامل «محیط کارآفرینانه و پویا، محیط توانمندساز، محیط حمایتگر خانوادگی و محیط حمایتگر اجتماعی»، بخش سوم عوامل اقتصادی که شامل «منابع مالی فردی و منابع مالی اجتماعی» و بخش چهارم عوامل نهادی و قانونی است که شامل «مسائل حقوقی، قوانین حمایتی و نهادهای حمایتگر» می‌باشند.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی، ترس از شکست، مدیریت ترس از شکست، علم سنجی