

- () . /

العلم

/ :

/ / :

()

▪

▪

العلم

..

..

العلم

•

▪

▪

•

العلم

..

.

شماره

()

(

شماره

[
]

[

].

۱۳۹۴]

. [:]

-

۱۳۹۴]

-

(

]

.

$$\begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & -1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & -1 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{bmatrix} = I$$

■

•

—

العليه السلام.

■

1

العليه

■

1

العليه

]

[-

[]

$$[-]$$

1

العليه

•

$$\left[\begin{array}{c} - \\ \end{array} \right]$$
$$\cdot \left[\begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \end{array} \right]$$

—

1

-

.

.

العلی

[].

[].

العلی

[-].

] [-]

] [-] [

[-

العلی

-

.

.

.

....

العلی

« »

[].

] [].

-] [

[] [-

است. در این روش، ابتدا داده‌ها را به دو دسته تقسیم می‌کنیم: داده‌های آموزشی و داده‌های تست. سپس، مدل را با داده‌های آموزشی آموزش می‌دهیم و با داده‌های تست ارزیابی می‌کنیم. این فرآیند را می‌توانیم به صورت زیر نمایش دهیم:

فرآیند یادگیری ماشین:

1. آماده‌سازی داده‌ها: داده‌ها را به دو دسته تقسیم می‌کنیم: داده‌های آموزشی و داده‌های تست.

2. آموزش مدل: مدل را با داده‌های آموزشی آموزش می‌دهیم.

3. ارزیابی مدل: مدل را با داده‌های تست ارزیابی می‌کنیم.

4. بهینه‌سازی مدل: اگر مدل نتایج مطلوبی نداشته باشد، پارامترهای مدل را بهینه می‌کنیم و فرآیند را تکرار می‌کنیم.

نتیجه: مدل یادگیری ماشین که می‌تواند داده‌های جدید را به درستی طبقه‌بندی کند.

[]

[

[-

.

-

. [-]

-

.

.

.

].

[

] [

].

[

-

:]

-

[-

.

[]

.

.

:]

-

[

]

] [

]

]

[

[

[

] [: ()

: ()

]

]

السَّالِطُ

$$[\quad]$$
$$\cdot [\quad]$$

العليه

$$] \left[\begin{array}{c} - \\ : \end{array} \right].$$
$$] \quad [\quad -$$
$$[\quad] [$$

السَّالِةُ

1

•

•

· [-

السَّعِيدُ

$$[\quad : (\quad) \quad]$$

السَّعِيدُ

$$[\quad]$$

]

[-

■ ■ ■

$$\begin{bmatrix} \vdots & \vdots \\ \vdots & \vdots \end{bmatrix}$$

[]

■ www.pearsoned.com ■

$$\begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{bmatrix}.$$

□

•

$$: \quad [] \quad . []$$

$$\begin{bmatrix} \vdots \\ \vdots \end{bmatrix}$$

[]

■

$$\begin{bmatrix} \vdots \\ \vdots \end{bmatrix}$$

[]

■ ■ ■ ■ ■

$$: \quad [\quad] \quad [\quad] .$$

: []
 :

■ ■ ■

$$\begin{bmatrix} \cdot \\ \cdot \end{bmatrix}$$

■ ■

» []

[]

«العليه»

[1]

[]

• •

•

■

در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف بر روی رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، به بررسی عواملی که بر روی تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر دارد، پرداخته می‌شود. سپس، به بررسی روش‌های مختلف برای اندازه‌گیری این تأثیرات پرداخته می‌شود. در نهایت، به بررسی نتایج این تحقیقات پرداخته می‌شود.

در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف بر روی رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، به بررسی عواملی که بر روی تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر دارد، پرداخته می‌شود. سپس، به بررسی روش‌های مختلف برای اندازه‌گیری این تأثیرات پرداخته می‌شود. در نهایت، به بررسی نتایج این تحقیقات پرداخته می‌شود.

در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف بر روی رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، به بررسی عواملی که بر روی تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر دارد، پرداخته می‌شود. سپس، به بررسی روش‌های مختلف برای اندازه‌گیری این تأثیرات پرداخته می‌شود. در نهایت، به بررسی نتایج این تحقیقات پرداخته می‌شود.

در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف بر روی رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، به بررسی عواملی که بر روی تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر دارد، پرداخته می‌شود. سپس، به بررسی روش‌های مختلف برای اندازه‌گیری این تأثیرات پرداخته می‌شود. در نهایت، به بررسی نتایج این تحقیقات پرداخته می‌شود.

در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف بر روی رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، به بررسی عواملی که بر روی تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر دارد، پرداخته می‌شود. سپس، به بررسی روش‌های مختلف برای اندازه‌گیری این تأثیرات پرداخته می‌شود. در نهایت، به بررسی نتایج این تحقیقات پرداخته می‌شود.

ویژگی‌های حاکمان و نخبگان سیاسی از دیدگاه امام علی(ع)

علی اکبر علیخانی^۱

حوزه سیاست و نهاد حکومت، مهمترین رکن یک جامعه به شمار می‌روند و طبیعی است که در یک جامعه اسلامی، سیاست و حکمرانی باید براساس اصول و چارچوبهای دین اسلام و در راستای اهداف آن صورت گیرد. برای اینکه یک نظام سیاسی بتواند در چارچوب اصول اسلام و در جهت اهداف آن حرکت کند، باید نخبگان سیاسی و مدیران دارای ویژگیهای خاص مورد نظر اسلام باشند تا به لحاظ منطقی و روشی بتوانند در آن راه گام بردارند. این ویژگیها از دیدگاه حضرت علی علیه السلام به سه دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول ویژگیهای عقلی و واقعی که لازمه جوامع بشری است. دسته دوم ویژگیهای اخلاقی و انسانی است که انسانها و جوامع ارزش محور به آنها معتقد و پایبند هستند، که عبارت‌اند از: اول پایبندی به اصول سیاست و حکمرانی شامل چهار اصل، دوم، پایبندی به ارزشهای اخلاقی و انسانی شامل شش ارزش مهم و اساسی، سوم وسعت دید، سعه صدر و تحمل شامل پنج ویژگی نگرشی و راهبردی در برخورد با سایر انسانها و مخالفان و دشمنان. ویژگیهای دسته سوم تا حدودی مختص – ادیان الهی و – اسلامند و ریشه در تعالیم الهی و سیره سیاسی حضرت علی علیه السلام دارند، این ویژگیها عبارت‌اند از: اول، برخورداری از ملکات و فضایل اخلاقی شامل چهار فضیلت مهم در حوزه اخلاق اجتماعی، دوم، نگرش دینمدارانه به قدرت شامل دو اصل در زمینه انگیزه قدرت و اصول اخلاقی، سوم، نگرش زاهدانه به دنیا و زندگی شامل دو شیوه برخورد با دنیا، چهارم، تعامل کریمانه با مردم شامل پنج راهبرد اساسی در تعامل حاکمان با مردم.

واژگان کلیدی: امام علی (ع)، نخبگان سیاسی، اندیشه سیاسی اسلام، حاکم، حکومت

۱. استادیار علوم سیاسی، مؤسسه تحقیقات علوم انسانی و اجتماعی