

- () . /

▪
.()

▪

▪

▪

▪

▪

▪

▪

▪

«

▪
.()

()

»

▪

▪

▪

▪

()

.

.

.

.

.

» :

«.

.

.

:

:

« »

.

-

.

-

-

()

.

-

.

-

.

()

.

»

«

.

.

.

.

.

.

.

:

:

»

«

:

:

.

«

»

«

»

.

.

.

.

«

»

«

»

.

:

:

.

.

)

(

.

■

■

■

2

■

■

•

■

 $(\quad) \quad (\quad)$

■

$$\vdots$$

■

■

■

•

•

■

■

()

$$\cdot \left(\begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \end{array} \right) :$$

■

■

•

•

■

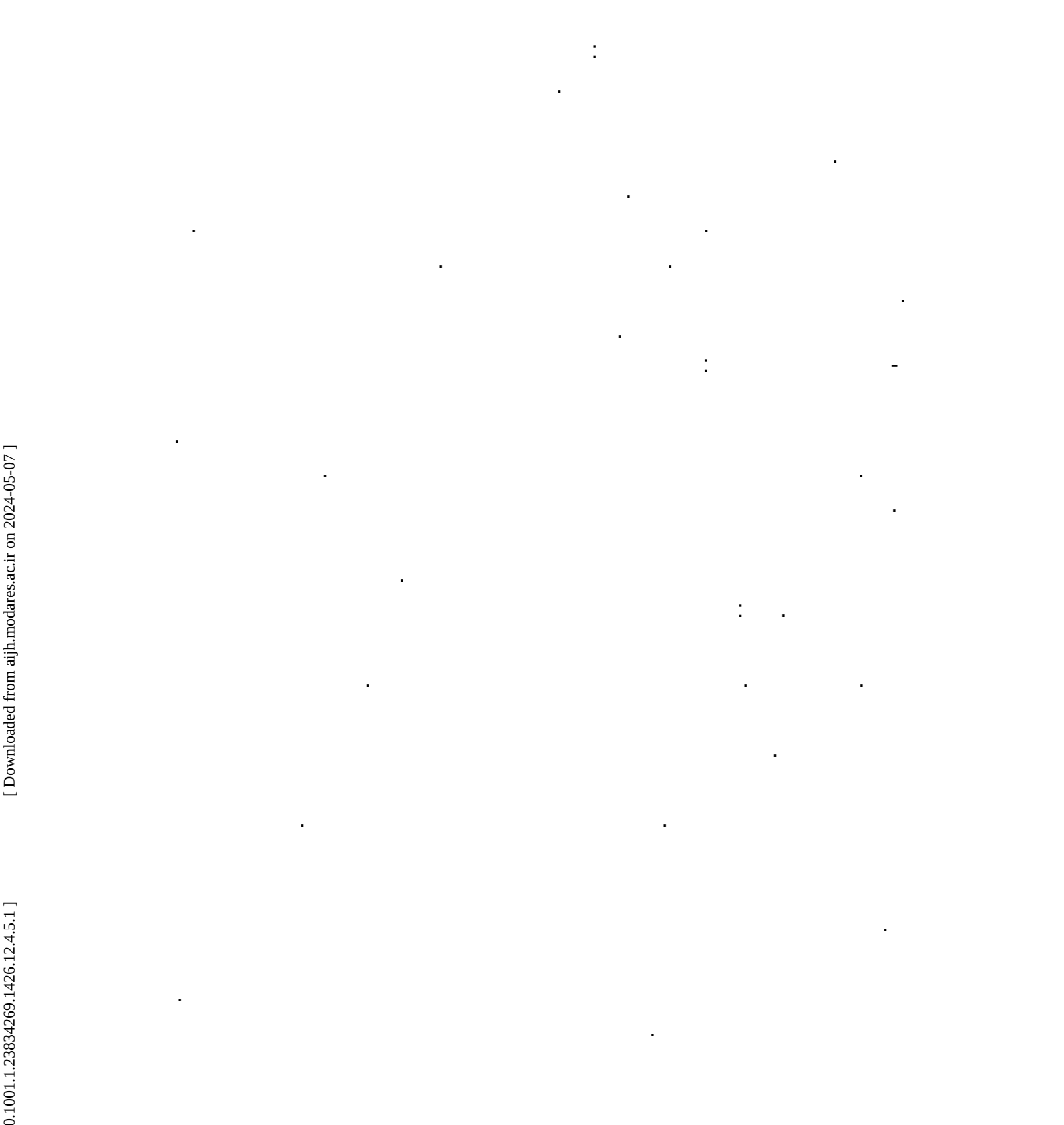
■

■

در این مقاله، به بررسی نقشه‌های ذهنی و فرآیندهای تفکر در محیط‌های دیجیتال پرداخته می‌شود. این موضوع به دلیل اهمیت فزایندهٔ فناوری‌های دیجیتال در زندگی روزمره و کار، مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه، به بررسی تغییرات در نحوهٔ یادگیری و اشتغال‌زایی در این محیط‌ها پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در این زمینه پرداخته می‌شود. در نهایت، به ارائهٔ پیشنهاداتی برای بهبود فرآیندهای یادگیری و اشتغال‌زایی در محیط‌های دیجیتال پرداخته می‌شود.

این مقاله به بررسی نقشه‌های ذهنی و فرآیندهای تفکر در محیط‌های دیجیتال می‌پردازد. در ابتدا، به بررسی مفهوم نقشه‌های ذهنی و اهمیت آن در فرآیندهای تفکر می‌پردازد. سپس، به بررسی تغییرات در نحوهٔ یادگیری و اشتغال‌زایی در محیط‌های دیجیتال می‌پردازد. در ادامه، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در این زمینه پرداخته می‌شود. در نهایت، به ارائهٔ پیشنهاداتی برای بهبود فرآیندهای یادگیری و اشتغال‌زایی در محیط‌های دیجیتال پرداخته می‌شود.

در این مقاله، به بررسی نقشه‌های ذهنی و فرآیندهای تفکر در محیط‌های دیجیتال پرداخته می‌شود. این موضوع به دلیل اهمیت فزایندهٔ فناوری‌های دیجیتال در زندگی روزمره و کار، مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه، به بررسی تغییرات در نحوهٔ یادگیری و اشتغال‌زایی در این محیط‌ها پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در این زمینه پرداخته می‌شود. در نهایت، به ارائهٔ پیشنهاداتی برای بهبود فرآیندهای یادگیری و اشتغال‌زایی در محیط‌های دیجیتال پرداخته می‌شود.



در این مقاله، به بررسی تأثیرات مختلف عوامل اجتماعی و اقتصادی بر رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که عواملی نظیر درآمد، تحصیلات و فرهنگ، نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های مصرف‌کنندگان دارند. همچنین، تغییرات در سبک زندگی و ارزش‌ها، تأثیرات قابل توجهی بر الگوهای مصرف دارد. این یافته‌ها می‌تواند به سیاست‌گذاران و بازاریابان کمک کند تا با درک بهتر نیازها و ترجیحات مصرف‌کنندگان، راهکارهای مناسبی برای بهبود خدمات و محصولات ارائه دهند.

مسائل فقهی در آثار استاد مطهری

علی مطهری^۱

در این مقاله ابتدا اشاره‌ای به مقام فقهی شهید آیت‌الله مطهری و مغفول بودن آن شده است. سپس اجتهاد از نظر آن شهید بیان گردیده است. آنگاه روش فقهی آن شهید مورد تحقیق واقع شده و میزان اثرپذیری ایشان از روش فقهی مرحوم آیت‌الله بروجردی و روش فقهی امام خمینی (ره) بررسی شده است. دربخش بعدی مقاله نقش زمان در تحول مسائل فقهی و پیدایش مسائل جدید تحقیق شده است. سپس برخی مسائل مستحدثه از دیدگاه استاد، معرفی و تحلیل شده است. پس از آن فلسفه خاتمیت از نظر آن متفکر شهید به اختصار توضیح داده شده است. آنگاه نظریات فقهی در آثار استاد استقصا و بیان شده و در این میان نظریات جدید منحصر به فرد معرفی گردیده است.

واژگان کلیدی: اجتهاد، اخباری‌گری، روش فقهی، عقل، اهل سنت، قیاس

۱. استادیار، گروه فلسفه، دانشکده الهیات دانشگاه تهران