دراسات فى العلوم الإنسانية
۲۸(۱)، الربيع ۱۴۴۲/۱۴۰۰/۲۰۲۱، صص ۹۳-۱۱۹
ISSN: 2538-2160
http://aijh.modares.ac.ir
مقالة محكمة
DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8

تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية لى مشاركة ملائكة الأعمال (دراسة حالة: مقاطعة كرمانشاه)

زهره أميري سردري[۱]، على أكبر حيدري[۲]، محمدجواد جمشيدي[۳]، مهدى زيودار[٤]*

۱.ماجستير في فرع ريادة الأعمال، جامعة سيستان وبلوشستان
۲.ماجستير في فرع ريادةالأعمال، جامعة سيستان وبلوشستان
۳. أستاذ مساعد، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة رازى كرمانشاه
٤. أستاذ مساعد، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة سيستان وبلوشستان

تاريخ الوصول: ۱۴۴۱/۰۸/۱۶ تاريخ القبول: ۱۴۴۱/۱۱/۰۳

الملخّص

تهدف هذه الدراسة الى البحث في مدى تأثير مكونات الإدارة القانونية ومشاركة المنتفعين في صناعة السياحة البيئية على جذب ملاك الأعمال في محافظة كرمانشاه. تعتمد الدراسة في عرض المتغيرات على منهج تركيب (الكمية والكيفية) والتبني نسبياً وجهات نظر الخبراء بالنتائج المستخلصة من تقنية دلفي حيث تضم خمس وعشرين خبير وأكاديمي سياحى وفي القسم الثاني تم توزيع استبانات بين ۱۰۰ فرد من الشرائح المستهدفة وتنظيم إحصائيات تم تصنيفهم الي ثلاثة فئات، هم أصحاب الكفاءات، رواد الأعمال والمثقفين وللإجابة على الاستبيان تم طرح الاستمارة، ولاختبار المنهج تمّ اعتماد تحليل عامل تأييدي (CFA) وعلى نمذجة المعادلة الهيكلية للمربعات الأقل(PLS) واستخدام تطبيق القبان الالكتروني Smart PLS نسخه ۳، وذلك للإجابة على الاستبيان. يشير معامل AVE بقيم أكثر من ۰.۵ على جميع هياكل النموذج عن تاثير التقارب المتناغم للمكونات الإدارية _القانونية ومشاركة المساهمين في السياحة البيئية على جذب ملاك الأعمال (المستمثمرين) ومؤشر معامل الارتباط يظهر بالتوالى۰/۳۸ و۰/٦٥ ؛ لذلك، تعتبر مكونات الإدارة القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في الصناعة البيئية مؤثرة في اجتذاب رأس المال والخبرة لدى ملاك الأعمال.

الكلمات الرئيسة: السياحه البيئيه، الإداره القانونية، مساهمة المستثمرين، ملائكة الأعمال، محافظة كرمانشاه.

۱.المقدمة

وجهات السياحة البيئية تمثل إحدي مقومات الاجتذاب السياحي وتساعد في مسار التنميه والانتعاش الاقتصادي ما تعرف مناطق السياحة البيئية مناطق ممثلة وحيويه على جذب السيّاح غالباً (Ajake&Amala, 2012). لقد عرفت

* الكاتب المسؤول: E-mail: mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]
[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

السياحه الطبيعية في السنوات الأخيرة كحافز للتنمية الاقتصادية المستدامة وحماية البيئة. برزت السياحه البيئية خلال السنوات الأخيرة كرافد أساسي في التنمية الاقتصادية المستدامه والمحافظة على البيئة (Amalu et al. 2017; Sinclair-Maragh; 2019). ونظراً لمؤشرات القطاع السياحي الإيجابيه على الاقتصاد الوطني والمحلي (Hsu,2019) وخلق فرص عمل للسكان المحليين. تسعى العديد من الدول إلى تشجيع ريادة الأعمال من خلال وضع خطط تحفيزية وتوفير حزمة من التسهيلات لرواد الأعمال والمستثمرين في الصناعة ولكن هناك تحدّيات تحول دون تطوير الصناعه بصورة فاعلة من اختلاف في وجهات النظر بين القطاعين العام والخاص والقطاع المدني والسكان المحليين، على سبيل المثال: اختلاف المواقف بين القطاع العام والقطاع الخاص والسكان المحليين يعرقل سير تنفيذ الخطط الموضوعة لتطوير هذه الصناعة؛ فالقطاعين –العام والخاص– يرى توسيع الصناعة من خلال التأكيد على جوانب التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل والسكان المحليين بين هاتين المجموعتين بين مؤيد ورافض يتفق البعض منهم مع الزيادة في مستوى دخل السكان المحليين الفقراء (Agyeman et al. 2019) ويرفض البعض الآخر هذا الرأي نظراً لما تحدثه من تغيرات اجتماعية وثقافية، وفي النشاط السكني (إرغام الحكومة على تغيير محل إقامة السكان الأصليين) (Saha&Naithani، 2019) أو المخاطر التي تهدد حياة الزراعة والبستنة والصيد (نظراً لتحويل المناطق التي يستخدمها السكان المحليون إلى محميات وإبعادهم عن تلك المناطق) (Lee, 2019) لذلك، أفرزت هذه التحديات في مجال السياحة البيئية صعوبات في تنظيم المشاريع وريادة الأعمال حتى بشهادة أكثر التأويلات تفاؤلاً في هذا الصدد.

في معظم المناطق السياحة البيئية في العالم، يكون صوت المنظمات الحكومية والسلطة التنفيذية أعلى من صوت السكان الأصليين الذين يعيشون في تلك المناطق بسبب إكراههم، مما أدى إلى إهمال مصالح هذه الجماعات فإنّ المنظّمات الحكومية لاتراعي مصالح الناس بقدر ماتخدم مصالح أخرى، الأمر الذي يشير إليه كناوي وزملاؤه (٢٠١٩م) على أنّه تحدّ في تضارب المصالح بين أصحاب المصلحة في السياحة البيئية.

ولسوء الحظ، فإنّ النظرة العموديه، الاحتكار والتركيز على قرارات الحكومة بشأن السياحة البيئية جعلت مصالح رواد الأعمال والسكان المحليين في صراع مع مصالح القطاع العام فلا يعتبر لهم وجود في المبادرات الكبيره ولا الخطط الصغيرة ولا تخضع تحديات السياحة البيئية إلى قرارات حكومية فحسب بل السكان المحليون أيضًا هم من يعيق آلية تنفيذ التخطيط الحكومي، مما يؤثر في تنمية السياحة البيئية المستدامة ومن وجهة نظر مندوزا راموس وبرايديوكس (٢٠١٨)، في إشارة إلى نجاح مشروع السياحة البيئية في كوبا والمكسيك، يرا بأنّ امتلاك الأرض والبيئة عنصر أساسي لنجاح أنشطة السياحة البيئية ومع ذلك، فإنّ العلاقة بين الحماية البيئية والنجاح الاقتصادي تجارياً مسألة غير مدروسة بشكل جيد. (Kiss, 2004)، أنّ السكان المحليين غالباً ما يفرضون قيوداً على سير تنفيذ استراتيجيات التخطيط لحقهم في امتلاك الموارد الطبيعية والحفاظ عليها. ويرجع ذلك إلى أثر المتغيرات الديموغرافية، خاصة مستوى التعليم مما يجعل من موقفهم تجاه حماية السياحة البيئية وتنمية السياحة يعيق مسار إدارة أعمال وإنشاء الصناعة السياحة البيئية في المنطقة (Digun et al. 2015). من

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

الفجوات في الإطار النظري للبحث هو عدم وجود أبحاث حول العوامل التي تؤثر في جذب المستثمرين في مجال السياحة البيئية عن طريق التمويل الغير تقليدي. تتمحور البحوث فى مجال ريادة الأعمال والسياحة البيئية غالباً على الجوانب التقليدية لزيادة رأس المال لدى رجال الأعمال وكذلك، تناولت العديد من الدراسات، دراسة المميزات الشخصية لملاك الأعمال أو الخصائص المالية للبيئه الاستثماريه من حيث عائد الاستثمار (Sabarinathan, 2019) ؛ يعبر مى (۲۰۰۲) عن هؤلاء الملائكة الذين غالباً ما يغامرون بمفردهم على أنهم ذئاب وحيدون" يسعون لاغتنام الفرص. ولكن نظرياً إنّ المكونات الإدارية أو القانونية لاتعير اهتماماً ملحوظاً في اجتذاب ملاك الأعمال؛ ولعل أسباب عدم وجود أسس نظرية في هذا المجال هو تشابك التخصصات وتداخلها، فالغاية من الدراسة هي الاستطلاع والرغبة فى معرفة المزيد عن البيئه الإداريه والقانونيه لمناطق السياحة البيئية التي توسع موضوع الدراسة.

تعتبر مناطق السياحة البيئية في محافظة كرمانشاه من أكثر الوجهات السياحية المرغوبة بيئياً لما تتمتع به من مقومات طبيعية؛ نظراً لتنوع عوامل جذب السياحة البيئية فيها، يمكن ذكر هذه الصناعة_ باعتبارها مساهمة في التنمية السياحية _ في الحد من ظاهرة البطالة والازدهار الاقتصادي. ولتحقيق هذا المطلوب، من الضروري معرفة العناصر المؤثره لصناعة السياحة البيئية في اجتذاب ملاك الأعمال بغية تعزيز مصالح رجال الأعمال ومعرفة سبل تطوير هذه الصناعة الحديثه في المحافظه. إنّ تواجد السياح في المنطقة يخلق الأرضية لخلق فرص العمل. نظراً لأهمية التحديات الإدارية والقانونية لصناعة السياحة البيئية وضرورة مشاركة المستثمرين في الصناعة وجذب ملائكة الأعمال، فأهمّ الأسئلة التي نسعى للإجابة عنها من خلال هذه الدراسة هي:

۱. ما أثر العناصر الإداريه_القانونية لصناعة السياحة البيئية على جذب ملاك الأعمال؟

۲. ما أثر مشاركة المستثمرين في صناعة السياحة البيئية على جذب ملاك الأعمال؟

۲. الإطار النظري

"هيكتور سيبالوس لاكروين" هو من أطلق مصطلح "السياحة البيئية" لأوّل مرة في عام ۱۹۸۳م. ومنذ ذلك الحين، ركزت العديد من دراسات الباحثين على هذا الموضوع مثل (Yamamura، 2004؛ Zappino، 2005؛ Beeton، 2006؛ Yang، 2010؛ Ajake et al. 2016؛ Amalu et al. 2017)، حملة التوعية مع التأثير البيئي للأنشطة الاقتصادية حول العالم ورغبة السياح الجائحه لرؤية المناطق الطبيعية الخلابة يعتبر الدافع الرئيسي وراء تطوير صناعة السياحة البيئية (Ajake&Amalu, 2012).

ومع مرور الوقت، تطور مفهوم السياحة البيئية بشكل واضح؛ فقد سعى المحقّقون إلى تطبيق مبادئ التنمية المستدامة. فالتطلعات البيئية غالباً ما تنسجم بالثقافه الواسعة للسياحة البيئية وتلتزم بمبادئ التنمية المستدامة (Amalu et al. 2015). ويجب الإصرار علي إشراك المستثمرين المحليين في اتخاذ وصنع القرار في المناطق المحمية والسياحة البيئية؛ لأنّه يمنح

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

المجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة شعور في الدعم والسيطرة على البيئة والإشراف علي مشاريع السياحة البيئية (Ghosh, 2017). على سبيل المثال: استخلصت دراسة تناولت أثر التباعد في إشراك أفراد المجتمع لحماية السياحة البيئية في منتزه أوكومو الوطني بنيجيريا، بأنّ أبعاد مشاركة المجتمعات المحلية وإدارة أصحاب المستثمرين في المتنزه، أدّى إلى فقدان سيطرة الحكومة، وحدوث عداء بين السكان المحليين. ركّزت هذه الدراسة على مشاركة المجتمعات في دعم السياحة البيئية للحدائق وتحاول إزالة الفجوات وتوكد على أنّ مشاركة المجتمعات وأصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية عامل مؤثر في تنميتها (Digun-Awetoet al. 2018).

ملاك الأعمال هم من يكمل حلقة لغز الأعمال المفقوده؛ غالباً ويقومون بتبيين ثقافة الأعمال التي غابت عن معظم رواد الأعمال والعثور على ملاك الأعمال – الّذي يلقى رواد الأعمال الدعم منهم- عادة ما يكون امراً مكلفاً ويحتاج إلى رأس مال، وتوظيفهم تعدّ أولوية قصوى لدى الشركات الناشئة والصغيرة (Engineer et al. 2019).أمّا في الصناعة المبتكرة، فيعد الاستثمار جزءاً رئيسياً في خطط تطوير الأعمال؛ وعملياً تواجه الشركات الناشئة وشركات الأعمال الإبداعية صعوبة في الوصل للموارد المالية والاستثمار وبما أنّ الظروف والطاقة الاستيعابيه ومنتجات وروافد هذه الصناعات ليست واضحة منذ بدايتها الأولى، فإنها تواجه العديد من التحديات للوصول إلى الاستثمار بشكله الرسمي (Ottavia et al. 2011). واليوم، أبرز المستثمر -كونه جهه فاعلة في السياحة- الدور الأكبر في التنمية المستدامة للمستوطنات الريفية. منظمة السياحة العالمية ترى أنّ شركة المستثمر في هذه العملية هي استراتيجية ضرورية لتحقيق سياحه مستدامه. لذلك ، فإنّ المفتاح الرئيسي لنجاح تنمية سياحة مستدامة هو دعم أصحاب المصلحة(Mohamadi, 2018). وبناء على ذلك، توعية المستثمر بفوائد وتكاليف تنمية السياحة، وتثقيف السكان المحليين للإفادة من فرص العمل، وتيسير الوصول إلى الموارد المالية وغير المالية، والاهتمام بإمكانية انشاء منظمات محلية تعزز القيمة الادراكيه للفوائد والعوائد المكتسبه من تنفيذ الخطط والمشاريع السياحية ويمهد السبل لمشاركتهم الفاعلة في مختلف الأنشطة السياحية (Shafie&HaratiFard, 2018).

الحاجة إلى الاستثمار في القطاع السياحي وعدم استطاعة ريادة الأعمال في تامين الموارد المالية ، يوديان إلى تحديات وتراجع في الدخل وهذا من شأنه يقلص من مستوى اجتذاب المستثمرين. فتحديات صناعة السياحة البيئية (كالقوانين الاستثماريه الصارمة، عدم مرونه المسؤولين المحليين أو الشعوب المحليه بصناعة السياحة البيئية وفوائدها، إبعاد السكان المحليين في عمليات صنع القرار وما إلى ذلك) على الرغم من أنّها تضاعف من مخاطر الاستثمار؛ ربما تنقلهم إلى مناطق سياحة بيئية أخرى أو حتى تحدهم على اختيار صناعات أقل خطورة. ملاك الأعمال هم مستثمرون يقومون باستثمارات طويلة الأجل ويتحملون المخاطر التجارية للشركات (Prowse, 1998; Shane, 2009; Edelman et al. 2017).

في السنوات الأخيرة ، تمّ الاهتمام في إمكانية الحصول على التمويل للشركات؛ خاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

(SMEs) في العديد من البلدان، بما في ذلك دول الاتحاد الأوروبي. وفي الوقت الراهن أصبحت عملية التمويل التقليدي، مثل إعطاء القروض المصرفية أكثر تعقيداً وألحت الحاجة إلى استثمارات بديلة مثل ملائكة الأعمال وإضافة إلى ذلك، يمكن القول بأنّ تعزيز الاستثمارات البديلة وتطويرها تعتبر أرضية أسس لتعزيز النشاط الاقتصادي وتنمية روح المبادرة. (Dibrova, 2015).

تشير الأسس النظرية والدراسات السابقة إلى التركيز على الدور الحاسم لملائكة الأعمال، بالإضافة إلى ترغيبهم في تمويل الصناعات الإبداعية (المبتكره) والناشئة مثل صناعة السياحة البيئية ؛ التي تمت مناقشتها أدناه.

۱.۲ مراجعة في الدراسات السابقة

جدول ۱. خلفية البحث

رقم	عنوان الدراسه	باحث/باحثونعام	ملخص النتائج
۱.	دراسة سبل تعزيز وتطوير السياحة البيئية المستدامة في مدينة مريوان	بدرى والزملاء (۱۳۹۰ش)	يرى الباحثون ، من الضروري النظر في استراتيجيات مختلفة للتنظيم الاداريي واعتماد خطه للسياحة البيئية. تتزامن مع أهداف التنمية السياحية المستدامة والسياحة البيئية تعتمد إشراك المحليين والمعنيين غاية الوصول زيادة الوعي الجماعي السياحة البيئية المستدامة نهج جديد للتنمية الإقليمية.
۲.	بحث تطبيق الطريقة المتكاملة(MCDM و (GISفي تحديد المناطق الريفية ذات السياحة البيئية المحتملة	ركن‌الدين افتخارى والزملاء (۱۳۹۲ش)	التحديات الفنيه الماليه والزمنيه و...تجعل من المستحيل تطوير وتوظيف جميع قدرات السياحة البيئية على الصعيد المحلي في المدى القصير. لذلك ، ومن أجل رفع الصعوباب يجب اتخاذ خطوات ثابته من المنظمات المعنيه.
۳.	آلية منح القروض للشركات الصغيره والمتوسطه وتقلص دور الموارد البشريه	جولونباتار والزملاء[1] (۲۰۱۱م)	بحثوا في علاقة الموهلات، فرضية الموافقه ورفض طلب المقترض وتأثير الموارد البشريه في عملية الحصول على القرض. تبين الدراسة، كفاءات المقترض وتوثر بشكل إيجابي في مختلف مستويات قبول طلب القرض. كما يمنح المقرضون حوافز مختلفة للمقترضين، على سبيل المثال: يعتبر الإبداع وتسويق المبيعات والثقة بالنفس في ريادة الأعمال من أهمّ مقومات جذب ملاك الأعمال للاستثمار

1 . Chuluunbaatar et al.

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

ردیف	عنوان الدراسه	باحث/باحثونعام	ملخص النتائج
٤.	دور السياح في دعم السياحة البيئية الجبلية في نيجيريا	آمالا والزملاء[1] (٢٠١٧)	تحظى صناعة السياحة البيئية في المنطقة بمقومات إيجابية، منها:خلق فرص عمل جديدة وتحسين دخل السكان المحليين ودعم المنتجات المحلية التقليدية وتحسين نظام النقل العام؛ كما تناولت الدراسه بعض التحديات في صناعة السياحة البيئية: الافتقار إلى القوى العاملة المدربة، وعدم رغبة الحكومة بالاستثمار في شؤون السياحة البيئية، غياب مشاركة القطاع الخاص، وسوء إدارة مواقع السياحة البيئية، وضعف الأمن، عدم وجود اماكن ترفيهيه ومطاعم ذا جوده عاليه.
٥.	دراسة مخاطر وفرص صناعة السياحة البيئية في المناطق الساحلية من الهند	گووش[2] (٢٠١٨)	كثيراً ما يرتبط مفهوم السياحة البيئية بالطاقة الإستيعابية والغيرمستمده والمدمرة للآليات المحمية بيئياً، وتظهر النتائج، ٣٦٪ من المتصائلين تمت مقابلتهم ينتفع بشكل مباشر وغير مباشر من صناعة السياحة البيئية الإقليمية مما يشير إلى تراجع مستوى التوعيه وإشراك المستثمرين في المصالح الاقتصادية والاجتماعية للمحميات؛ الأمر الذي أدى إلى وجود مجتمعات فقيرة ومهمشة في مناطق السياحة البيئية ويخلص قائلاً إنّه بغض النظر عن اللوائح والسياسات المؤسسية، سيكون الاستثمار في الموارد البشرية للحد من استمرار النشاطات الفردية والمنظمات في صناعة السياحة البيئية في المنطقه أمر ضروري.
٦.	مواقف السكان المحليين من السياحة البيئية في حديقة أومو الوطنية في نيجيريا	ديقوان والزملاء (٢٠١٨)[3]	كمية المشاركة للمجتمعات البعيدة مقارنة بالمجتمعات المجاورة لمناطق السياحة البيئية قليلة وغير لائق، ولسد هذه الفجوة، يحتاج الأمر إلى تعزيز موقف المجتمعات وتوعيتها ومشاركة أصحاب المصلحه المستثمرين كما أن انخفاض مستوى المشاركة في توفير االمنتجات المحلية كالهدايا التذكارية جعل من صناعة السياحة البيئية تواجه تحدياً كبيراً ، ولتجاوز هذا الأمر، يقترح استراتيجية المشاركة –كأفضل بديل لزيادة نسبة المشاركة (من الأسفل إلى الأعلى) لإشراك الشعوب بصورة مباشرة في عملية صنع القرار.
٧.	لماذا دائماً ما يتواجد ملاك ورجال الأعمال في لعبة "الغميضة؟"	انجينير والزملاء (٢٠١٩)[4]	يعتمد ازدهار وريادة الأعمال على عاتق ملائك الأعمال الذين يشكلون الدعامه الأساسية للاستثمار. تقترح الدراسه، تتبني نظرية قياسية لاختيار استراتيجيات إدارة المعلومات لدى ملاك االاعمال.

1. Amalu et al
2. Ghosh
3. Digun-Aweto et al
4. Engineer et al

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

ردیف	عنوان الدراسه	باحث/باحثونعام	ملخص النتائج
۸.	دراسة معايير استثمار القطاع الخاص ومقارنة استثمار الملاك والشركات العائلية	بلاك ووالزملاء ۱ (۲۰۱۹)	تشير نتائج البحث إلى أنّ نمو الدخل وربحية الشركات هو أهم قياس لاستثمار الملاك، يليه القيمة المضافة للمنتجات والخدمات، سجل الابتكار وربحية فريق إدارة الأعمال. من خلال تلخيص ومراجعة الموضوع وخلفية البحث، يمكن توزيع تحديات السياحة البيئية إلى إدارية قانونية ومشاركة أصحاب المصلحة. لذلك يمكن توقع ازدهار صناعة السياحة البيئيه من خلال ازالة تحديات هذه الصناعة (الإدارة القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في المنطقة.

۳.منهجية البحث

تعتمد الدراسة في عرض المتغيرات على تطبيق المنهج الوصفي _المسحي الّذي ينطوي على النوع الارتباطي، ويتم استخدام طرق البحث النوعي (على طريقة تحليل المحتوى باستخدام الترميز المفتوح والمحوري وتقنية دلفي) والكمي (المسح). تعتبر طريقة تحليل المحتوى التي صممت لتفسير الإجراءات الفنية هي طريقة وثائقية لمراجعة المستندات من خلالها يحاول الباحث استخراج وتصنيف البيانات بطرق الترميز من خلال تحليل محتوى النصوص (بما في ذلك الرسائل الصريحة والضمنية (Babi, 1390: 679). في القسم النوعي، أولاً من خلال مراجعة الدراسات المكتبية والوثائق، ويتم دراسة النصوص المتعلقة بمتغيرات (مكونات) البحث ومن خلال استخدام طريقة تحليل المحتوى والترميز المفتوح، يتمّ استخراج بعض المؤشرات (المعطيات) وفي الخطوة التالية، يتم تصنيف المؤشرات في مجموعات باستخدام الترميز المحوري والتحقق من صحة المعطيات المحددة وربما إضافة بعض المؤشرات الجديدة إلى نموذج البحث، تمّ الإفاده من تقنية دلفي، نوع تقنية دلفي المستخدمة هي "دلفي التقليدية" ووفقاً لطريقة التنفيذ "دلفي الورقيه" يركز الباحث من خلال دلفي التقليدية، للتوصل إلى اتفاق في الجمع بين آراء الخبراء حول موضوع ما أو بعض الموشرات. في طريقة دلفي المصغره، أو كما تعرف تمرين دلفي، يوزع الباحثون (أو مجموعة من المراقبين) استبياناً، وبعد توزيع وجمع الاستبيان، يتم تلخيص نتائج آراء الخبراء، بناءً على نتائج كل جولة، توزع استبيانات أخرى على الخبراء وفي الجولة التالية مع إعطاء فرص للإجابة عن الأسئلة، بناء على إجابات الخبراء الآخرين. وتستتمر العملية حتى التوصل إلى اتفاق نسبي (Feyzi&IranDoost, 2013). لذلك، من خلال هذه الدراسة، تم تطبيق تقنية دلفي على ثلاث مراحل (الوصول إلى التشبع النظري المستنتج) وتوزيع استبيان يحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة. في كل جوله، تمّ إبلاغ الخبراء على نسبة الموافقه على كل مؤشر في الجولات السابقة (متوسط اعتماد الجولة السابقة) وطلب التعبير عن موافقتهم بالنسبة إلى المؤشر نفسه مرة أخرى. وفي كل جولة، قد سئل

1. Blocket al

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

الخبراء أيضاً بطريقة مفتوحة لتعريف معطيات جديدة ربما لم يتم تحديدها بعد كما يتم إضافة المؤشرات (المعطيات) الجديدة إلى النموذج باستخدام طريقة تحليل المحتوى ولاحقاً يتم إدخالها في استبيان للوصول إلى إجماع الخبراء حول ذلك المؤشر وقد اعتمدت الدراسه تقنية دلفي في عدة مراحل ومن خلال مقابلات (لتحديد المتطلبات الجديدة سواء قبول أو رفض المؤشرات المحددة) قد تم اختبار صحة الهيكل من خلال اعتماد معظم المؤشرات المستخرجة خلال تحليل المضمون اعتماد المؤشرات من قبل الخبراء وإضافة بعض المؤشرات الأخرى التي لم يتم تحديدها خلال تحليل المحتوى، ممّا يشير إلى تناسق مكونات الدراسة أيضا وذلك لضمان قياس موثوقية الطريقة النوعية الّتي تمّ إجراء إعادة الترميز فيها من قبل شخص آخر. ولم تظهر النتائج التي تم الحصول عليها معلومات أخرى في ترميز الباحث في الجوله الأولى . فالمكونات المماثلة التي تم الحصول عليها في البحث سابقاً كما يلي:

الجدول ۲. خلفية المكونات

ردیف	المتغير	الكاتب
۱.	إداريه – قانونية	Block et al (۲۰۱۹)
۲.	مشاركة المستثمر	Block et al (۲۰۱۹)
۳.	القدرات الإدارية والربحية	Block et al (۲۰۱۹)
٤.	الكفاءات الفردية والجوهرية	Cholonbatar et al (۲۰۱۱)
٥.	قيمة العمل	Block et al (۲۰۱۹)

يضم فريق البحث النوعي على ۲٥ خبيراً في مجال السياحة البيئيه؛ منهم أساتذة في قسم الإدارة وريادة الأعمال والاقتصاد في جامعة رازي كرمانشاه (٥ أشخاص) وخبراء من قسم التراث الثقافي والسياحة (۱۰ أشخاص) ورجال الأعمال في صناعة السياحة البيئية في كرمانشاه (۱۰ أشخاص) تم اختيارهم بشكل مستهدف.

كما يتكون الفريق الإحصائي النوعي للبحث وهو يشمل موظفي إدارة التراث الثقافي والسياحة، وأساتذة قسم ريادة الأعمال والاقتصاد بجامعة رازي في كرمانشاه، ورجال الأعمال ومسؤولي مواقع السياحة البيئية في كرمانشاه والطلاب في فرع الدكتوراه والماجستير من جامعة رازي في مجال ريادة الأعمال وصل عدهم الي ۱۰۰ شخص تمّ رصدهم بشكل مستهدف وتمّ اختيارهم وفقاً لريادة الأعمال ومستوي التعليم.

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

الجدول ۳. لمحة عن الذين أجريت معهم المقابلات

رديف	المسؤولية التنظيمية	الموقف التنظيمي	رقم
۰۱	رئيس الهيئة العامة	رئيس المنظمة	۱
۰۲	الأداء والتفتيش	خبير	۲
۰۳	الحفاظ على المباني والمواقع التاريخية صيانتها	رئيس القسم	۱
۰٤	الحفاظ على المباني والمواقع التاريخية وصيانتها	موظف الدائرة	۲
۰٥	نائب الحرف اليدوية	خبير	۱
۰٦	المرافق والموارد	خبير	۲
۰۷	مكتب التنمية والترويج	مسؤول القسم	۱
۰۸	أساتذة قسم ريادة الأعمال ، جامعة رازي	لجنة العلوم	۳
۰۹	أساتذة الإدارة والاقتصاد	لجنة العلوم	۲
۰۱۰	جولة سياحية	مسؤول عن الجولة	۳
۰۱۱	جولة سياحية	خبير جولة	۷

تمّ تطبيق مؤشر ألفا كرونباخ لتقييم موثوقية الاستبيان الذي يشير الي قيمه تأثير جذب أبعاد السياحة البيئية على جذب ملائكة الأعمال بمعدل ۹۳.۳٪.و لاختبار النموذج تمّ استخدام تحليل العوامل المؤكدة (CFA) وللإجابة عن أسئلة البحث تمّ نمذجة المعادلة الهيكلية[1] (SEM) بتطبيق طريقة المربعات الصغرى الجزئية[2] (PLS) باستخدام برنامج SmartPLS الإصدار۳.

الجدول ٤. بيانات معامل ألفا كرونباخ

متغير	معامل كرونباخ
القيمه العمل	۰.۸
القدرات الإدارية	۰.۷٦
الكفاءات الفردية والجوهرية	۰.۷۹
الشروط القانونية	۰.۷٤
إجراءات إداريه – قانونية	۰.۷۲
مشاركة المستثمر	۰.۷

1. Structural Equation Modeling
2. Partial Least Squares

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

٤.نتائج البحث

١.٤ الخصائص الديموغرافيه

تمثل نسبة المشاركين بين ٦٤.٦٪ من الذكور و٣٥.٤٪ من الإناث. يتراوح أعمارهم بين ١٨ إلى ٢٨ سنة ، ٢٪ منهم بين ٢٩ إلى ٣٨ سنة ، ١٣.١و ٪ ،منهم بين ٣٩ إلى ٤٨ سنة ،و ٨٣.٨٪ منهم بين ٤٩ إلى ٦٠ سنة ، وهذه النسبه تعتبر ١٪ من إجمالي المشاركين كما يبلغ مستوى تعليم المشاركين ٥.١٪ الدبلوم و٥.١٪ درجة الباكالوريوس و٨٣.٨٪ الماجستير و٦.١٪ من الحائزين على شهادة الدكتوراه.

٢.٤ الدراسة التحليلية للنتائج

يعرض الجدول رقم ٥ ملخّص لنتائج تشفير معطيات دلفي المعتمدة والمعطيات المكتسبه ونموذج مقابلة دلفي جاء في الملحق الأول والثاني.

الجدول ٥. ملخص نتائج تشفير المؤشرات المتحقق منها بطريقة دلفي

التصنيف المركزي	التصنيف الأساسي	الأبعاد	المؤشرات
السياحة البيئية	مكونات السياحة البيئية	**إداريه – قانونية**	● دعم الأجهزة التنفيذية ● تمويل القطاع الخاص. ● إدارة مواقع السياحة البيئية. ● عقد دورات تدريبية من قبل الجهات ذات العلاقة.
		مشاركة المستثمر	● إشراك رجال الأعمال المحليين في صنع القرار ● تقديم المنتجات والهدايا التذكارية المحلية ● تقديم ملاحظات حول المنتجات والخدمات من قبل السياح ● احتفالات السكان الأصليين والألعاب التقليدية داخل موقع السياحة البيئية.
ملائكة الأعمال	مكونات ملائكة الأعمال	**قيمه العمل**	● القيمة المضافة للمنتجات والخدمات ● ابتكار نموذج الأعمال الريادية ● قابلية تطوير خطة العمل ● مستوى تكنولوجيا خطة الأعمال ● اتساق خطة العمل مع القيم المحلية- الأصلية
		اجراءات اداريه – قانونيه	● ربحية صناعة السياحة البيئية ● الربحية الريادية ● قوة صنع القرار الريادي في المواقف الحرجة

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

التصنيف المركزي	التصنيف الأساسي	الأبعاد	المؤشرات
			● المسؤولية الاجتماعية لريادة الأعمال
		الكفاءات الفردية والجوهرية	● إلمام رائد الأعمال بالأعمال المحلية ● شغف رائد الأعمال واهتمامه وثقته ● خبرة ومهارات رواد الأعمال ● الانبساط الريادي ● امتلاك فن التفاوض والإقناع من قبل رائد الأعمال.
		الشروط القانونية	● الملكية الفكرية لفكرة العمل ● المخاطر القانونية للاستثمار في صناعة السياحة البيئية ● الحواجز القانونية أمام دخول المنافسين ● الآليات والأنظمة القائمة

٣.٤نتائج نماذج مطابقة البحث

في الجدول ٦. تم عرض مؤشرات القياس المطابق للنموذج لتأثير المكونات الإدارية القانونية ونسبة مشاركة المستثمرين في صناعة السياحة البيئية علي جذب ملاك الأعمال "حسب المؤشر القياسي تشير".

الجدول ٦. مؤشرات ملاءمة النموذج لتأثير المكونات الإدارية والقانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئيةفي اجتذاب ملائكة الأعمال

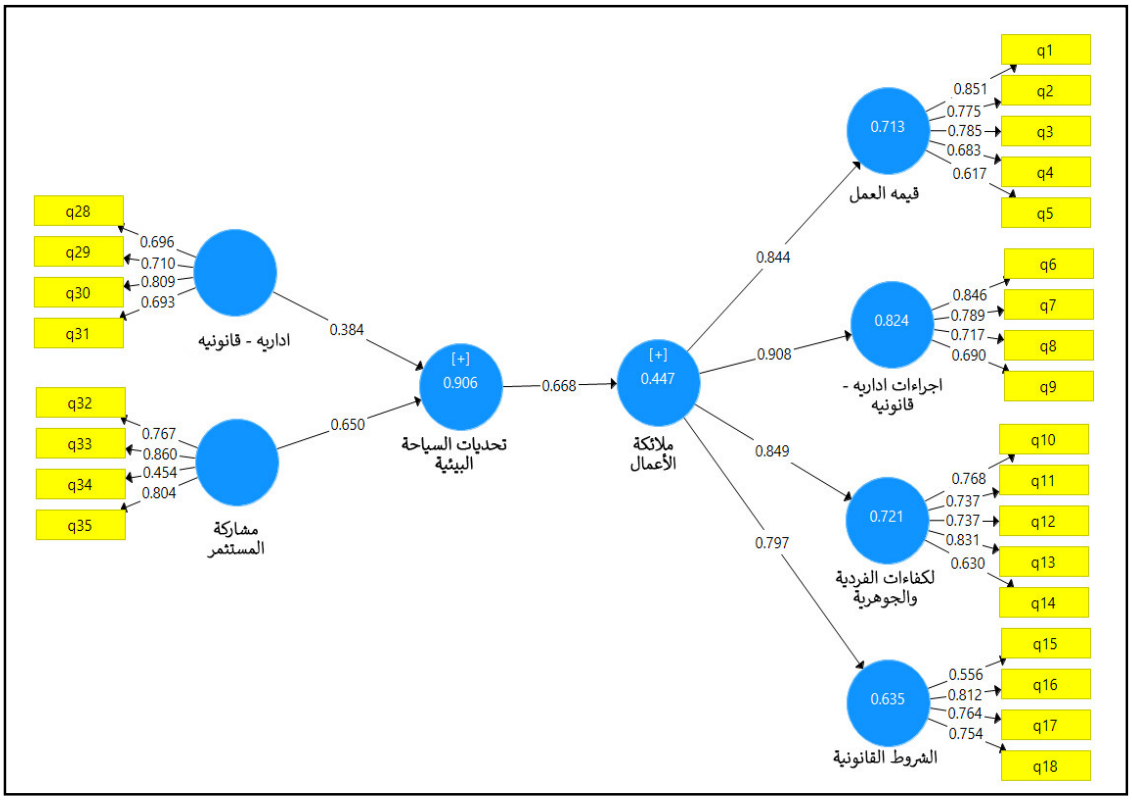
مؤشر الملاءمة	SRMR	D_LS	D_G	NFI	RMS_Theta
المبلغ المقترح	أقل من ٠/١	أكثرمن ٠/٠٥	أكثرمن ٠/٠٥	أكثرمن ٠/٨٠	أقلّ أو يساوي ٠/١٢
المقدار التقديري للإدارة القانونية	٠/٠٧٥	٠/٤٥٤	٠/١١٧	٠/٨٨	٠/٠٧
المقدار المقدّر لمشاركة أصحاب المصلحة	٠/٠٦٥	٠/٣٢٤	٠/٤٢١	٠/٨٥	٠/١٢

تُظهر لنا نتائج الدراسة بأنّ مؤشرات التقييم الجيد تطابق نموذج قياس تأثير المكونات الإدارية القانونية على مشاركة أصحاب المصلحه في صناعة السياحة البيئية تحظى بقيمة مناسبة. لذلك، تتفق المعطيات إحصائياً مع بنية العامل (الهيكل التنظيمي) والإطار النظري لمكونات البحث. تشير قيم الموثوقية المجمعة لألفا كرونباخ والصلاحية المتقاربة والمتشعبة أيضاً إلى مدى تطابق النموذج.كما تظهر الصورة رقم ٢ معطيات البرنامج للنموذج الهيكلي لتأثير المكونات الإدارية القانونية

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

ومشاركة أصحاب المصلحة على جذب ملاك الأعمال في الوضع القياسي نظراً لعدم وجود خلفية مماثلة للبحث، تمّ القيام بالنموذج تطبيقياً.



الشكل ٢. نموذج هيكلي لتأثير المكونات الإدارية والقانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في جذب ملائكة الأعمال في الوضع القياسي (قدم الباحث)

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

الجدول ٧.ملخص لنتائج تقييم نموذج قياس تأثير المكون الإداري – القانوني ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية في اجتذاب ملائكة الأعمال

متغير كامن	الأبعاد	المؤشرات	الأحمال العاملة	CR	الموثوقية مجتمعة	AVE	Rho-A[1]	آلفا
استقطب ملائكة الأعمال	قيمه العمل	● القيمة المضافة للمنتجات والخدمات؛ ● ابتكار نموذج الأعمال الريادية؛ ● قابلية تطوير خطة العم؛ ● مستوى تكنولوجيا خطة الأعمال؛ اتساق خطة العمل مع القيم المحلية– الأصلية؛	٠/٨٥ ٠/٧٧ ٠/٧٨ ٠/٦٨ ٠/٦١	٢٠/٢٣ ٢٠/٠٩ ١٩/٦٢ ١٨/٨٧ ٦/٩٨	٠/٨٦	٠/٥٥	٠/٨	٠/٨
	إجراءات إداريه – قانونيه	● ربحية صناعة السياحة البيئية ؛ ● الربحية الريادية ؛ ● قوة صنع القرار الريادي في المواقف الحرجة؛ سؤولية الاجتماعية لريادة الأعمال؛	٠/٨٤ ٠/٧٨ ٠/٧١ ٠/٦٩	٢٧/٥٢ ١٥/٢٨ ١٠/٥١ ١٠/٦٦	٠/٨٤	٠/٥٨	٠/٧٧	٠/٧٥
	الكفاءات الفردية والجوهرية	● إلمام رائد الأعمال بالأعمال المحلية ؛ ● شغف رائد الأعمال واهتمامه وثقته ؛ ● خبرة ومهارات رواد الأعمال ؛ ● الانبساط الريادي ؛ ● امتلاك فن التفاوض والإقناع من قبل رائد الأعمال.	٠/٧٦ ٠/٧٣ ٠/٧٣ ٠/٨٣ ٠/٦٣	١٥/٩٧ ١٠/٥٧ ١٤/٧٦ ١٧/٦٣ ١١/٢٠	٠/٨٦	٠/٥٥	٠/٨٠	٠/٧٩
	الشروط القانونية	● الملكية الفكرية لفكرة العمل ؛ ● المخاطر القانونية للاستثمار في صناعة السياحة البيئية ؛ ● الحواجز القانونية أمام دخول المنافسين ؛ الآليات والأنظمة القائمة.	٠/٥٥ ٠/٨١ ٠/٧٦ ٠/٧٥	٤/٨٣ ٢٣/٠٢ ١٢/١٣ ١٦/٧٩	٠/٨١	٠/٥٣	٠/٧٠	٠/٧٤
السياحة البيئية	اداريه – قانونيه	● دعم الأجهزة التنفيذية ؛ ● تمويل القطاع الخاص. ● إدارة مواقع السياحة البيئية.	٠/٦٩ ٠/٧١ ٠/٨٠	٨/٥٤ ٨/٦٠ ٢٢/٣٩	٠/٨١	٠/٥٣	٠/٧٤	٠/٧١

١. معايير الموثوقية ديلون وگلدستين

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

متغير كامن	الأبعاد	المؤشرات	الأحمال العاملة	CR	الموثوقية مجتمعة	AVE	Rho-A[1]	آلفا
		● عقد دورات تدريبية من قبل الجهات ذات العلاقة.	٠/٦٩	١٠/٧٥				
	مشاركة المستثمر	● إشراك رجال الأعمال المحليين في صنع القرار؛ ● تقديم المنتجات والهدايا التذكارية المحلية ؛ ● تقديم؟؟؟ ملاحظات حول المنتجات والخدمات من قبل السياح ؛ ● احتفالات السكان الأصليين والألعاب التقليدية داخل موقع السياحة البيئية.	٠/٧٦ ٠/٨٦ ٠/٤٥ ٠/٨٠	١٣/٤٧ ٤٠/٥٣ ٣/٤٤ ٢٣/٦٧	٠/٨٢	٠/٥٤	٠/٧٦	٠/٧٠

** ضريب الخطأ على مستوى الواحد بالمائه

يشير الجدول رقم ٧. العامل القياسي (الأدلّة القياسيه) (λ) لجميع المؤشرات المختارة للهياكل المعنية يزيد على (أعلى من ٠.٥٢) و(t) ويفوق ٢.٥٨ ، مما يثبت نسبة خطأ واحد بالمائة إحصائياً. (ع <٠.٠١). تؤكد هذه النتائج الأحادية الأبعاد المختارة على كل من الهياكل ذات الصلة؛ لذلك يمكن القول بأنّ المؤشرات المختارة لكل من هياكل الإدارة القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في السياحة البيئية والملائكة من رجال الأعمال قد تمّ اختيارها بشكل صحيح.

و كما تبين نتائج تحليل البيانات، إنّ الموثوقية المشتركة (CR) لجميع مكونات البحث يفوق ٠.٦٠ ومعامل ألفا كرونباخ أعلى من ٠.٧٠لذلك، إنّ جميع المتغيرات (الهياكل) الكامنة للنموذج لقياس تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية على جذب ملائكة الأعمال تحظي بموثوقية جيدة إضافة إلى ذلك، وبالنظر إلى أنّ متوسط التباين المستخرج[1] (AVE) لجميع مكونات نموذج البحث يزيد علي ٠.٥٠ ، يبدو أنّ جميع مكونات نموذج تقيس تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية على اجتذاب ملاك الأعمال يتمتع بتقارب جيد.

1. Average variance extracted

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

الجدول ۸. المتوسط الجذري للتباين المستخرج ومعاملات الارتباط للمكونات الإدارية والقانونية ومشاركة أصحاب المصلحة وملائكة الأعمال

متغیرهای نهفته	۱	۲-۱	۲-۲
۱- استقطاب ملائكة الأعمال	۰/۷۹		
۱-۲- الإدارية – القانونية	۰/۵۷	۰/۸۲	
۲-۲- مشاركة أصحاب المصلحة	۰.۵۰	۰.۵۵	۰/۷۵

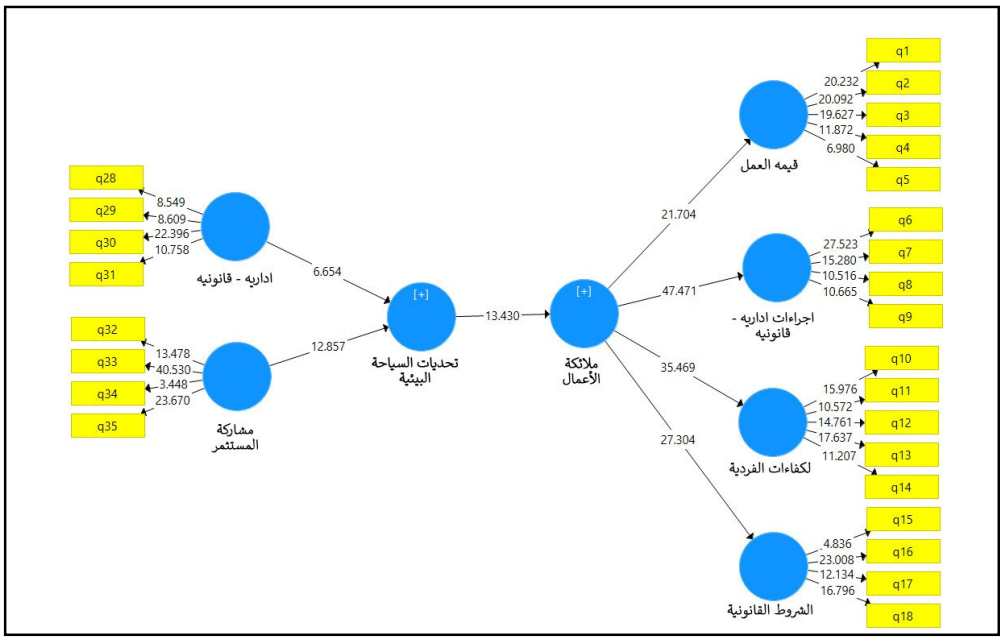
يوضح الجدول ۸ المتوسط الجذري للتباين المستخرج ومعاملات الارتباط للمكونات الإدارية والقانونية ومشاركة أصحاب المصلحة والملائكة التجارية. والجدول رقم ۸ ، يظهر بشكل عام ، المجموع الجذري لمتوسط التباين المستخرج للبنية الإدارية القانونية (0.75<AVE<0.82) بين الهياكل 0.50<r (0.57 >). تشير هذه النتائج إلى أنّ العلامات المحددة لكل هيكل تشترك في نسبة عالية من التباين المشترك لتلك البنية مقارنةً مع الأبنية الأخرى في نموذج القياس. ومن خلالها، تمّ اعتماد صحة قياس المكونات في نموذج قياس تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية على جذب ملائكة الأعمال.

٤.٤ تقييم النموذج الهيكلي (جودة النموذج)

بعد تطبيق نموذج قياس تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة في صناعة السياحة البيئية على اجتذاب ملاك الأعمال باستخدام تحليل العوامل المؤكدة من أجل قياس تأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة تمّ وضع صناعة السياحة البيئية لجذب ملائكة الأعمال في إطار بحث المقومات واستخدام طريقة تحليل المسار (تقييم النموذج الهيكلي). يوضّح الشكل ۳ مخرجات النموذج الهيكلي للتأثير الإداري القانوني ومشاركة أصحاب المصلحة في جذب ملاك الأعمال.

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]



الشكل ٣. النموذج الهيكلي لتأثير المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة على اجتذاب ملاك الأعمال

وفقًا للشكل ٣، تكون معاملات المسار إيجابية في كلتا العلاقتين وذات دلالة إحصائية؛ وهذا يعني أنّ المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة معروفة بنشاطها في اجتذاب ملاك الأعمال، والإجابة عن أسئلة البحث الموثرة. كذلك، تمّ تلخيص نتائج تقييم النموذج الهيكلي للتأثير الإداري – القانوني ومشاركة أصحاب المصلحة على جذب الملاك في الجدول ٩.

الجدول ٩. ملخص نتائج تقييم نموذج بنائية إثر المكونات الإدارية والقانونية مشاركة أصحاب المصلحة وملائكة الأعمال

المتغيرات الكامنة		الإحصاء		R^2	التأثير
خارجى	ذاتية النمو	γ	t		
السياحة البيئية	ملائكة الأعمال	٠/٦٨	١٣/٤٣	٠/٩٢	مباشرة
الإدارية– القانونية	ملائكة الأعمال	٠/٢٥	٦/١١	٠/٥	غير مباشر
أصحاب المصلحة	ملائكة الأعمال	٠/٤٣	٧/١٣	٠/٤٢	غير مباشر

** خطأ للهيكل علي مستوي واحد بالمائه

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

وفقًا للهيكل رقم ۹ يعتبر معامل (γ) بين متغيرات أبعاد السياحة البيئية ملاك الأعمال إيجابياً وإحصائياً عند مستوى الخطأ بنسبة واحد بالمائة.كما يمكن القول إنّه كأثر مباشر لكل وحدة تغيير في أبعاد السياحة البيئية تتغير نسبة المشاركة إلى ۰.٦۸ والتغيير الغير مباشر في البعد الإداري القانوني، يغير عناصر النسبه الي ۰.۲۵ للتغير الواحد في متغير مشاركة أصحاب المصلحة بنسبة تبلغ ۰.٤۳. وتظهر أيضاً نتائج معامل التحديد (R2) بالصوره المباشرة أنّ معامل تفسير المتغير الكامن لملاك الأعمال يساوي ۰.۹۲ ، الّذي يبين ۹۲ ٪ من التغييرات نتيجة مقومات السياحة البيئية أيضاً. تظهر المقومات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة نسبة ۵۰٪ و٤۲٪ من التغييرات في هذا المتغير وذلك على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، وبما أنّ إحصائيات t لجميع المتغيرات تفوق ۲.۵۸ ، فإنّ النتائج تكون عند مستوى الخطأ بنسبة ۱٪.

۵.خاتمة البحث

من أهم الأسئلة التي ركزت الدراسة للاجابة عنها ما إذا كانت مكونات الإدارة القانونية لصناعة السياحة البيئية ومشاركة أصحاب المصلحة في هذه الصناعة تؤثر في جذب ملاك الأعمال أم لا؟ نتائج التحليل الإحصائي تظهر معطيات إيجابيه على هذا السؤال. بعبارة أخرى، من خلال تتبع نتائج الدراسة، يمكن القول بأنّ المكونات الإدارية القانونية ومشاركة أصحاب المصلحة تؤثر في جذب ملاك الأعمال ومن الممكن توظيف الكفاءات الإدارية والقانونية ومشاركة أصحاب المصلحة لخلق قيمة ماليه لدى ملاك الأعمال تحفيزهم على الاستثمار في مراكز السياحة البيئية. تنطبق نتائج هذه الدراسة مع دراسات Goosh (۲۰۱۸) وAmala et al. (۲۰۱۷) وBlock et al. (۲۰۱۹) التي تبحث في مدى فاعلية الأبعاد الإدارية والقانونية ومشاركة المستثمرين في وجهات السياحة البيئية الناشئة على جذب الملاك ويمكن القول بأنّ التحديات المستخلصه من نتائج بحوث .Amalal et al (۲۰۱۷) .Block et al (۲۰۱۹)، تتفق مع نتائج هذه الدراسه والذي تعكس فعالية البعد الإداري القانوني ومشاركة أصحاب المصلحة في وجهات السياحة البيئية الناشئة لجذب ملائكة الأعمال من بين التحديات المستخلصه من رؤية امالا ۲۰۱۷. إلى عدم اهتمام الحكومة بالاستثمار أو الانخراط في قضايا السياحة البيئية وغياب مشاركة القطاع الخاص، وسوء إدارة مواقع السياحة البيئية، انعدام الأمن وعدم وجود مطاعم ذا جودة عاليه وأماكن ترفيهيه وهي تتفق مع هذه الدراسة. يرى بدري وآخرون (۲۰۱۱) من الضروري الالتفات إلى استراتيجيات مختلفة للتخطيط السياحة البيئية وإدارتها يعتبر Cholonbatar et al. (۲۰۱۱) وزملاءه، إنّ سلوكيات رواد الأعمال توثر بشكل فاعل في جذب ملاك الأعمال للاستثمار. تنسجم هذه الرؤيه مع نتائج عناصر الكفاءة الفردية والجوهرية.

تظهر النتائج بأنّ البعد الإداري القانوني ومشاركة المستثمرين له أثر كبير في جذب ملاك الأعمال. وبناء على ذلك، فإنّ قيمة مشاركة أصحاب المصلحة لها الأثر الأكبر في اجتذاب الملاك ؛ لذا يقترح أنه من أجل تحسين صورة وجهات السياحة البيئية الناشئة في المحافظة اجتذاب الملاك من رجال الأعمال والمساهمه في الاستثمار في هذا المجال، ضرورة عقد

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

ورشات تدريبية تطبيقية علمية من أجل تثقيف رواد الأعمال بمبادئ وأسس ريادة الأعمال وإدارة الأعمال بالتعاون مع الجامعات. وعقد اجتماع وإحاطة المسؤولين الحكوميين والسكان المحليين بمبادئ السياحة البيئية وأسسها بالتعاون مع الجامعات وعقد ندوات تعريفيه للموظفي الحكومه والسكان الأصليين واحاطتهم بمبادئ وأسس السياحة البيئية تنسيقاً مع المؤسسات المعنيه مثل دائرة التراث الثقافي والحرف اليدوية دائرة السياحة.

المؤشرات القانونية والإدارية كالدعم الحكومي لبدء النشاط السياحي البيئي، واستثمار القطاع الخاص في مجال السياحة البيئية، والإدارة المبتكره لوجهات السياحة البيئية من قبل رجل الأعمال وعقد دورات تدريبية وورش تعلميه لتعريف أصحاب المصلحة في مجال السياحة البيئية بفوائد السياحة البيئية وكيفية بدء عمل تجاري في هذا المجال يمكن أن يساعد رجال الأعمال على جذب ملاك الأعمال. وبعبارة أخرى، إذا ما واجهت ملاك الأعمال مثل هذه المؤشرات في تقييمه لمنطقة السياحة البيئية، فمن المرجح أن يستثمر في هذا المسار؛ لأنّ هذه المؤشرات تقلل من مخاطر الاستثمار في أذهان ملاك الأعمال وتجعل الاستثمار حافزاً لهمن ناحية أخرى، إشراك رجال الأعمال في عملية صنع القرار في صناعة السياحة البيئية، ومساعدة السكان المحليين في عرض المنتجات والهدايا التذكارية المحلية، واشراك سياح مناطق السياحة البيئية أنفسهم في تقديم جودة الخدمات السياحية لرجال الأعمال واقامة الحفلات الشعبيه والألعاب في السياحة البيئية. تعتبر مشاركة أصحاب المصلحة في مجالات السياحة البيئية يعتبر إحدي مؤشرات مشاركة أصحاب المصلحة في مجالات السياحة البيئية ويزيد من فرص اجتذاب رأس مال الأعمال، بسبب الحد من تضارب المصالح العامه في الصناعة. في هذا القسم، يُقترح أيضاً بأن تعمل الجهات الحكومية وشبه الحكومية على تعزيز صناعة السياحة البيئية في المحافظه من خلال دعم زمالات الدراسية التي توفر للأكاديمين السفر ودراسة تجارب مناطق السياحة البيئية حول العالم وتوطين هذه التجارب في إيران ؛ دعوة المسؤولين التنفيذيين الإقليميين والوطنيين من رجال أعمال في صناعة السياحة البيئية والسكان الأصليين في مجالات السياحة البيئية للمشاركة في الاجتماعات المعنيه ومراجعة القضايا والشؤون القائمة وتقديم البدائل العلميه؛ تطوير وتعديل نموذج أعمال مبتكره اقتصادياً لتشجيع ملاك الأعمال على الاستثمار، وأخيراً تحسين "نماذج أعمال سياحة بيئية خضراء" من قبل رواد الأعمال لتطوير نموذج أعمال يشجع ملاك الأعمال في الاستثمار.

وفقاً لنتائج هذه الدراسة، علي الرغم من أنّ تحديات صناعة السياحة البيئية تؤثر في جذب ملاك الأعمال، لكنهم ينظرون إلى مؤشرات أخرى عند اتخاذ القرارات. في حين أنّ عناصر التحليل هي الصناعة (السياحة البيئية) لذلك، فإنّ عوائد المشاريع تعتبر إحدى المكونات الفاعله في جذب الملاك والمستثمرين بشكل عام وفي أي صناعة.كلما ازدادت "قيمة الأعمال" في صناعة السياحة البيئية، زادت "الإدارة والربحية" لرجل الأعمال في الصناعة. ورواد الأعمال يحظى ب"كفاءات فردية وجوهرية" من قبل ملاك الأعمال. وعندما تكون "الشروط القانونية للاستثمار" في منطقة السياحة البيئية مناسبة، فمن المحتمل أن يستثمر الملاك في صناعة السياحة البيئية. على سبيل المثال، يقوم ملاك الأعمال بتقييم "قيمة الأعمال" من خلال دراسة القيمة المضافة للمنتجات، إبداع نموذج الأعمال، قابلية التوسع، وتقنية العمل

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

المستخدمة، ومدى انسجام خطة العمل مع القيم المحلية. ومن خلالها يبحث عن الاستثمار أعلى قيمة تجارياً ومن خلالها يشجع رواد الأعمال في صناعة السياحة البيئية لاستشارة خبراء الأعمال لتحسين المؤشرات المذكورة. وكذلك ينظر ملاك الأعمال أيضاً في "قدرات الإدارة والربحية" لدى صاحب المشروع عند محاوله اتخاذ أي قرار استثماري تجاري فإنّ ربحية صناعة السياحة البيئية مهمة بالنسبة لهم لأنها ما وجدت هناك صناعة منافسة مربحة، يقرر الاستثمار في تلك الصناعة وعند الاستثمار في صناعة السياحة البيئية، فعليهم الاختيار بين رجال الأعمال النشطين في هذه الصناعة والبيانات المالية التي تظهر ربحية رجل الأعمال في صناعة السياحة البيئية مؤشراً جيداً لجذب الملاك وكذلك قدرة اتخاذ القرار لدى رواد الأعمال في المواقف الحرجة والمسؤولية الاجتماعية لرائد الأعمال يعتبر مؤشراً آخر في جذب ملاك الأعمال.

٦. المصادر الفارسية

١. افتخاري، عبد الرضا ركن الدين، حمدالله سجاسي جداري، ممهدى بورطاهري، وعادل اذر (٢٠١٣). تطبيق طريقة الجمع بين MCDM وGIS في تحديد المناطق الريفية ذات السياحة البيئية المحتملة. البحوث الريفية (كاربرد روش تلفيقى MCDM وGIS در شناسايى مناطق روستايى با پتانسيل اكوتوريستى)، مجلة البحوث الريفية، ٤ (٣)، ٦٤١-٦٦٠.

٢. بابي إيرال (٢٠١١). ممارسة البحث الاجتماعي (روش شناسى كاربردى تحقيق تاليف)، ترجمة: كامران فيضي وسيد حسين رضوي، منشورات منظمة الإدارة الصناعية، طهران.

٣. سيد علي بدري، خليل رحماني، ماجد غيدري سجاسي، و اميد حسن بور (٢٠١١). استراتيجيات تنمية السياحة البيئية في بلدة ماريفان (راهبردهاى توسعه اكوتوريسم در شهرستان مريوان)، مجلة البحوث الريفية، ٢ (٦)، ٣١-٥٤.

٤. كامران فيضي، و منصور ايراندوست (٢٠١٣). دلفي: طريقة البحث واتخاذ القرار وعلم المستقبل (دلفى: روشى براى تحقيق، تصميم گرى وآينده پژوهى)، منشورات منظمة الإدارة الصناعية، طهران.

المصادر الانجليزية

5. Agyeman, Y. B., Yeboah, A. O., &Ashie, E. (2019). Protected areas and poverty reduction: The role of ecotourism livelihood in local communities in Ghana. Community Development, 50(1), 73-91
6. Ajake, A. O., &Amalu, T. E. (2012a). The relevance of tourism on the economic development of Cross River state, Nigeria. Journal of Geography and Regional Planning, 5(1), 14.-20.
7. Ajake, A. O., Enang, I. A., Amalu, T. E., &Ojugbo, P. (2016).Assessment of

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

cultural and museum landscapes for tourismdevelopment: The Calabar museum scenario, Cross RiverState, Nigeria. Journal of Tourism and ManagementResearch, 1(1), 119–134.
8. Ajake, A. O.,&Amalu, T. E. (2012b). Participation of Becheevepeople in tourism development in Obudu Mountain resort,Cross River state, Nigeria. British Journal of Humanitiesand Social Sciences, 3(2), 25–39.
9. Amalu, T. E., Ajake, A. O., & Obi, P. O. (2015). Impact ofroyalties from forest resources on community developmentin Boki Local Government in Cross River state, Nigeria.Geojournal, 80(1), 122–135.
10. Amalu, T. E., Duluora, E. I., Otop, O. O., Emeana, K. S., &Omeje, V. U. (2017). Assessment of tourists' patronage of Obudu Mountain Resort, Cross River State, Nigeria. Journal of Hospitality Management and Tourism, 8(4), 32-41.
11. Beeton, S. (2006). Community development through tourism.Australia: Landlink Press.
12. Block, J., Fisch, C., Vismara, S., & Andres, R. (2019). Private equity investment criteria: Anexperimental conjoint analysis of venture capital, business angels, and family offices. Journal of Corporate Finance.
13. Brandt, J. S., Radeloff, V., Allendorf, T., Butsic, V., &Roopsind, A. (2019). Effects of ecotourism on forest loss in the Himalayan biodiversity hotspot based on counterfactual analyses. Conservation Biology.
14. Chuluunbaatar, E., Kung, S. F., &Luh, D. B. (2011). SME loan decision making process: The declining role of human capital. Asian Academy of Management Journal, 16(2), 29-52.
15. Dibrova, A. (2015). Business angel investments: risks and opportunities. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 207, 280-289.
16. Digun-Aweto, O., Fawole, O. P., &Ayodele, I. A. (2015). Attitude of local Dwellers towards ecotourism in the Okomu National Park, edo state Nigeria. Czech Journal of tourism, 4(2), 103-115.
17. Digun-Aweto, O., Fawole, O. P., &Saayman, M. (2018). The effect of distance on community participation in ecotourism and conservation at Okomu National Park Nigeria. GeoJournal, 1-15.
18. Edelman, L. F., Manolova, T. S., & Brush, C. G. (2017). Angel investing: A literature review. Foundations and Trends® in Entrepreneurship, 13(4-5), 265-439.
19. Engineer, M. H., Schure, P., &Vo, D. H. (2019). Hide and seek search: Why angels hide and entrepreneurs seek. Journal of Economic Behavior & Organization, 157, 523-540.

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

20.Ghosh, A. (2017). Sustainability conflicts in coastal India:Hazards, climate change and development discourse inIndian Sundarbans. Advances in Asian Human–EnvironmentResearch Series, Spinger-Nature. ISBN978-3319638911.
21.Hair, J. F., Hult, T., Ringle, C. M., &Sarstedt, M. (1944). Partial least squares structural equation modelling.
22.Hall, C. M. (2014). Tourism and social marketing. Routledge
23.Hsu, P. H. (2019). Economic impact of wetland ecotourism: An empirical study of Taiwan's Cigu Lagoon area. Tourism Management Perspectives, 29, 31-40.
24.Kenawy, E., Shaw, D., & Osman, T. (2019). Exploring the Challenges for Effective Spatial Planning in New Urban Development: The Case of Ecotourism in Egypt. In New Cities and Community Extensions in Egypt and the Middle East (pp. 113-138). Springer, Cham.
25.Kiss, A. (2004). Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?.Trends in ecology & evolution, 19(5), 232-237.
26.Lee, J. H. (2019). Analyzing local opposition to biosphere reserve creation through semantic network analysis: The case of Baekdu mountain range, Korea. Land use policy, 82, 61-69.
27.May, J. (2002). Structured angel groups in the USA: the Dinner Club experience. Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance, 4(4), 337-342.
28.Mendoza-Ramos, A., &Prideaux, B. (2018). Assessing ecotourism in an Indigenous community: Using, testing and proving the wheel of empowerment framework as a measurement tool. Journal of Sustainable Tourism, 26(2), 277-291
29.Mohamadi, Mostafa (2018), Investigating the stakeholder's attitude towards the sustainability of nature tourism development (Case study: Javaherdeh rural complex in Ramsar city), Tourism planning and development, 2:25, 72-96.
30.Naithani, S., &Saha, A. K. (2019). Changing landscape and ecotourism development in a large dam site: a case study of Tehri dam, India. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 24(3), 193-205.
31.Prowse, S. (1998). Angel investors and the market for angel investments. Journal of Banking & Finance, 22(6-8), 785-792.
32.Sabarinathan, G. (2019). Angel Investments in India–Trends, Prospects and Issues in the Current Economic Backdrop A Background Note. IIMB Management Review.(In Press)
33.Saltz, D., Berger□Tal, O., Motro, U., Shkedy, Y., &Raanan, N. (2019). Conservation implications of habituation in Nubian ibex in response to ecotourism. Animal Conservation, 22(3), 220-227.

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

34.Shafieesabet, Nasr &Haratifard, Saeedeh (2018), Empowering local stakeholders to participate in sustainable tourism development by mediating the perceived effects of tourism (2019), Tourism planning and development, 8:29, 71-90.
35.Shane, S. (2008). Fool's Gold?: The truth behind angel investing in America. Oxford University Press.
36.Sinclair-Maragh, G. M. (2019). Ecotourism in Protected Areas: A Sustainable Development Framework. In Environmental Impacts of Tourism in Developing Nations (pp. 22-41). IGI Global.
37.Tseng, M. L., Lin, C., Lin, C. W. R., Wu, K. J., &Sriphon, T. (2019). Ecotourism development in Thailand: community participation leads to the value of attractions using linguistic preferences. Journal of Cleaner Production, 231: 1319-1329.
38.Vannelli, K., Hampton, M. P., Namgail, T., & Black, S. A. (2019). Community participation in ecotourism and its effect on local perceptions of snow leopard (Pantherauncia) conservation. Human dimensions of wildlife, 24(2), 180-193.
39.Yamamura, T. (2004). Authenticity, ethnicity and social transformation at World Heritage Sites: tourism, retailing and cultural change in Lijiang, China. Tourism and transition: Governance, transformation and development, 185-200.
40.Yang, Y. (2010). Analysis of public transport for urban tourismin China. Hong Kong: The University of Hong Kong.
41.Zappino, V. (2005). Caribbean tourism and development: Anoverview. Cosenza: Tourism Development Specialist.(Discussion paper:No. 65).

Refrences:

[1] Agyeman, Y. B., Yeboah, A. O., &Ashie, E., (2019). « Protected Areas and Poverty Reduction: The Role of Ecotourism Livelihood in Local Communities in Ghana ». *Community Development*, *50*(1), Pp. 73-91.
[2] Ajake, A. O., & Amalu, T. E., (2012a). « The Relevance of Tourism on the Economic Development of Cross River State, Nigeria ». *Journal of Geography and Regional Planning*, *5*(1), Pp. 14.-20.
[3] Ajake, A. O., Enang, I. A., Amalu, T. E., & Ojugbo, P., (2016). « Assessment of Cultural and Museum Landscapes for Tourism Development: The Calabar Museum Scenario, Cross River State, Nigeria ». *Journal of Tourism and Management Research*, 1(1), Pp. 119–134.
[4] Ajake, A. O., & Amalu, T. E., (2012b). « Participation of Becheeve People in Tourism Development in Obudu Mountain Resort, Cross River State,

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

Nigeria ». *British Journal of Humanities and Social Sciences*, 3(2), Pp. 25–39.
[5] Amalu, T. E., Ajake, A. O., & Obi, P. O., (2015). « Impact of Royalties from Forest Resources on Community Developmentin Boki Local Government in Cross River State, Nigeria ». *Geojournal*, 80(1), Pp. 122–135.
[6] Amalu, T. E., Duluora, E. I., Otop, O. O., Emeana, K. S., &Omeje, V. U., (2017). « Assessment of Tourists' Patronage of Obudu Mountain Resort, Cross River State, Nigeria ». *Journal of Hospitality Management and Tourism*, *8*(4), Pp. 32-41.
[7] Babbie E. R., (2011). « The Practice of Social Research », Translated By: Kamran Feizi and Seyed Hossein Razavi, *Industrial Management Organization Publication*, Tehran. (In Persian).
[8] Badri, S. A., Rahmani, K., SajasiGheidari, M., & Hasan Pour, O., (2011). « Strategies of Ecotourism Development in Marivan Township », *Journal of Rural Research*, 2(6), Pp. 31-54. (In Persian).
[9] Beeton, S., (2006). *Community Development Through Tourism.*Australia: Landlink Press.
[10] Block, J., Fisch, C., Vismara, S., & Andres, R. (2019). « Private Equity Investment Criteria: An Experimental Conjoint Analysis of Venture Capital, Business Angels, and Family Offices ». *Journal of Corporate Finance.*
[11] Brandt, J. S., Radeloff, V., Allendorf, T., Butsic, V., &Roopsind, A., (2019). « Effects of Ecotourism on Forest Loss in the Himalayan Biodiversity Hotspot based on Counterfactual Analyses ». *Conservation Biology*.
[12] Chuluunbaatar, E., Kung, S. F., & Luh, D. B., (2011). « SME Loan Decision Making Process: The Declining Role of Human Capital ». *Asian Academy of Management Journal, 16*(2), Pp. 29-52.
[13] Dibrova, A., (2015). « Business Angel Investments: Risks and Opportunities ». *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *207*, Pp. 280-289.
[14] Digun-Aweto, O., Fawole, O. P., & Ayodele, I. A., (2015). « Attitude of Local Dwellers Towards Ecotourism in the Okomu National Park, Edo State Nigeria ». *Czech Journal of Tourism*, *4*(2), Pp. 103-115.
[15] Digun-Aweto, O., Fawole, O. P., &Saayman, M., (2018). « The Effect of Distance on Community Participation in Ecotourism and Conservation at Okomu National Park Nigeria ». *GeoJournal*, Pp. 1-15.
[16] Edelman, L. F., Manolova, T. S., & Brush, C. G., (2017). « Angel Investing: A Literature Review ». *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, *13*(4-5), 265-439.
[17] Eftekhari, A. R., SojasiGeidari, H., Purtaheri, M. & Azar, A., (2013). « Application of Integration Multi-Criteria Decision Making Method and

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

GIS in Identification of Rural Regions with Ecotourism Potential Case Study: River Valley Tourism in Tehran Province », *Journal of Rural Research*, 4(3), Pp. 641-660 (In Persian).

[18] Engineer, M. H., Schure, P., & Vo, D. H., (2019). « Hide and Seek Search: Why Angels Hide and Entrepreneurs Seek ». *Journal of Economic Behavior & Organization*, *157*, 523-540.

[19] Feizi, K., & Irandoost, M., (2013). « Delphi: A Method for Research, Decision Making and Futurology », *Industrial Management Organization Publication*, Tehran. (In Persian).

[20] Ghosh, A., (2017). « Sustainability Conflicts in Coastal India: Hazards, Climate Change and Development Discourse in Indian Sundarbans ». Advances in *Asian Human–Environment Research Series*, Spinger-Nature. ISBN978-3319638911.

[21] Hair, J. F., Hult, T., Ringle, C. M., &Sarstedt, M., (1944). Partial Least Squares Structural Equation Modelling.

[22] Hall, C. M., (2014). *Tourism and Social Marketing*. Routledge

[23] Hsu, P. H., (2019). « Economic Impact of Wetland Ecotourism: An Empirical Study of Taiwan's Cigu Lagoon Area ». *Tourism Management Perspectives*, *29*, 31-40.

[24] Kenawy, E., Shaw, D., & Osman, T., (2019). « Exploring the Challenges for Effective Spatial Planning in New Urban Development: The Case of Ecotourism in Egypt ». *In New Cities and Community Extensions in Egypt and the Middle East (Pp. 113-138)*. Springer, Cham.

[25] Kiss, A., (2004). « Is Community-based Ecotourism Good Use of Biodiversity Conservation Funds? ».*Trends in Ecology & Evolution*, *19*(5), 232-237.

[26] Lee, J. H., (2019). « Analyzing Local Opposition to Biosphere Reserve Creation through Semantic Network Analysis: The Case of Baekdu Mountain Range, Korea ». *Land Use Policy*, *82*, 61-69.

[27] May, J., (2002). « Structured Angel Groups in the USA: the Dinner Club Experience. *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*, *4*(4), Pp. 337-342.

[28] Mendoza-Ramos, A., & Prideaux, B., (2018). « Assessing Ecotourism in an Indigenous Community: Using, Testing and Proving the Wheel of Empowerment Framework as a Measurement Tool ». *Journal of Sustainable Tourism*, *26*(2), 277-291

[29] Mohamadi, Mostafa, (2018). « Investigating the Stakeholder's Attitude Towards the Sustainability of Nature Tourism Development (Case Study:

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

Javaherdeh Rural Complex in Ramsar City) », *Tourism Planning and Development,* 2:25, Pp. 72-96.

[30] Naithani, S., &Saha, A. K., (2019). « Changing Landscape and Ecotourism Development in a Large Dam Site: A Case Study of Tehri Dam, India ». *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, *24*(3), 193-205.

[31] Prowse, S., (1998). «Angel Investors and the Market for Angel Investments ». *Journal of Banking & Finance*, *22*(6-8), 785-792.

[32] Sabarinathan, G., (2019). « Angel Investments in India–Trends, Prospects and Issues in the Current Economic Backdrop A Background Note ». *IIMB Management Review*.(In Press)

[33] Saltz, D., Berger-Tal, O., Motro, U., Shkedy, Y., &Raanan, N., (2019). « Conservation Implications of Habituation in Nubian ibex in Response to Ecotourism ». *Animal Conservation*, *22*(3), Pp. 220-227.

[34] Shafieesabet, Nasr & Haratifard, Saeedeh, (2018). « Empowering Local Stakeholders to Participate in Sustainable Tourism Development by Mediating the Perceived Effects of Tourism (2019), *Tourism Planning and Development,* 8:29, Pp. 71-90.

[35] Shane, S., (2008). *Fool's Gold?: The Truth Behind Angel Investing in America*. Oxford University Press.

[36] Sinclair-Maragh, G. M., (2019). « Ecotourism in Protected Areas: A Sustainable Development Framework ». *In Environmental Impacts of Tourism in Developing Nations (pp. 22-41).* IGI Global.

[37] Tseng, M. L., Lin, C., Lin, C. W. R., Wu, K. J., & Sriphon, T., (2019). « Ecotourism Development in Thailand: Community Participation Leads to the Value of Attractions using Linguistic Preferences ». *Journal of Cleaner Production*, 231: 1319-1329.

[38] Vannelli, K., Hampton, M. P., Namgail, T., & Black, S. A., (2019). « Community Participation in Ecotourism and its Effect on Local Perceptions of Snow Leopard (Pantherauncia) Conservation ». *Human Dimensions of Wildlife*, 24(2), Pp. 180-193.

[39] Yamamura, T., (2004). « Authenticity, Ethnicity and Social Transformation at World Heritage Sites: Tourism, Retailing and Cultural Change in Lijiang, China ». *Tourism and transition: Governance, Transformation and Development*, Pp. 185-200.

[40] Yang, Y., (2010). *Analysis of Public Transport for Urban Tourismin China*. Hong Kong: The University of Hong Kong.

[41] Zappino, V., (2005). Caribbean Tourism and Development: An Overview. Cosenza: Tourism Development Specialist.(Discussion Paper: No. 65).

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

The Influence of Legal-Managerial Components and Participation of Stakeholders in the Ecotourism Industry on Attracting Business-Angels (Case Study: Kermanshah Province)

Zohreh Amiri Sardari[1], AliAkbar Heydari[2], Mohammad Javad Jamshidi[3], Mehdi Zivdar[4]*

1. MA in Entrepreneurship, University of Sistan and Baluchestan
2. MA in Entrepreneurship, University of Sistan and Baluchestan
3. Assistant Professor, Faculty of Social Sciences, Razi University
4. Assistant Professor, Faculty of Management and Economics, University of Sistan and Baluchestan

Abstract

The purpose of this study is to investigate the impact of legal management components and participation of stakeholders in the ecotourism industry on attracting business angels in Kermanshah province. This research is based on mixed (qualitative-quantitative) method. The variables of this study are based on the relative consensus of experts and have been extracted using the Delphi technique. In the first part, the sample consists of 25 experts in the field of tourism and academia, and the second part includes the distribution of questionnaires among 100 people working in this field which was selected considering three indices: Entrepreneurs, Executives and Graduates of tourism industry in Iran. Confirmatory factor analysis (CFA) is used to test the model and Structural Equation Modeling (SEM) is used to answer the research questions using SmartPLS version 3 software. According to the results, AVE coefficient for all model constructs with greater than 0.5 and valid convergent validity indicates the impact of managerial-legal components and participation of ecotourism stakeholders on attracting business angels. The path coefficients for each are 0.38 and 0.65, respectively, so management-legal components and stakeholder engagement are effective in attracting capital, expertise and energy from business angels.

Keywords: Ecotourism; Managerial-Legal; Stakeholder Engagement; Business Angels; Kemanshah Providence.

* Corresponding Author's E-mail : mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]

بررسی اثرات مؤلفه‌های مدیریتی- قانونی ومشارکت ذینفعان صنعت بوم‌گردی بر جذب فرشتگان کسب وکار در راستای توسعه گردشگری روستایی استان کرمانشاه

زهره امیری سردری[۱]، علی اکبر حیدری[۲]، محمدجواد جمشیدی[۳]، مهدی زیودار[۴]*

۱. کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشگاه سیستان وبلوچستان
۲. کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشگاه سیستان وبلوچستان
۳. استادیار،دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی
۴. استادیار، دانشکده مدیریت واقتصاد، دانشگاه سیستان وبلوچستان

چکیده

هدف این پژوهش، بررسی تأثیر مؤلفه‌های مدیریتی قانونی ومشارکت ذینفعان صنعت بوم‌گردی بر جذب فرشتگان کسب‌وکار در استان کرمانشاه است. پژوهش حاضر بر پایهٔ روش آمیخته(کیفی-کمی) صورت گرفته است. متغیرهای این پژوهش با تکیه بر اجماع نسبی نظرات خبرگان با استفاده از تکنیک دلفی استخراج شده اند. بخش اول شامل ۲۵ تن از خبرگان حوزهٔ گردشگری ودانشگاهی مرتبط می باشد؛ بخش دوم که شامل توزیع پرسشنامه میان۱۰۰ نفر از فعالین مرتبط با این حوزه وفعالین دانشگاهی می‌باشد به صورت هدفمند وجمعیت شمار با توجه به سه شاخص اجرایی بودن، کارآفرین صنعت گردشگری وتحصیلکرده این صنعت انتخاب شده‌اند. جهت آزمون مدل نیز از تحلیل عاملی تأییدی(CFA) وبرای پاسخ به سؤالات تحقیق از مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) به روش کمترین توان دوم جزئی (PLS) با بهره-گیری از نرم‌افزارSmartPLSنسخه ۳ استفاده شده است. طبق نتایج حاصله، ضریب AVE برای تمام سازه‌های مدل با مقدار بیشتر از ۰.۵ روایی همگرای مناسب تأثیر مؤلفه‌های مدیریتی-قانونی ومشارکت ذینفعان صنعت بوم‌گردی بر جذب فرشتگان کسب وکار را بیان می کند. ضریب مسیر نیز برای هرکدام، به ترتیب ۰/۳۸ و۰/۶۵ می باشد. بنابراین مؤلفه‌های مدیریت-قانونی ومشارکت ذینفعان صنعت بومگردی در جذب سرمایه، تخصص وانرژی فرشتگان کسب‌وکار مؤثر هستند.

واژگان کلیدی: بوم‌گردی، مدیریتی-قانونی، مشارکت ذینفعان، فرشتگان کسب وکار، استان کرمانشاه.

* نویسنده مسئول مقاله: E-mail: mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

[Downloaded from aijh.modares.ac.ir on 2024-10-12]

[DOR: 20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8]